Modulhandbuch Public Relations 180 CP BPR

Datum 02.05.2024

Erster Studienabschnitt

BPR-110 - Grundlagen PR I

BPR-110	5 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Grundlagen PR I
Modulcode	BPR-110
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Die Studierenden • verstehen die Herausforderungen für die Kommunikation einer Organisation mit externen Bezugsgruppen sowie ihre wesentlichen Parameter und erkennen praxistaugliche Umsetzungsmöglichkeiten • sind in der Lage, selbständig Handlungsfelder zu identifizieren
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Vorlesung (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	5 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		**K(1,5);** M
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Einführung in die PR	2	34	26	0	0	60
LV 2	Vorlesung	Anwendungsfelder der PR-Arbeit	2	34	56	0	0	90
Workload Modul insgesamt								150

BPR-112 - Grundlagen PR II

BPR-112		5 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Grundlagen PR II	
Modulcode	BPR-112	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	· Die Studierenden sind in der Lage die Herausforderungen einer sich wandelnden Medienlandschaft für die professionelle Presse- und Medienarbeit zu erkennen. Sie lernen die professionelle Planung für die Presse- und Medienarbeit, Aspekte der Themenfindung und Umsetzung, die Basisinstrumente für die Arbeit in der Pressestelle und der Evaluation von Medienarbeit kennen. Eine intensive Abgrenzung der Schnittstellen Werbekommunikation wird thematisiert. · Die Studierenden erlangen detaillierte Kenntnisse der professionellen Presse- und Medienarbeit in Unternehmen und Organisationen. Sie vertiefen die theoretischen Kenntnisse in der Entwicklung von eigenen Ideen für die Medienarbeit anhand eines Briefings mit Praxisbezug.	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (1 SWS) Seminar (1 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	2 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	55	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		**K (1,5)**; M
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Presse-/Medienarbeit - Basiswissen	1	17	43	0	0	60
LV 2	Seminar	Presse-/Medienarbeit - Praxis	1	17	73	0	0	90
Workload Modul insgesamt								150

BPR-113 - Grundlagen PR III

BPR-113	6 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Grundlagen PR III
Modulcode	BPR-113
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Die Studierenden · verfügen über grundlegende Kenntnisse unternehmensinterner Funktionen und Abläufe und ihre Implikationen für die Kommunikationsarbeit, · verfügen über vertiefte Kenntnisse der Rollen, Aufgaben und Handlungsfelder der internen Kommunikation im Spiegel aktueller Herausforderungen aus Wirtschaft und Gesellschaft, · kennen die wesentlichen Kanäle, Instrumente und Medien, die aktuell in der internen Kommunikation eingesetzt werden, · verstehen, anhand welcher Kriterien interne Bezugsgruppen identifiziert werden können, und sind in der Lage, ihr Wissen am Beispiel ausgewählter Kanäle, Instrumente oder Medien anzuwenden, · haben auf Basis ausgewählter Zugänge die Vielfältigkeit der Berufswege in die PR nach dem Studium erfasst und können sie kritisch reflektieren
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		H, K (1,5), M,R,P, Pf, **BÜ**
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Interne Kommunikation - Basiswissen	2	34	26	0	0	60
LV 2	Seminar	Interne Kommunikation - Praxis	2	34	26	0	0	60

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Seminar	Berufs-/ Tätigkeitsfelder in der PR	2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

BPR-115 - Kommunikationswissenschaft

BPR-115	9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Kommunikationswissenschaft
Modulcode	BPR-115
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Die Studierenden · verfügen über grundlegende Kenntnisse unternehmensinterner Funktionen und Abläufe und ihre Implikationen für die Kommunikationsarbeit, · verfügen über vertiefte Kenntnisse der Rollen, Aufgaben und Handlungsfelder der internen Kommunikation im Spiegel aktueller Herausforderungen aus Wirtschaft und Gesellschaft, · kennen die wesentlichen Kanäle, Instrumente und Medien, die aktuell in der internen Kommunikation eingesetzt werden, · verstehen, anhand welcher Kriterien interne Bezugsgruppen identifiziert werden können, und sind in der Lage, ihr Wissen am Beispiel ausgewählter Kanäle, Instrumente oder Medien anzuwenden, · haben auf Basis ausgewählter Zugänge die Vielfältigkeit der Berufswege in die PR nach dem Studium erfasst und können sie kritisch reflektieren
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Vorlesung (2 SWS) Vorlesung (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		H, K (1,5), M,R,P, Pf, **BÜ**
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Einführung in Öffentlichkeit, Journalismus und Massenkommunikation	2	34	56	0	0	90
LV 2	Vorlesung	Öffentlichkeit, Mediensystem	2	34	56	0	0	90

