

Erster Studienabschnitt

BJO-110 - Journalistische Grundlagen

BJO-110		7 CP						
Version of 1. Decision from 01.01.1970.								
Module label				Journalistische Grundlagen				
Module code				BJO-110				
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters				Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt				
Responsible person for this module								
Prerequisites								
Skills to be acquired in this module								
Module contents								
Forms of instruction				Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)				
Language of instruction				German				
Duration (semesters)				1 Semester				
Module frequency				jährlich				
Module capacity				33				
Time of examination								
Credit points				7 CP				
Share on module final degree				Course 1: 0%; Course 2: 0%.				
Share of module grade on the course of study's final grade				3				
Examination			Exam prerequisites			Type of examination		
Course 1								
Course 2								
Final exam of module				BÜ ,R ,P				
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Einführung Medien-Produktion	3	51	69	0	0	120
Course 2	Seminar	Journalistische Arbeitstechnik	3	51	39	0	0	90
Total module workload								210

BJO-115 - Wissenschaftliche Grundlagen

BJO-115	6 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.	
Module label	Wissenschaftliche Grundlagen
Module code	BJO-115
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden - kennen wissenschaftstheoretische Grundlagen - kennen grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken - haben einen Überblick über das Spektrum sozialwissenschaftlicher Methoden zur Datenerhebung - können wissenschaftliche Arbeitstechniken selbständig anwenden und wissenschaftliche Arbeiten anfertigen - haben ein Verständnis der Logik empirischen Forschens entwickelt - können wissenschaftliche Texte einordnen und kritisch reflektieren - können Verantwortung im Team übernehmen - können Deadlines einhalten - kennen die Spezifika und die Logik des wissenschaftlichen Arbeitens - können wissenschaftliche Quellen recherchieren und erschließen - können Quellenmaterial einordnen und bewerten - erlernen den Umgang mit wissenschaftlichen Quellen - erlernen Zeitmanagement - können die erlernten theoretischen Grundlagen anwenden und selbständig wissenschaftliche Arbeiten anfertigen - können Exzerpte, Abstracts, Exposés und wissenschaftliche Seminararbeiten anfertigen - haben einen Überblick über das Spektrum sozialwissenschaftlicher Methoden zur Datenerhebung - können empirische Methoden auf wissenschaftliche Fragestellungen anwenden - können empirische Studien und Erhebungsinstrumente konzipieren - haben Lektürekompetenz empirischer Studien - können den Einsatz und die Anwendung empirischer Methoden kritisch reflektieren
Module contents	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Exercise or tutorial (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	33

BJO-115

6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Time of examination

Credit points

6 CP

Share on module final degree

Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade

3

Examination

Exam prerequisites

Type of examination

Course 1

Course 2

Course 3

Final exam of module

B,BÜ,H,K(1,5),M,R,P,Pf

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2	34	26	0	0	60
Course 2	Exercise or tutorial	Übungen zu Einf. wissenschaftliches Arbeiten	2	34	30	0	0	64
Course 3	Seminar	Sozialwissenschaftliche Methoden	2	34	56	0	0	90
Total module workload								214

BJO-120 - Kommunikationswissenschaft

BJO-120		9 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Kommunikationswissenschaft	
Module code	BJO-120	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt	
Responsible person for this module		
Prerequisites	Studienleistung in der Veranstaltung BJO-120-01	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden - haben einen Überblick über zentrale Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft - kennen zentrale Begriffe, Theorien und Modelle der Kommunikationswissenschaft - können Begriffe, Theorien und Modelle der Journalismusforschung, der (Massen)-Kommunikationsforschung und der Medienwirkungsforschung auf wissenschaftliche Fragestellungen anwenden - können Forschungsergebnisse aus der Journalismusforschung, der (Massen)-Kommunikationsforschung und der Medienwirkungsforschung einordnen und bewerten - haben einen Überblick über Merkmale des deutschen Mediensystems und Medienmarkts - kennen politische, rechtliche, wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen des deutschen Mediensystems - können Entwicklungen im Mediensystem verstehen, kritisch reflektieren und antizipieren - haben Basiskenntnisse zum Wirkungsprozesses und zum Wirkungspotenzial medialer Inhalte - können den Wirkungsprozess medialer Inhalte verstehen und das Wirkungspotenzial medialer Inhalte kritisch reflektieren - kennen zentrale Begriffe, Theorien und Modelle der Medienwirkungsforschung - können Forschungsergebnisse aus der Medienwirkungsforschung einordnen und bewerten - haben methodisches Verständnis für die empirische Analyse von Medienwirkungen entwickelt	
Module contents		
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	2 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	33	
Time of examination		
Credit points	9 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	5	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		

Examination			Exam prerequisites			Type of examination			
Course 2									
Course 3									
Final exam of module						B,BÜ,H,K(1,5),M,R,P,Pf			
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Lecture	Einführung in Öffentlichkeit Journalismus und Massenkommunikation		2	34	56	0	0	90
Course 2	Lecture	Mediensystem und Medienmärkte		2	34	56	0	0	90
Course 3	Lecture	Einführung in die Medienwirkungsforschung		2	34	56	0	0	90
Total module workload									270

