

Semester 1 bis 4

MKO-301 - Fachliche Grundlagen

MKO-301		9 CP							
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung				Fachliche Grundlagen					
Modulcode				MKO-301					
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4					
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele				Die Studierenden - verstehen den Status historischer Desiderate in den Bereichen Öffentlichkeit/Publicität (extern) und Public-Relations-Management (intern) und können daraus Schlüsse für mögliche Optionen der Weiterentwicklung ziehen - entwickeln eine fachliche und strukturierte Beurteilungskompetenz zu zentralen Fragen ihres angestrebten Berufsfeldes					
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)					
Unterrichtssprache				Deutsch					
Dauer in Semestern				2 Semester					
Angebotsrhythmus Modul				jährlich					
Aufnahmekapazität Modul				20					
Prüfungsebene									
Credit-Points				9 CP					
Modulabschlussnote				LV 2: 0%; LV 1: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1					
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 2									
LV 1									
Gesamtmodul						K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ			
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 2	Seminar	Organisation und Interessenv ertretung		2	34	86	0	0120	
LV 1	Seminar	Organisation und Öffentliche it/Bezugsgruppe n		2	34	116	0	0150	
Workload Modul insgesamt									270

MKO-302 - Kommunikationszentrierte Unternehmensführung

MKO-302 9 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Kommunikationszentrierte Unternehmensführung
Modulcode	MKO-302
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	

Kompetenzziele	Die Studierenden · verfügen über ein breites, detailliertes Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der kommunikationszentrierten Unternehmensführung im Kontext der Themenfelder des Moduls · verstehen, wie nationale und internationale Wirtschaftssysteme funktionieren und verfügen über grundlegende Kenntnisse volkswirtschaftlicher Fragestellungen · sind in der Lage, die Themenfelder des Moduls und ihre Charakteristika, Modelle, Möglichkeiten und Grenzen zu charakterisieren, zu analysieren und kritisch zu reflektieren
-----------------------	--

Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	20
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1	
-------------	--

LV 2	
-------------	--

LV 3	
-------------	--

Gesamtmodul	B,H,K,M,P,Pf,R,BÜ
--------------------	-------------------

Wiederholungsprüfung	
-----------------------------	--

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Organisationse- ntwicklung		2	34	86	0	120
LV 2	Seminar	Innovationsman- agement		2	34	56	0	90
LV 3	Seminar	Projektmanage- ment		2	34	26	0	60

Workload Modul insgesamt	270
---------------------------------	-----

MKO-303 - Empirisches Projekt

MKO-303 15 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Empirisches Projekt
Modulcode	MKO-303
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele	Die Studierenden - kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung - haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt - können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden - können eine wissenschaftlich relevante Fragestellung entwickeln - können Theorien sinnvoll auf empirische Fragestellungen beziehen und Hypothesen entwickeln - können ein empirisches Untersuchungsdesign inklusive Instrumente zur Datenerhebung entwickeln - können Stichproben ziehen und Daten erheben - können Daten angemessen aufbereiten, auswerten und analysieren - können empirische Befunde angemessen darstellen und interpretieren - können empirische Studien kritisch reflektieren
-----------------------	---

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)
---------------------------------	--

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 3 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 20

Prüfungsebene

Credit-Points 15 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

Gesamtmodul K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
-------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----	---------------------	----------------------------------	--	---	-------------------

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Statistik		2	34	86	0	120
LV 2	Seminar	Projektentwicklung		3	51	129	0	180
LV 3	Seminar	Projektdurchführung		2	34	116	0	150
Workload Modul insgesamt								450

MKO-304 - Allgemeine Grundlagen

MKO-304		9 CP						
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung			Allgemeine Grundlagen					
Modulcode			MKO-304					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4					
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele			Die Studierenden können - die Rahmenbedingungen von Kommunikationsmanagement einschätzen und einordnen - können Kommunikationsmanagement aus internationaler Perspektive sehen - entwickeln eigene Standpunkte in berufsethischen und Genderfragen - können Diskursdefizite erkennen					
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)					
Unterrichtssprache			Deutsch					
Dauer in Semestern			1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jährlich					
Aufnahmekapazität Modul			20					
Prüfungsebene								
Credit-Points			9 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul			K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ					
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Normative Grundlagen und Gender		2	34	116	0	150
LV 2	Seminar	Internationale Kommunikation		2	34	86	0	120
Workload Modul insgesamt								270