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		und Medienmärkte						
LV 3	Vorlesung	Einführung in die Medienwirkungsforschung	2	34	56	0	0	90
Workload Modul insgesamt								270

BPR-120 - PR Berufspraxis I

BPR-120	9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	PR Berufspraxis I
Modulcode	BPR-120
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Die Studierenden · verstehen den Aufbau und die Entwicklungsschritte für eine strategische Kommunikationskonzeption und können diese sachgerecht anwenden · können in vorgegebenen Sachverhalten die kommunikativen Herausforderungen entdecken · sind in der Lage, Problemlösungen im Team zu finden und zu entwickeln und geeignete Maßnahmen zu entwerfen · verstehen, wie eine gestellte Aufgabe unter Zeitdruck im Team ergebnisorientiert erledigt werden kann · sind in der Lage, sich selbst im Team zu organisieren · können die Lösung des Kommunikationsproblems agenturgerecht präsentieren und verteidigen
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS) Seminar (5 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		**PA**, P
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Einführung in die Konzeptionspraxis	2	34	56	0	0	90
LV 2	Seminar	Präsentieren	1	17	13	0	0	30
LV 3	Seminar	Lernagentur	5	85	95	0	0	180
Workload Modul insgesamt								300

BPR-125 - Grundlagen Sprache

BPR-125	7 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Grundlagen Sprache
Modulcode	BPR-125
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Die Studierenden · haben grundlegende sprachwissenschaftliche Kenntnisse aus dem Bereich Text- und Diskurslinguistik, · können unterschiedliche sprachliche Aufgabenstellungen und Textsorten unterscheiden, · kennen die Merkmale der Verständlichkeit von Texten, · wissen um die unterschiedlichen Merkmale von Textaufgaben der Presse- und Medienarbeit, Imagekommunikation und digitalen Medien, · beherrschen die Bearbeitung von komplexen, typischen Textaufgaben im Bereich Public Relations, · sind in der Lage, professionelle Textentwürfe anhand eines Briefings zu erarbeiten, · haben ihren eigenen Schreibstil verbessert.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (1 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	7 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		**BÜ**, H, P, M, Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Einführung in die Sprachwiss enschaft	1	17	43	0	0	60
LV 2	Seminar	Textwerkstatt I	2	34	26	0	0	60

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Seminar	Textwerkstatt II	1	17	73	0	0	90
Workload Modul insgesamt								210

BPR-130 - Kreative Grundlagen

BPR-130	6 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Kreative Grundlagen
Modulcode	BPR-130
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Die Studierenden · kennen die Grundelemente visueller Kommunikation und deren Basiselemente, · verstehen die Bedeutung visueller Aufbereitung von Information zu unterschiedlichen Anforderungen, · haben auf Basis der selbstständigen Bearbeitung einer komplexen Gestaltungsaufgabe konstruktives Arbeiten im Team erlernt, · kennen spezifische Teilbereiche visueller Konzeption und zielgruppenorientierte Gestaltung.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		BÜ, PA, **P**, H
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Visuelle Kommunikation I	3	51	39	0	0	90
LV 2	Seminar	Visuelle Kommunikation II	3	51	39	0	0	90
Workload Modul insgesamt								180

BPR-135 - PR Medienpraxis

BPR-135		5 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	PR Medienpraxis	
Modulcode	BPR-135	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	Die Studierenden · haben Basiskenntnisse journalistischer Arbeitstechniken (Recherche, journalistisches Schreiben, journalistische Fotografie, Seitenproduktion), · haben grundlegende Kenntnisse der Redaktionsabläufe bei Medien, · verstehen termingerechtes Recherchieren und Produzieren sowie das Einhalten von Deadlines · verstehen verantwortliches Arbeiten im Team · kennen die Grundlagen konstruktiver Kritik und haben sie angewandt · kennen die Anforderungen und Herausforderungen einer kritischen Reflexion des Selbstbildes	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsform	Seminar (4 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	55	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
Gesamtmodul		H, R, P, **BÜ**
Wiederholungsprüfung		