BJO-125 - Visuelle Kommunikation

BJO-125		6 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Visuelle Kommunikation	
Module code	BJO-125	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden kennen die Grundelemente visueller Kommunikation. Mit der Bearbeitung einer einfachen Semesteraufgabe haben sie sich mit visuellem Denken und Gestaltungswerkzeugen vertraut gemacht. Sie sind in der Lage selbstständig Lerninhalte zu vertiefen. - Grundkenntnisse theoretischer und handwerklicher Grundlagen der visuellen Kommunikation - Grundkenntnisse des Visualisierungsprozesses - Grundkenntnisse der Fotografie - Grundkenntnisse der Programme Photoshop und Indesign - Grundkenntnisse bei der Kommunikation durch Bilder. - Kriterien für die Auswahl von Fotografien - Bilder optimieren; Mit Photoshop Bilder optimieren - Entwicklung einer Fotostory - Visuelles Denken und Ideenfindung - Konzipieren, Entwerfen und Präsentieren von Ideen - Arbeiten mit den unterschiedlichen Gestaltungselementen: Typografie, Form und Farbe, Bild. - Dokumentarische, inszenierte und kommunikative Fotografie - Erproben der Programme Photoshop und Indesign	
Module contents		
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	2 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	33	
Time of examination		
Credit points	6 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	3	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module	E, PA, P, R, BÜ	
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Visuelle Kommunikation I		2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Visuelle Kommunikation II		2	34	56	0	0	90
Total module workload									180

BJO-130 - Digitaler Journalismus I

BJO-130		5 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Digitaler Journalismus I	
Module code	BJO-130	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden bauen ein grundlegendes Verständnis für das journalistische Publizieren in digitalen Medienkanälen auf. Sie gewinnen erste handwerkliche Sicherheit für die onlineredaktionelle Praxis in berufspraktischen Übungen. - Praxis: Texten von Überschriften - Praxis: Texten von Teasern - Praxis: Texten von Longform-Seiten - Kompetenzaufbau: Usability/UX - Kompetenzaufbau: Einsatz von Multimedia - Kompetenzaufbau: Shortform- und Longform-Storytelling - Kompetenzaufbau: Funktionsweise von Suchmaschinen - Kompetenzaufbau: Content-Distribution per Social Media	
Module contents		
Form of instruction	Seminar (2 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	33	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	2	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	BÜ,R	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	Einführung Online-Journalismus	
SWS	2	
Workload of compulsory attendance	34	
Workload of preparation / homework etc	116	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	150	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	17 (- Grundlagen Usability/UX, Nutzer:innenpsychologie)	

- Grundlagen des Webtextens
- Grundlagen des Digital Storytelling
- Grundlagen der Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Grundlagen der Content-Distribution

)

BJO-135 - Audiojournalismus

BJO-135		7 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Audiojournalismus	
Module code	BJO-135	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden sind in der Lage: - Darstellungsformen im Audiojournalismus zu identifizieren und anzuwenden - audiogerecht zu texten - Aufnahme- und Produktionstechnik zu beherrschen und einzusetzen - einen Podcast längerer Form zu planen, zu erstellen und zu produzieren - audiogerechtes Sprechen Die Studierenden sind in der Lage: - eigene Skripte audiogerecht zu texten und zu gestalten - audiogerecht zu sprechen, u.a. deutlich zu artikulieren, - Äußerungen angemessen zu modulieren und zu betonen, angemessene Sprechhaltungen zum Text einzunehmen. Sie können sowohl Hörfunktexte als auch Off-Texte für Fernsehbeiträge sprechen. Sie erwerben - Technikkompetenz (Aufnahme- und Produktionstechnik) - Formensicherheit im Audiojournalismus - audiojournalistische Arbeitstechniken, v.a. Interviewen, Texten und Produzieren - praktische Erfahrung in der Produktion von Audioformaten	
Module contents		
Forms of instruction	Exercises (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	2 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	33	
Time of examination		
Credit points	7 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	3	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module	BÜ, H	
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Exercises	Einführung Audiojournalismus	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Einführung Podcasting	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	Sprechen am Mikrofon I	1	17	13	0	0	30
Total module workload								210

BJO-140 - Recht im Journalismus

BJO-140				6 CP				
Version of 1. Decision from 01.01.1970.								
Module label				Recht im Journalismus				
Module code				BJO-140				
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters				Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt				
Responsible person for this module								
Prerequisites								
Skills to be acquired in this module				Die Studierenden kennen den grundrechtlichen und einfach-rechtlichen Rahmen des Medienrechts sowie die Grundzüge des Urheberrechts als Schutzinstrument schöpferischer Leistungen und sind in der Lage, entsprechende Lebenssachverhalt juristisch zu beurteilen.				
Module contents								
Forms of instruction				Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS)				
Language of instruction				German				
Duration (semesters)				2 Semester				
Module frequency				jährlich				
Module capacity				33				
Time of examination								
Credit points				6 CP				
Share on module final degree				Course 1: 0%; Course 2: 0%.				
Share of module grade on the course of study's final grade				3				
Examination			Exam prerequisites			Type of examination		
Course 1								
Course 2								
Final exam of module				K (1,5), M, R				
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Medienrecht	2	34	56	0	0	90
Course 2	Lecture	Urheberrecht	2	34	56	0	0	90
Total module workload								180