Lehrveranstaltungsform	Seminar
Veranstaltungstitel	Medienproduktion und Redaktion
SWS	4
Workload Präsenz	68
Workload Vor- / Nachbereitung	82
Workload selbstgestaltete Arbeit	0
Workload Prüfung incl. Vorbereitung	0
Workload insgesamt	150
Prüfungsform	
Angebotsrhythmus	Wintersemester
Aufnahmekapazität	55

BPR-140 - Grundlagen Wirtschaftswissenschaften

BPR-140	8 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Grundlagen Wirtschaftswissenschaften
Modulcode	BPR-140
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Die Studierenden · verfügen über grundlegende Kenntnisse der Fragestellungen, Methoden und Ansätze der Betriebswirtschaftslehre und können ausgewählte Konzepte bzw. Modelle kritisch reflektieren · verfügen über ein grundlegendes Verständnis von Marketingstrategien und deren Abgrenzung im Kommunikationsmanagement · verfügen über vertiefte Kenntnisse des Kommunikationscontrollings · können erlangtes Wissen auf praxisbezogene Fragen der Unternehmenskommunikation anwenden und selbständig systematisch kritisch hinterfragen
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	8 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul		B, BÜ, H, **K (1,5),** M, R, P, Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Allgemeine BWL	2	34	26	0	0	60
LV 2	Seminar	Evaluation und Kommunikation scontrolling	2	34	56	0	0	90
LV 3	Seminar	Spezielle BWL	2	34	26	0	0	60
LV 4	Seminar	Marketing	2	34	26	0	0	60

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload Modul insgesamt								270

BPR-145 - Grundlagen Recht

BPR-145			5 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.			
Modulbezeichnung	Grundlagen Recht		
Modulcode	BPR-145		
Semester der erstmaligen Durchführung			
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt		
Modulverantwortliche/r			
Teilnahmevoraussetzungen	keine		
Kompetenzziele	Die Studierenden · haben ein solides Grundverständnis rechtlicher Zusammenhänge in ihrem Arbeitsumfeld · verfügen über ein juristisches Problembewusstsein im Umgang mit den gängigen Rechtsproblemen bei Medienformaten		
Modulinhalte			
Lehrveranstaltungsform	Vorlesung (4 SWS)		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Dauer in Semestern	1 Semester		
Angebotsrhythmus Modul	jährlich		
Aufnahmekapazität Modul	55		
Prüfungsebene			
Credit-Points	5 CP		
Modulabschlussnote	LV 1: 0%.		
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1		
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform	
LV 1			
Gesamtmodul		H, **K (2),** M, R, P	
Wiederholungsprüfung			

Lehrveranstaltungsform	Vorlesung
Veranstaltungstitel	Medien, Urheberrecht, Werberecht
SWS	4
Workload Präsenz	68
Workload Vor- / Nachbereitung	52
Workload selbstgestaltete Arbeit	0
Workload Prüfung incl. Vorbereitung	0
Workload insgesamt	120
Prüfungsform	
Angebotsrhythmus	Wintersemester
Aufnahmekapazität	55 (Urheberrecht: Werksbegriff, Rechte des Urhebers, Urhebervertragsrecht, Beschränkungen, Verwertungsgesellschaften, verwandte Schutzrechte, Softwareschutz, Zivil- und strafrechtlicher Schutz, Open Content und Open Source Medienrecht: Inhalt und Bedeutung der Medien und des Medienrechts, verfassungsrechtliche Grundlagen, Grundrechtsdogmatik, Kommunikationsgrundrechte, weitere Grundrechte, Persönlichkeitsrecht, Jugendschutz, Datenschutzrecht, Wettbewerbsrecht und strafrechtliche Grundzüge)

BPR-150 - Digitalisierung & PR

BPR-150	5 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Digitalisierung & PR
Modulcode	BPR-150
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Die Studierenden · haben ein Grundverständnis der unterschiedlichen Aspekte der Digitalisierung und für deren Informationstechnologien · können die Funktionsweise von Online-Plattformen verstehen · haben einen Überblick über digitale Online-Dienste kennen veränderte Kommunikationsbedingungen von Unternehmen durch Digitalisierung · kennen die Besonderheiten und den Aufbau einer digitalen Kommunikationsstrategie · können die Bedeutung einer Content-Strategie verstehen und eine Content-Strategie entwickeln · können eine digitale Kommunikationsstrategie entwickeln
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	5 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		H,R,P,K(1,5),M,**BÜ**
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Neue Informations- und Kommunikationsformen (Einf.)	2	34	26	0	0	60
LV 2	Seminar	Neue Informations- und Kommunika	2	34	56	0	0	90

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		tionsformen (Vert.)						
Workload Modul insgesamt								150

BPR-155 - Wissenschaftliche Grundlagen

BPR-155	6 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Wissenschaftliche Grundlagen
Modulcode	BPR-155
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Die Studierenden · kennen wissenschaftstheoretische Grundlagen · kennen grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken wie Literaturrecherche, Zitation, Einordnung und Bewertung von Quellen und das Verfassen von wissenschaftlichen Arbeiten · können wissenschaftliche Arbeitstechniken selbständig anwenden und wissenschaftliche Arbeiten anfertigen · haben einen Überblick über das Spektrum sozialwissenschaftlicher empirischer Methoden · haben ein Verständnis der Logik empirischen Forschens entwickelt · können empirische Methoden auf wissenschaftliche Fragestellungen anwenden · können den Einsatz und die Anwendung empirischer Methoden kritisch reflektieren · können wissenschaftliche Texte einordnen und kritisch reflektieren
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		B, H, **K (1,5)**, M, P, Pf, R, BÜ
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Einführung in das wissenscha	2	34	56	0	0	90

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		ftliche Arbeiten						
LV 2	Übung	Übungen zu Einf. wissensch aftliches Arbeiten	2	34	56	0	0	90
LV 3	Seminar	Sozialwissensc haftliche Grundlagen und Methoden	2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								240

BPR-165 - Empirisches Forschen

BPR-165	6 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Empirisches Forschen
Modulcode	BPR-165
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Die Studierenden · kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung · kennen grundlegende statistische Kennzahlen und Maße · haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt · können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden · können eine wissenschaftlich relevante Fragestellung entwickeln und theoretisch fundieren · können Instrumente zur Datenerhebung entwickeln · können Daten angemessen mit Hilfe einschlägiger Software aufbereiten und auswerten · können empirische Befunde angemessen interpretieren · können einen empirischen Forschungsbericht anfertigen · können die Aussagekraft empirischer Befunde kritisch bewerten und Befunde angemessen interpretieren
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		**B**, H, K, M, P, Pf, R, BÜ
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Einführung in die Datenanalyse	2	34	56	0	0	90

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 2	Seminar	Angewandte Sozialforschung	2	34	56	0	0	90
Workload Modul insgesamt								180

BPR-170 - Disziplinen der PR I

BPR-170		5 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Disziplinen der PR I	
Modulcode	BPR-170	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	Die Studierenden · kennen und verstehen mit dem Thema der Krisenkommunikation einen spezifischen und zugleich essenziellen Bereich der PR-Handlungsfelder · setzen sich mit einem weiteren ihren individuellen Interessen entsprechenden PR-Handlungsfeld auseinander und festigen die eigene Orientierung für das Berufsfeld · setzen sich kritisch mit den ausgewählten Themenfeldern des Moduls auseinander und sind in der Lage, dieses Wissen selbständig zu vertiefen	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	2 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%; LV 5: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
LV 5		
Gesamtmodul		**BÜ**, H, K(1,5), M, R, P, Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Krisenkommunikation	2	34	56	0	0	90
LV 2	Seminar	Politische und institutionelle Kommunikation	2	34	26	0	0	60
LV 3	Seminar	PR als Dienstleistung	2	34	26	0	0	60
LV 4	Seminar	Kreative	2	34	26	0	0	60