BJO-145 - Digitaler Journalismus II

BJO-145				5 CP					
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label				Digitaler Journalismus II					
Module code				BJO-145					
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters				• Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt					
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module				Die Studierenden vertiefen ihr Verständnis für das journalistische Publizieren in digitalen Medienkanälen. Sie gewinnen handwerkliche Sicherheit für die onlineredaktionelle Praxis in berufspraktischen Übungen. Die Studierenden erproben ausgewählte Schriftdarstellungsformen, die ursprünglich aus dem Printjournalismus stammen und – in variierten Spielarten – nach wie vor auch in digitalen Medienkanälen zum Handwerksspektrum zählen Die Studierenden festigen ihre digitaljournalistischen Fertigkeiten und können Inhalte sowohl für Websites als auch für E-Paper als auch für Printmedien erstellen.					
Module contents									
Forms of instruction				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)					
Language of instruction				German					
Duration (semesters)				1 Semester					
Module frequency				jährlich					
Module capacity				33					
Time of examination									
Credit points				5 CP					
Share on module final degree				Course 1: 0%; Course 2: 0%.					
Share of module grade on the course of study's final grade				2					
Examination			Exam prerequisites			Type of examination			
Course 1									
Course 2									
Final exam of module				BÜ, R					
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Print für Online		2	34	26	0	0	60
Course 2	Seminar	Digitale Redaktion I		2	34	56	0	0	90
Total module workload									150

BJO-150 - Bewegtbildjournalismus

BJO-150		4 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Bewegtbildjournalismus	
Module code	BJO-150	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden sind in der Lage, kurze Fernseh-Magazinbeiträge zu konzipieren, zu drehen, zu schneiden und mit einem eigenen Off-Text zu vertonen. Sie übernehmen in der gemeinsamen Abschluss-Sendung verschiedene berufstypische Aufgabenbereiche wie Moderation, Chef:in vom Dienst, Kamera, Postproduktion. Erlernen die selbständige Konzeption von Fernseh- und Magazinbeiträgen.	
Module contents		
Form of instruction	Seminar (2 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	33	
Time of examination		
Credit points	4 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	BÜ, PA	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	Einführung Fernsehjournalismus und Magazinproduktion	
SWS	2	
Workload of compulsory attendance	34	
Workload of preparation / homework etc	86	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	120	
Type of examination		
Frequency	Summer semester	
Capacity	17 (Die Einführung in den Fernsehjournalismus und in die Magazinproduktion hat zwei Schwerpunkte: einen redaktionellen und einen technischen Schwerpunkt. Der redaktionelle Teil beinhaltet den Aufbau eines Magazinbeitrags, die Stilistik in öffentlich-rechtlichem und privatem Rundfunk, die Grundlagen optischen Berichtens sowie Beispiele verschiedener Sendungen und des redaktionellen Aufbaus. Der technische Schwerpunkt beinhaltet die Einführung in die Kameratechnik, in Grundregeln des Drehens von geeigneten Bildern, die Schnittsoftware sowie Grundregeln des Filmschnitts. Am Ende des Einführungsblocks steht die Produktion einer gemeinsamen Magazin-Sendung für „H1 Fernsehen aus Hannover“.	

)

Compulsory attendance

Yes (

Die Lehrveranstaltung besteht zum einen in einer praktischen Schulung an Kamera und Schnittprogrammen, zum anderen in der redaktionellen TV-Arbeit in Kleingruppen. Beides lässt sich nur vor Ort und unter Realbedingungen vermitteln. Fehlzeiten von bis zu 20% sind – bei Benachrichtigung der Lehrkraft – entschuldbar.

)