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Kommunikation						
LV 5	Seminar	Investor Relations	2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								330

Zweiter Studienabschnitt

BPR-210 - Praxis und Reflexion

BPR-210	30 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Praxis und Reflexion
Modulcode	BPR-210
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden · haben durch angeleitete Mitarbeit die wesentlichen Aufgaben und Ta?tigkeiten des ku?nftigen Berufsfeldes exemplarisch erfahren · haben vertiefte fachlich-methodische Kenntnisse und Fertigkeiten insbesondere über systematisches und zielorientiertes Vorgehen erlangt · haben die eigenen professionelle Handlungskompetenzen erprobt und eine eigene beruflichen Identita?t entwickelt · können ihre Erfahrungen in der Praxisphase kritisch reflektieren und den Transfer zwischen Theorie und Praxis bzw. Praxis und Theorie dokumentieren.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	30 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		B
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase		0	0	837	0	837
LV 2	Kolloquium	Praxisphasenbericht + -kolloquium	2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								897

BPR-215 - PR International

BPR-215	9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	PR International
Modulcode	BPR-215
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden · können global unterschiedliche ökonomische, politische, kulturelle und soziale Rahmenbedingungen für die PR-Arbeit identifizieren und bewerten · können Strategien für eine wirkungsvolle PR auf internationaler Ebene entwickeln · verstehen kulturell bedingte unterschiedliche Kommunikationsbedarfe auf individuell, sozial oder nationaler Kulturebene und entwickeln ein besseres interkulturelles Verständnis · können englischsprachige Fachbegriffe sicher anwenden · können eine selbstgewählte Fremdsprache neu oder besser beherrschen
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		BÜ, **H**, K(1,5), M, R, P, Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1		Fremdsprache	2	34	56	0	0	90
LV 2	Seminar	International Public Relations	2	34	56	0	0	90
LV 3	Seminar	Intercultural Communication and Diversity Management	2	34	56	0	0	90
Workload Modul insgesamt								270

BPR-220 - Gegenwart und Perspektiven

BPR-220	6 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Gegenwart und Perspektiven
Modulcode	BPR-220
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden · können wesentliche Anwendungsfelder der Unternehmenskommunikation in der Gegenwart vor dem Hintergrund ihrer theoretischen Fundierung systematisieren und Forschungsfragen zu erwartbaren zukünftigen Entwicklungen formulieren, · können aktuelle Konzepte der internen Kommunikation im Kontext der Organisationsentwicklung und ihren Herausforderungen durch das organisationale Transformationsmanagement anwenden und kritisch reflektieren · können ausgewählte Aspekte des Transformationsmanagements sowie sie begleitende Führungstheorien theoretisch einordnen, darstellen und bewerten
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Vorlesung (2 SWS) Seminar
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		**H**, M, R, P, Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Unternehmenskommunikation	2	34	26	0	0	60
LV 2	Vorlesung	Kommunikationsmanagement im Wandel	2	34	26	0	0	60
LV 3	Seminar	Transformations		34	26	0	0	60

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		management						
Workload Modul insgesamt								180

BPR-225 - Reflexion und Selbstreflexion

BPR-225	6 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Reflexion und Selbstreflexion
Modulcode	BPR-225
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden · kennen sozial- und kommunikationspsychologische Theorien und Konzepte · können Kommunikationsprozesse psychologisch analysieren und einschätzen · können kommunikationspsychologisch relevante Faktoren in der PR-Arbeit berücksichtigen · besitzen ein verbessertes psychologisches Einschätzungsvermögen · kennen die zentralen philosophischen Ansätze der Kommunikationsethik bzw. der Ethik der öffentlichen Kommunikation · kennen die Grundzüge moralischer Kommunikation und können diese in den Bereichen PR und Werbung sowohl analytisch einsetzen als auch praktisch umsetzen · kennen die normativen Ansprüche und pragmatischen Herausforderungen für öffentliche Kommunikatoren in den ethischen Anwendungsbereichen Gender und Diversität · kennen die verschiedenen Organe der freiwilligen Selbstkontrolle für die PR- und Marketing-Praxis
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		H, K (1,5), M, **R**, P, BÜ
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Kommunikation	2	34	56	0	0	90