BJO-155 - Vertiefung Digitaler Journalismus II-WP

BJO-155		9 CP							
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label				Vertiefung Digitaler Journalismus II-WP					
Module code				BJO-155					
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters				Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt					
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module				Die Studierenden vertiefen ihre digitaljournalistischen Fertigkeiten im Longform-Storytelling, reflektieren digitaljournalistische Qualitätskriterien sowie die Gemeinsamkeiten beziehungsweise Unterschiede zwischen Online-Marketing und Journalismus in konkreten Content-Produktionen. Die Studierenden erlernen die Grundkonzepte des Marketings, insbesondere des Online-Marketings. Sie verstehen, wie definierte Markenattribute zielgeleitet in eine Auftragsproduktion einfließen. Sie erproben das Produzieren eines Marketing-Contents. Sie reflektieren Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Online-Marketing und Journalismus. Die Studierenden verfügen über - Praxiskompetenz: Journalistisches Longform-Storytelling - Praxiskompetenz: Longforms im Online-Marketing - Reflektionskompetenz: Was trennt Journalismus vom Marketing? - Reflektionskompetenz: Qualität im Digitaljournalismus					
Module contents									
Forms of instruction				Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)					
Language of instruction				German					
Duration (semesters)				1 Semester					
Module frequency				jährlich					
Module capacity				33					
Time of examination									
Credit points				9 CP					
Share on module final degree				Course 1: 0%; Course 2: 0%.					
Share of module grade on the course of study's final grade				5					
Examination			Exam prerequisites			Type of examination			
Course 1									
Course 2									
Final exam of module				BÜ, R, P					
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Digitale Redaktion II		3	51	99	0	0	150
Course 2	Seminar	Online-Marketing		2	34	86	0	0	120
Total module workload									270

BJO-160 - Vertiefung Bewegtbildjournalismus-WP

BJO-160		9 CP						
Version of 1. Decision from 01.01.1970.								
Module label	Vertiefung Bewegtbildjournalismus-WP							
Module code	BJO-160							
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt							
Responsible person for this module								
Prerequisites								
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden sind in der Lage, im Anschluss an die vorangegangene Einführung in den Fernsehjournalismus komplexere Magazinbeiträge zu erstellen. Sie lernen Gestaltungselemente wie den gezielten Einsatz von Musik und Geräusch sowie Grundregeln des Textens zum Bewegtbild-Beitrag. - Kritische Rezeption von Audio- und Bewegtbildformaten - Technische Überprüfung von Manipulationen - Quellenkritik von AV-Formaten - Abgleich von Rohmaterial und bearbeitetem Material - Angemessene AV-Illustration von Daten Konzeption, Recherche und Produktion von Fernseh-Magazinbeiträgen, Konzeption und Produktion einer gemeinsamen Sendung für H1 – Fernsehen für Hannover							
Module contents								
Forms of instruction	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)							
Language of instruction	German							
Duration (semesters)	1 Semester							
Module frequency	jährlich							
Module capacity	33 (WP 1 aus 2)							
Time of examination								
Credit points	9 CP							
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.							
Share of module grade on the course of study's final grade	5							
Examination	Exam prerequisites	Type of examination						
Course 1								
Course 2								
Final exam of module	BÜ, PA, P							
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Magazinproduktion	3	51	99	0	0	150
Course 2	Seminar	Verifikation digitaler-, Audio- und Videoinformation	2	34	86	0	0	120
Total module workload			270					

BJO-165 - Berufspropädeutik

BJO-165	7 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.	
Module label	Berufspropädeutik
Module code	BJO-165
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden sind in der Lage: - kollegial mit Studierenden anderer Medienstudiengänge zusammenzuarbeiten und ein gemeinsames Projekt zu entwickeln - einen komplexen Prozess zu steuern und zu managen - ein Thema einem komplexen Zielprodukt angemessen zu entwickeln und zu recherchieren - eigene Berufsziele zu definieren und diesen Zielen angemessene Kompetenzen auszubilden bzw. stärken - in Selbstreflexion eigene Kompetenzen, Stärken und Schwächen zu identifizieren - Arbeitsrealitäten zu antizipieren - sich angemessen auf die Anforderungen des redaktionellen Alltags vorzubereiten - Grundlagenwissen Datenjournalismus - Fähigkeit zur eigenständigen Datenrecherche - Kritische Beurteilung von Daten und Datenquellen - Nutzung öffentlicher Datenquellen - Visualisierung von Rechercheergebnissen Die Studierenden verfügen über - Kooperationsfähigkeit - vertiefte Recherche- und Planungskompetenzen - Selbstreflexion und -management - Berufsorientierung
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	33
Time of examination	
Credit points	7 CP

BJO-165

7 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Share on module final degree Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 3

Examination Exam prerequisites Type of examination

Course 1

Course 2

Course 3

Final exam of module P, BÜ, H

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Journalistisches Projekt	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Einführung Datenbasierter Journalismus	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	Praxisphasenvorbereitung	1	17	13	0	0	30
Total module workload								210

BJO-170 - Empirisches Forschen

BJO-170		7 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Empirisches Forschen	
Module code	BJO-170	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden - kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung - haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt - können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden - können Daten angemessen mit Hilfe einschlägiger Software aufbereiten und auswerten - können empirische Befunde angemessen interpretieren - können einen empirischen Forschungsbericht anfertigen - haben einen Überblick über das Spektrum der wichtigsten Verfahren zur Datenauswertung - wissen, mit welchem Verfahren sie welche Fragestellung beantworten - kennen wichtige statistische Kennzahlen und Maße - können Daten mit einschlägiger Statistiksoftware eigenständig aufbereiten und analysieren - können die Aussagekraft empirischer Befunde kritisch bewerten und Befunde angemessen interpretieren	
Module contents		
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	2 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	33	
Time of examination		
Credit points	7 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	3	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module	B, H, K (1,5), M, P, Pf, R, BÜ	
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Einführung in die Datenanalyse		2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Angewandte Sozialforschung		2	34	86	0	0	120
Total module workload									210