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		spsychologie						
LV 2	Seminar	Ethik in der Kommunikation	2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								150

BPR-230 - PR-Berufspraxis II

BPR-230	6 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	PR-Berufspraxis II
Modulcode	BPR-230
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden · erkennen, dass das Generieren von Wissen aus der Perspektive des/der Anleitenden etwas anderes ist als aus der Perspektive des/der Studierenden · verstehen ihre Rolle als Führungskräfte und können sie reflektieren · sind in der Lage, Menschen fachlich anzuleiten und verstehen, dass es dabei auch soziale Faktoren zu berücksichtigen gilt · kennen geeignete Methoden für Anleitung und Koordination · haben ihre eigene Fachkompetenz und Reflexionsfähigkeit überprüft und gefestigt
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		**BÜ**, R, H, P
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Lehragentur	2	34	86	0	0	120
LV 2	Seminar	Kampagnen und Inszenierung-WP	2	34	26	0	0	60
LV 3	Seminar	Gründung: Entrepreneurship-WP	2	34	28	0	0	62
Workload Modul insgesamt								242

BPR-235 - Abschlussarbeit

BPR-235	14 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Abschlussarbeit
Modulcode	BPR-235
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	Nachweis von 141 Credits, dabei müssen 87 Credits aus dem ersten Studienabschnitt erbracht sein
Kompetenzziele	Die Studierenden · können eine wissenschaftlichen Fragestellung mit empirischen oder kritisch-hermeneutischen Methoden selbständig bearbeiten · können eine wissenschaftliche Studie selbständig konzipieren · können eine Fragestellung in der wissenschaftlichen Diskussion verorten · können selbständig eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anfertigen
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (1 SWS) Selbständige betreute Arbeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	14 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	3

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		BAA+Kolloquium
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Vertieftes wissenschaftliches Arbeiten	1	17	56	0	0	73
LV 2	Selbständige betreute Arbeit	Abschlussarbeit		0	0	360	0	360
Workload Modul insgesamt								433

BPR-240 - Kommunikationswissenschaft und Empirie I – WP

BPR-240	9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Kommunikationswissenschaft und Empirie I – WP
Modulcode	BPR-240
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden · haben vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten Forschungsfeldern der Kommunikationswissenschaft (Rezeptionsforschung und Mediaforschung) · kennen zentrale Begriffe, Theorien und Modelle aus der Rezeptionsforschung und der Mediaforschung · kennen Methoden und Kennzahlen der Mediaforschung und können diese einordnen und kritisch bewerten · kennen Einsatzmöglichkeiten und den Stellenwert von Mediaforschung bei der Konzeption von PR-Strategien · haben vertiefte Kenntnisse basaler statistischer Analyseverfahren · haben Basiskenntnisse weiterführender statistischer Analyseverfahren · haben vertiefte Lektürekompetenz von kommunikationswissenschaftlichen Studien · haben vertiefte Kompetenzen zur Interpretation empirischer Befunde
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Vorlesung (2 SWS) Vorlesung (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		B, H, **K (1,5)**, M, P, Pf, R, BÜ
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Multivariate	2	34	56	0	0	90

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Statistik						
LV 2	Vorlesung	Mediaforschung	2	34	56	0	0	90
LV 3	Vorlesung	Rezeptionsforschung	2	34	56	0	0	90
Workload Modul insgesamt								270