BJO-175 - Projekt

BJO-175	13 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.	
Module label	Projekt
Module code	BJO-175
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden sind in der Lage: - kollegial mit Studierenden anderer Medienstudiengänge zusammenzuarbeiten und ein gemeinsames Projekt bis zum Zielprodukt voranzutreiben - einen komplexen Prozess zu steuern und zu managen - auf Grundlage der Ergebnisse des Vorsemesters ein attraktives Zielprodukt zu erstellen - auf Grundlage der Vorgaben der journalistischen Stilistik zu texten - verschiedenen Darstellungsformen angemessen zu texten - einen individuellen Sprachstil zu entwickeln - eigenes und fremdes journalistisches Handeln zu evaluieren - Erfahrungen auszuwerten und Erkenntnisse für den eigenen Berufsweg daraus zu gewinnen - den weiteren Studienverlauf auf Basis von Erfahrungen und Erkenntnissen zu planen - Interaktives Storytelling auf Basis einer Datenrecherche - Finden journalistisch relevanter Storys mit Hilfe von Datenanalyse-Tools - Visualisierung von Rechercheergebnissen im Kontext einer journalistischen Produktion - Journalistische Umsetzung datenbasierter Recherche - Kritische Reflexion der Datenpräsentation - Rezeptionsfreundliches Verhältnis von Text und Datenrepräsentation über Grafiken usw. Die Studierenden erwerben folgende Kompetenzen: Projektmanagement - Kooperationsfähigkeit - Produktion komplexer journalistischer Produkte - aktive Sprachkompetenz bzgl. journalistischer Stilistik - Gestaltungsfähigkeit des Weiteren Studienverlaufs
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester

BJO-175

13 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module frequency	jährlich
Module capacity	33
Time of examination	
Credit points	13 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	7

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module	P, BÜ	

Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projekt I	2	34	116	0	0	150
Course 2	Seminar	Projekt II	2	34	116	0	0	150
Course 3	Seminar	Sprache und Form	2	34	0	56	0	90
Total module workload								390

Zweiter Studienabschnitt

BJO-205 - Praxisphase

BJO-205		29 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Praxisphase	
Module code	BJO-205	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	- realistische Erfahrung der Berufswirklichkeit, deren Möglichkeiten, Grenzen und Problemen. - die Lehrveranstaltungen des 2. Studienabschnitts in ihrer Bedeutung für die Berufspraxis einzuordnen. - Reflexion des eigenen Wissens im professionellen Umfeld - durch angeleitete Mitarbeit die wesentlichen Aufgaben und Tätigkeiten des künftigen Berufsfeldes exemplarisch zu erfahren und zugleich vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten zu erlangen. - die bisher vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten in der Praxis anwenden lernen. - Erproben der Kommunikationsfähigkeit. - Dokumentation und Reflexion der Praxisphase <u>Sozialkompetenz</u> - Verantwortliches Arbeiten im Team - Selbstorganisation - Durchsetzungsvermögen - Präsentation	
Module contents		
Forms of instruction	Practical training Seminar (1 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	33	
Time of examination		
Credit points	29 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	16	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module	B	
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Practical training	Praxisphase		840	0	0	0	840
Course 2	Seminar	Praxisphasenreflexion	1	17	13	0	0	30
Total module workload								870

BJO-210 - Reflexion journalistischer Praxis

BJO-210	10 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.	
Module label	Reflexion journalistischer Praxis
Module code	BJO-210
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden - können zentrale Begriffe, Theorien und Modelle der Journalismusforschung und der Medienethik auf wissenschaftliche Fragestellungen anwenden. - kennen aktuelle Entwicklungen des (internationalen) Journalismus und können diese reflektieren - können das erworbene Wissen in Kommunikationsberufen anwenden - kennen die zentralen philosophischen Ansätze der Kommunikationsethik bzw. der Ethik der öffentlichen Kommunikation - kennen die allgemeinen ethischen Richtlinien für öffentliche Kommunikatoren in den Bereichen Journalismus, PR und Werbung - kennen die Grundzüge moralischer Kommunikation und können diese in den Bereichen PR und Werbung sowohl analytisch einsetzen als auch praktisch umsetzen - kennen die unterschiedlichen Verantwortungskonzepte der Individual-, Organisations- und Branchenethik und können diese analytisch einsetzen - kennen die normativen Ansprüche und pragmatischen Herausforderungen für öffentliche Kommunikatoren in den ethischen Anwendungsbereichen Gender und Diversität - kennen die berufsethischen Handlungsnormen in den PR- und Werbe-Kodizes - kennen die verschiedenen Organe der freiwilligen Selbstkontrolle für die PR- und Marketing-Praxis - können pragmatische Empfehlungen zu moralisch-sittlichem Handeln für öffentliche Kommunikatoren in konkreten Entscheidungssituationen formulieren und mit tragfähigen Argumentationen unterlegen - Studierende kennen und verstehen ausländische Mediensysteme. Sie identifizieren politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen, unter denen JournalistInnen im Ausland arbeiten. Sie erkennen insbesondere unterschiedliche Grade von Pressefreiheit und gestalten ihre journalistische Tätigkeit entsprechend
Module contents	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	33
Time of examination	
Credit points	10 CP