BPR-241 - Kommunikationswissenschaft und Empirie II – WP

BPR-241			9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.			
Modulbezeichnung	Kommunikationswissenschaft und Empirie II – WP		
Modulcode	BPR-241		
Semester der erstmaligen Durchführung			
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt		
Modulverantwortliche/r			
Teilnahmevoraussetzungen			
Kompetenzziele	Die Studierenden · können eine empirische Fragestellung entwickeln, die für die PR-Praxis relevant ist · können eine empirische Studie zu einer Fragestellung aus dem Forschungsfeld der PR selbständig durchführen · können Forschungsergebnisse in einem Forschungsbericht dokumentieren · können empirisch gewonnene Erkenntnisse in der PR-Praxis einsetzen		
Modulinhalte			
Lehrveranstaltungsform	Seminar (4 SWS)		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Dauer in Semestern	1 Semester		
Angebotsrhythmus Modul	jährlich		
Aufnahmekapazität Modul	55		
Prüfungsebene			
Credit-Points	9 CP		
Modulabschlussnote	LV 1: 0%.		
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1		
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform	
LV 1			
Gesamtmodul		B	
Wiederholungsprüfung			
Lehrveranstaltungsform	Seminar		
Veranstaltungstitel	Projekt (Anwendung)		
SWS	4		
Workload Präsenz	68		
Workload Vor- / Nachbereitung	202		
Workload selbstgestaltete Arbeit	0		
Workload Prüfung incl. Vorbereitung	0		
Workload insgesamt	270		
Prüfungsform			
Angebotsrhythmus	Wintersemester		
Aufnahmekapazität	20 (In der Veranstaltung sollen die Studierenden mithilfe einer selbständig durchgeführten empirischen Studie empirische Befunde generieren, die für die PR-Praxis relevant und nutzbar sind. Dazu wird eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Forschungsfeld der PR entwickelt und theoretisch verortet. Der Forschungsstand wird aufgearbeitet, konkrete Forschungsfragen/Hypothesen werden formuliert. Die Studierenden entwickeln ein Untersuchungsdesign und ein Untersuchungsinstrument und erheben Daten. Diese werden mithilfe einschlägiger Statistiksoftware (SPSS) aufbereitet und analysiert. Die Studierenden diskutieren den Nutzwert der Befunde für die PR-Praxis, erstellen einen Abschlussbericht und erarbeiten ein		

Präsentationskonzept.

)

BPR-245 - Sprache und Kommunikation I - WP

BPR-245	9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Sprache und Kommunikation I - WP
Modulcode	BPR-245
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden · haben vertiefte Kenntnisse der Sprachwissenschaft in Bezug auf den Themenbereich Sprache, Denken und Verstehen · besitzen Kompetenzen in der Übertragung von Kommunikationsbotschaften in visuelle und audiovisuelle Medien · haben sich intensiv mit kommunikativen Fragestellungen in Organisationen im dritten Sektor, der Wissenschaftskommunikation und gesellschaftlichen Debatten auseinandergesetzt · erfassen Zusammenhänge, Relevanz und Veränderung in Gesellschaft, Kommunikation und Medien
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55 (WP 1 aus 3)
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		B, BÜ, H, M, R, P, **Pf**

Wiederholungsprüfung

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Kommunikation mit Bild und Film	2	34	56	0	0	90
LV 2	Seminar	Kommunikation: Wissenschaft & Gesellschaft	2	34	56	0	0	90
LV 3	Seminar	Denken und	2	34	56	0	0	90

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Sprache						
Workload Modul insgesamt								270

BPR-246 - Sprache und Kommunikation II - WP

BPR-246		9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Sprache und Kommunikation II - WP	
Modulcode	BPR-246	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage · eigenständig alleine oder in einer Kleingruppe ein umfassendes Kommunikationskonzept für einen externen Auftraggeber zu entwickeln. · Maßnahmenideen in konkreten Beispielen in Text, Bild und Film umzusetzen	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsform	Seminar (4 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	55	
Prüfungsebene		
Credit-Points	9 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
Gesamtmodul		B
Wiederholungsprüfung		

Lehrveranstaltungsform	Seminar
Veranstaltungstitel	Projekt (Anwendung)
SWS	4
Workload Präsenz	68
Workload Vor- / Nachbereitung	202
Workload selbstgestaltete Arbeit	0
Workload Prüfung incl. Vorbereitung	0
Workload insgesamt	270
Prüfungsform	
Angebotsrhythmus	Wintersemester
Aufnahmekapazität	55 (· Erarbeitung einer umfangreichen Kommunikationskonzeption unter besonderer Berücksichtigung der kreativen Ausgestaltung der Maßnahmen für eine praxisnahe Aufgabenstellung · Entwicklung einer Analyse aus Situations- und Problemanalyse, Betrachtung des Wettbewerbs- und Kommunikationsumfeldes · Entwicklung der Kommunikationsstrategie durch Definition von Zielen, Bezugsgruppen, Positionierung, Botschaften und kreativer Leitidee · Entwicklung der Kommunikationstaktik (Ausgestaltung der kreativen Leitidee in einen Maßnahmenmix, Maßnahmenplanung, Gestaltungsansätze, Budgetierung, Evaluation)