BJO-210

10 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Share on module final degree Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 5

Examination Exam prerequisites Type of examination

Course 1

Course 2

Course 3

Course 4

Final exam of module B, BÜ, H, K (1,5), M, R, P, Pf

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Journalismusforschung	2	34	86	0	0	120
Course 2	Seminar	Medien- und Berufsethik	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	International Journalism-WP	2	34	56	0	0	90
Course 4	Seminar	Intercultural Competence-WP	2	34	56	0	0	90
Total module workload								390

BJO-215 - Projekt Print-Online-WP

BJO-215		15 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Projekt Print-Online-WP	
Module code	BJO-215	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden realisieren eigene Contentproduktionen an der Schnittstelle zwischen den Mediengattungen Print und Online. Sie entwickeln eigene Themenideen, konzipieren passende modale Content-Mischungen für ihr Projekt und setzen das Konzept in einer Produktion um. Sie reflektieren in allen Produktionsphasen über die einzelnen Schritte, überprüfen in Abständen den jeweiligen Status Quo und passen ihren Workflow erforderlichenfalls an neu identifizierte Anforderungen an – sowohl in der Gruppe als auch individuell. Die Studierenden diskutieren Themenideen, in Anfangsrecherchen evaluiert und dann Tiefenrecherchen verdichtet. Das Ziel ist eine angemessen umfängliche und nach journalistischen Gütekriterien abgesicherte Materialsammlung. Es erfolgt die konkrete Produktion, d.h. aus dem recherchierten Material wird konzeptgeleitet produziert. Im Fokus steht hier das Handwerkliche: Wie können die Inhalte designerisch und textlich optimal erstellt werden? Es findet eine Schlussprüfung statt, dann wird veröffentlicht und die produzierten Inhalte werden in abschließenden Redaktionskonferenzen noch einmal gesichtet und einer Manöverkritik unterzogen. Die Studierenden sind dazu in der Lage, eine komplexe Contentproduktion Print und/oder Online selbständig und selbstreflektiert zu entwickeln, zu steuern und konkret umzusetzen.	
Module contents		
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	33 (Wahl 1 aus 2)	
Time of examination		
Credit points	15 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	8	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	BÜ, P	
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Recherche	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Konzeption	2	34	26	0	0	60
Course 3	Seminar	Umsetzung	2	34	116	0	0	150
Course 4	Seminar	Produktion/Post produktion	2	34	116	0	0	150
Total module workload								450

BJO-220 - Audiovisuelles Projekt-WP

BJO-220	15 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.	
Module label	Audiovisuelles Projekt-WP
Module code	BJO-220
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden sind in der Lage: - ein komplexes Werk im Bereich Bewegtbild/Audio inhaltlich durch fundierte, umfassende Recherche vorzubereiten - ein komplexes Werk auf Grundlage umfassender Rechercheergebnisse anzulegen und zu entwickeln - den gesamten Verlauf der Projektphase bis zu Produktion angemessen zu planen und zu steuern - auf Grundlage von Rechercheergebnissen und dramaturgischen Überlegungen ein Skript für ihr Bewegtbild- oder Audioprojekt zu erstellen - Hörererwartungen im Prozess der Erstellung angemessen zu berücksichtigen - ein komplexes Bewegtbild- oder Audioprojekt auf Grundlage eines auf Wirkungsmächtigkeit ausgerichteten Skripts technisch zu produzieren Die Studierenden sind in der Lage: - ein komplexes Werk auf Grundlage umfassender Rechercheergebnisse anzulegen und zu entwickeln - den gesamten Verlauf der Projektphase bis zu Produktion angemessen zu planen und zu steuern. Die Studierenden sind in der Lage, auf der Basis von umfangreichen Recherchen ein inhaltliches Konzept (Exposé) für einen längeren Film (mindestens 15 Minuten) zu erstellen Die Studierenden sind in der Lage: - auf Grundlage von Rechercheergebnissen und dramaturgischen Überlegungen ein Skript für ihr Bewegtbild- oder Audioprojekt zu erstellen - Hörererwartungen im Prozess der Erstellung angemessen zu berücksichtigen Die Studierenden sind in der Lage, ihre Konzepte in die Planung von Dreharbeiten, Interviews, Bildsequenzen umzusetzen (Treatment) und praktisch durchzuführen Die Studierenden erwerben folgende Kompetenzen: - Projektmanagement und -steuerung - Beherrschung komplexer Darstellungsformen - Vertiefung technischer Kompetenzen (Aufnahme, Produktion)
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester

BJO-220

15 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module frequency	jährlich
Module capacity	33
Time of examination	
Credit points	15 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	8

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	BÜ, P	

Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Recherche	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Konzeption	2	34	26	0	0	60
Course 3	Seminar	Umsetzung	2	34	116	0	0	150
Course 4	Seminar	Produktion/Post produktion	2	34	116	0	0	150
Total module workload								450

BJO-225 - Kommunikationswissenschaft und Sozialforschung-WP

BJO-225 15 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Kommunikationswissenschaft und Sozialforschung-WP
Module code	BJO-225
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden - haben vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten Forschungsfeldern der Kommunikationswissenschaft (Rezeptionsforschung, Kommunikationspsychologie und Mediaforschung) - haben vertiefte Kenntnisse basaler statistischer Analyseverfahren - haben Basiskenntnisse weiterführender statistischer Analyseverfahren - haben vertiefte Lektürekompetenz von kommunikationswissenschaftlichen Studien - haben vertiefte Kompetenzen zur Interpretation empirischer Befunde Die Studierenden - kennen weiterführende, multivariate statistische Analyseverfahren - haben vertiefte Kenntnisse über die statistische Datenauswertung - haben vertiefte Kompetenz zur Aufbereitung und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten mit einschlägiger Statistiksoftware - haben vertiefte Kompetenz zur Interpretation empirischer Befunde - haben vertiefte Lektürekompetenz empirischer Studien Die Studierenden - kennen die zentralen individual-, sozial- und wahrnehmungspsychologischen Ansätze der Kommunikationswissenschaft - beschäftigen sich eingehend mit den kognitiven und affektiven Prozessen, die das menschliche Kommunikations- und Medienverhalten unterlegen und beeinflussen - kennen die kognitiven Grundprinzipien der menschlichen Informationsverarbeitung - kennen die psychologischen Mechanismen, die die Rezeption, Nutzung und Wirkung von Medieninhalten begleiten und steuern - kennen die kognitiven Faktoren und Prozesse, die Persuasion, Manipulation und Propaganda ermöglichen - können fundierte psychologische Begründungen für beobachtete Kommunikationsphänomene formulieren Die Studierenden - kennen Methoden und Kennzahlen der Mediaforschung - können Methoden und Kennzahlen der Mediaforschung einordnen und kritisch bewerten - können Forschungsergebnissen aus der Mediaforschung einordnen und bewerten

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

- kennen Einsatzmöglichkeiten und den Stellenwert von Mediaforschung bei der Konzeption von PR-Strategien

Die Studierenden

- kennen zentrale Begriffe, Theorien und Modelle aus der Rezeptionsforschung
- können zentrale Begriffe, Theorien und Modelle der Rezeptionsforschung auf wissenschaftliche Fragestellungen anwenden
- können Forschungsergebnisse aus der Rezeptionsforschung einordnen und kritisch bewerten
- haben vertiefte Lektürekompetenz kommunikationswissenschaftlicher Studien

Module contents

Forms of instruction

Lecture (2 SWS)
Lecture (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Lecture (2 SWS)

Language of instruction

German

Duration (semesters)

2 Semester

Module frequency

jährlich

Module capacity

33

Time of examination

Credit points

15 CP

Share on module final degree

Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade

8

Examination

Exam prerequisites

Type of examination

Course 1

Course 2

Course 3

Course 4

Final exam of module

B, H, K (1,5), M, P, Pf, R, BÜ

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Kommunikation spsychologie	2	34	86	0	0	120
Course 2	Lecture	Mediaforschung	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	Multivariate Statistik	2	34	86	0	0	120
Course 4	Lecture	Rezeptionsforsc hung	2	34	86	0	0	120
Total module workload								450

BJO-230 - Journalistische Sprache-WP

BJO-230	15 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.	
Module label	Journalistische Sprache-WP
Module code	BJO-230
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Fachliche und methodische Kompetenzen in ausgewählten journalistischen Darstellungsformen werden intensiviert mit einem besonderen Focus auf die sprachliche Darstellung und das journalistisch anspruchsvolle Redigieren von Texten. - Semantisch korrektes Formulieren. - Stilsicheres, journalistisches Formulieren. - Rhythmussicherheit im Text. - Dramaturgischer Feinschliff von Texten - Gendergerechtes Texten - Texten in einfacher Sprache - Souveränes Recherchieren für Wortlautinterviews; - souveränes Führen von Wortlautinterviews; - konsequentes Redigieren von Wortlautinterviews - Vertiefende Kenntnisse der Darstellungsform Essay. - Kompetenz einen umfassenden Essay zu einem anspruchsvollen Thema umzusetzen. - Stilistisch sicheres Redigieren eines Essays - Vertiefte Kenntnisse randständiger, journalistischer Darstellungsformen: Memes, Tweets, Aphorismen und deren Produktion - Vertiefende Kenntnisse journalistischer Darstellungsformen: - Wortlautinterview - Portrait - Essay - Kleine Form - Memes; Tweets; Aphorismen. - Vertiefende Kenntnisse über unterschiedliche Weisen des journalistischen Storytellings und dramaturgischen Gestaltens. - Vertiefende Kenntnisse der Recherche für narrative, journalistische Produktionen. - Vertiefende Kenntnisse des Redigierens journalistischer Produktionen.
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)