- Präsentation oder Übermittlung der Ergebnisse an den Auftraggeber

)

BPR-250 - Wirtschaft und Management I - WP

BPR-250	9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Wirtschaft und Management I - WP
Modulcode	BPR-250
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden · verfügen über vertiefte Kenntnisse der Managementlehre · verfügen über grundlegende Kenntnisse volkswirtschaftlicher Fragestellungen und Methoden · erkennen Zusammenhänge, Relevanz und Veränderung in Wirtschaft und Unternehmen und können sich kritisch damit auseinandersetzen · haben ein tiefgreifendes Verständnis von wirtschaftlichen Anforderungen an das Kommunikationsmanagement im Kontext unternehmerischen Handelns · verfügen über vertiefte Kenntnisse digitaler Marketingstrategien und deren Evaluation im Online-Marketing
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		H,K(1,5),M,R,P,BÜ, **Pf**
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Unternehmensführung	2	34	56	0	0	90
LV 2	Seminar	Online-Marketing	2	34	56	0	0	90
LV 3	Seminar	VWL	2	34	56	0	0	90
Workload Modul insgesamt								270

BPR-251 - Wirtschaft und Management II - WP

BPR-251		9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Wirtschaft und Management II - WP	
Modulcode	BPR-251	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden · können ein umfassendes professionelles Kommunikationsprojekt unter praxisrealen Anforderungen selbständig erarbeiten · können Inhalte der Volkswirtschafts- bzw. Managementlehre selbständig in dieses Kommunikationsprojekt einbinden · haben ihre Fähigkeit zum verantwortlichen Arbeiten in Lerngruppen ausgebaut · haben die Bedeutung von begrenzten Zeit- und Materialressourcen bei der Umsetzung eines Kommunikationsprojekts durchdrungen · verstehen, was ihnen persönlich die selbständige Erarbeitung eines vollständigen komplexen Kommunikationsprojekts im Kontext ihrer angestrebten Profession abfordert	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsform	Seminar (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	20 (WP 1 aus 3)	
Prüfungsebene		
Credit-Points	9 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
Gesamtmodul		B
Wiederholungsprüfung		

Lehrveranstaltungsform	Seminar
Veranstaltungstitel	Projekt (Anwendung)
SWS	2
Workload Präsenz	34
Workload Vor- / Nachbereitung	202
Workload selbstgestaltete Arbeit	0
Workload Prüfung incl. Vorbereitung	0
Workload insgesamt	236
Prüfungsform	
Angebotsrhythmus	Wintersemester

Aufnahmekapazität	20 (WP 1 aus 3)

BPR-255 - Disziplinen der PR II

BPR-255	4 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Disziplinen der PR II
Modulcode	BPR-255
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden · kennen und verstehen mit dem Thema der PR im Marketing einen spezifischen und zugleich kontrovers diskutierten Bereich der PR-Handlungsfelder · setzen sich mit einem weiteren ihren individuellen Interessen entsprechenden PR-Handlungsfeld auseinander und festigen die eigene Orientierung für das Berufsfeld · setzen sich kritisch mit den ausgewählten Themenfeldern des Moduls auseinander und sind in der Lage, dieses Wissen selbständig zu vertiefen
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	55
Prüfungsebene	
Credit-Points	4 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%; LV 5: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		BÜ,H,K(1,5),M,R,P,Pf
LV 2		
LV 3		
LV 4		
LV 5		
Gesamtmodul		BÜ, **H**, K(1,5), M, R, P, Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	PR im Marketing	2	34	28	0	0	62
LV 2	Seminar	Politische und institutionelle Kommunikation - WP	2	34	26	0	0	60

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Seminar	PR als Dienstleistung - WP	2	34	26	0	0	60
LV 4	Seminar	Kreative Kommunikation - WP	2	34	26	0	0	60
LV 5	Seminar	Investor Relations - WP	2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								302