BJO-230

15 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	33 (Wahlschwerpunkt 1 aus 3)
Time of examination	
Credit points	15 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	8

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	P, BÜ, H	

Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Journalistische Sprache und Form	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Das Interview	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	Essay in Print, Hörfunk und Film	2	34	86	0	0	120
Course 4	Seminar	Aktuelle Darstellungsformen	2	34	86	0	0	120
Total module workload								420

BJO-235 - Datenjournalismus-WP

BJO-235				15 CP				
Version of 1. Decision from 01.01.1970.								
Module label				Datenjournalismus-WP				
Module code				BJO-235				
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters				Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt				
Responsible person for this module								
Prerequisites								
Skills to be acquired in this module				- Vertiefende Kenntnisse des Datenjournalismus - Vertiefende Kenntnisse des Investigativen Journalismus - Vertiefende Kenntnisse der Datenerhebung- und überprüfung aus (massen)medialen Quellen - Vertiefte Kenntnisse der investigativen Recherche- und Produktionspraxis und deren (medien)ethische Reflexion - Vertiefende Kenntnisse massenmedialen Factcheckings - Hohe Analysekompetenz bei Fakenews - Vertiefende Kompetenz alternativer Quellensuche - Vertiefende wissenschaftliche Analyse von datenjournalistischer Berichterstattung - Vertiefende Darstellung komplexer Daten in anspruchsvoller journalistischer Berichterstattung - Vertiefende Darstellung naturwissenschaftlicher Ergebnisse und Information in anspruchsvoller journalistischer Berichterstattung				
Module contents								
Forms of instruction				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)				
Language of instruction				German				
Duration (semesters)				2 Semester				
Module frequency				jährlich				
Module capacity				33				
Time of examination								
Credit points				15 CP				
Share on module final degree				Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.				
Share of module grade on the course of study's final grade				8				
Examination			Exam prerequisites			Type of examination		
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Course 4								
Final exam of module						BÜ, P, H; PA		
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Datenjournalismus		2	34	86	0	0	120
Course 2	Seminar	Investigativer Journalismus		2	34	86	0	0	120
Course 3	Seminar	Digitale Medienforensik und journalistisches Fact Checking		2	34	56	0	0	90
Course 4	Seminar	Datenjournalismus Vertiefung		2	34	86	0	0	120
Total module workload									450

BJO-240 - Freies Modul

BJO-240		6 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Freies Modul	
Module code	BJO-240	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	Persönlichkeitsentwicklung	
Module contents		
Form of instruction		
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	33	
Time of examination		
Credit points	6 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	3	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module		
Exam repetition information		
Form of instruction		
Course name	Belegung gem. individueller Neigung aus anderen StG-Angeboten	
SWS		
Workload of compulsory attendance	0	
Workload of preparation / homework etc	0	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	0	
Type of examination		
Frequency	Summer semester	
Capacity	unlimited	

BJO-245 - Bachelorarbeit

BJO-245										14 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.										
Module label				Bachelorarbeit						
Module code				BJO-245						
Semester of first implementation										
Module used in courses of study / semesters				Journalistik (Bachelor) > Journalistik 180 CP BJO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt						
Responsible person for this module										
Prerequisites										
Skills to be acquired in this module				Die Studierenden - können eine wissenschaftlichen Fragestellung mit empirischen oder kritisch-hermeneutischen Methoden selbständig bearbeiten - können eine wissenschaftlichen Studie selbständig konzipieren - können eine Fragestellung in der wissenschaftlichen Diskussion verorten - können selbständig eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anfertigen - Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitstechniken - Die Studierenden sind in der Lage, eine relevante Fragestellung zu entwickeln und selbständig wissenschaftlich zu bearbeiten						
Module contents										
Forms of instruction				Seminar (1 SWS) Independent supervised work						
Language of instruction				German						
Duration (semesters)				1 Semester						
Module frequency				jährlich						
Module capacity				33						
Time of examination										
Credit points				14 CP						
Share on module final degree				Course 1: 0%; Course 2: 0%.						
Share of module grade on the course of study's final grade				14						
Examination			Exam prerequisites				Type of examination			
Course 1										
Course 2										
Final exam of module				BAA						
Exam repetition information										
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload		
Course 1	Seminar	Vertieftes wissenschaftliches Arbeiten	1	17	43	0	0	60		
Course 2	Independent supervised work	Bachelorarbeit		0	0	360	0	360		
Total module workload										420