MKO-305 - Umweltsphären und Handlungsspielräume

MKO-305		9 CP							
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970.									
Modulbezeichnung			Umweltsphären und Handlungsspielräume						
Modulcode			MKO-305						
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4						
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele			Die Studierenden - können notwendige Anpassungen von Kommunikationsarbeit an gesellschaftliche und mediale Entwicklungen erkennen und reflektieren - haben diagnostische und prognostische Kompetenzen im Hinblick auf gesellschaftliche, mediale und technologische Entwicklungen erworben und können sie prognostisch weiterdenken - können neue Kommunikationstechnologien in einen weit gespannten historischen Rahmen einordnen - können absehbare Kommunikationstechnologien reflektieren und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Mensch und Unternehmen einschätzen						
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)						
Unterrichtssprache			Deutsch						
Dauer in Semestern			2 Semester						
Angebotsrhythmus Modul			jährlich						
Aufnahmekapazität Modul			20						
Prüfungsebene									
Credit-Points			9 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul			K2, B, H, M, P, Pf, R, BÜ						
Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Gesellschafts- und Medienentwicklungen		2	34	116	0	0	150
LV 2	Seminar	Kommunikation und Technologie		2	34	86	0	0	120
Workload Modul insgesamt			270						

MKO-306 - Kreativagentur

MKO-306		11 CP						
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung			Kreativagentur					
Modulcode			MKO-306					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4					
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele			Kreativität ist der Rohstoff unseres Jahrhunderts. Er befähigt Lösungen zu entwickeln, die sich abheben und ist längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Aber auch für die Herausforderungen der Zukunft, wie z.B. der KI, macht er fit. In diesem Modul lernen die Studierenden, wie man das eigene kreative Potenzial gezielt und lösungsorientiert einsetzen kann. Im Focus steht dabei, die kreative Kompetenz als Schlüsselqualifikation zu fördern. Im ersten Semester wird der Kreativ-Prozess in einem Projekt erprobt. Im zweiten Semester erfolgt die Umsetzung der Idee. Hier steht neben der Weiterentwicklung der anwendungsorientierten Kenntnisse auch die erfolgreiche Arbeit im Team als Kompetenzziel im Mittelpunkt.					
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)					
Unterrichtssprache			Deutsch					
Dauer in Semestern			2 Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jährlich					
Aufnahmekapazität Modul			20					
Prüfungsebene								
Credit-Points			11 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul			B ,H ,K2, M, P, Pf ,R, BÜ					
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Kreativkonzepti- on		3	51	129	0	180
LV 2	Seminar	Kreativumsetzu- ng		2	34	116	0	150
Workload Modul insgesamt								330

MKO-307 - Kommunikationsprojekt

MKO-307		11 CP						
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung			Kommunikationsprojekt					
Modulcode			MKO-307					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4					
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele			Die Studierenden · erkennen zukünftige Herausforderungen für das kommunikative Handeln von Organisationen und verstehen die damit verbundenen Anforderungen an das Kommunikationsmanagement · wissen ggf., wie eine Projektakquise bei konkreten Unternehmen funktioniert und können Aspekte des Projektmanagements anwenden · sind in der Lage, gemeinsam adäquate, d.h. zukunftsorientierte Lösungsansätze für die genannten Herausforderungen zu formulieren, zu konzipieren und umzusetzen · können die Vorteile einer Teamarbeit erfolgreich für den Projektzweck nutzen und die Teamdynamik gemeinsam bewältigen.					
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen			Projektseminar (3 SWS) Projektseminar (2 SWS)					
Unterrichtssprache			Deutsch					
Dauer in Semestern			2 Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jährlich					
Aufnahmekapazität Modul			20					
Prüfungsebene								
Credit-Points			11 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul			B,H,K2,M,P, Pf ,R,BÜ					
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Kommunikation projekt Entwicklung		3	51	129	0	180
LV 2	Projektseminar	Kommunikation projekt Durchführung		2	34	116	0	150
Workload Modul insgesamt			330					

MKO-308 - Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements

MKO-308		9 CP							
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung			Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements						
Modulcode			MKO-308						
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4						
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele			Die Studierenden - verstehen Organisationskommunikation als eine Beziehungsproblematik zwischen Organisation und Bezugs-/ Stakeholdergruppen, die in Abhängigkeit von gesellschaftlichen Einflüssen besteht - verstehen Kommunikationsmanagement als eine Managementproblematik, die sich auf Beziehungsprobleme und die Licence-to-operate bezieht und unter den gegebenen Umfeldbedingungen einen über Wertschätzung und Beziehungskapital einen Beitrag zur Wertschöpfung leistet - verstehen strategisches Kommunikationscontrolling als Sozio-Controlling und ganzheitliche Steuerung im Interesse der Existenzsicherung von Organisationen - verstehen die zentralen Aspekte von Sozio-Controlling und Kommunikationsmanagements als Beiträge zu einer nachhaltigen Organisationsführung - verstehen die vorstehenden Zusammenhänge und können diese strategisch-konzeptionell anwenden						
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)						
Unterrichtssprache			Deutsch						
Dauer in Semestern			1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul			jährlich						
Aufnahmekapazität Modul			20						
Prüfungsebene									
Credit-Points			9 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform			
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul			K2,B,H,M,P,Pf,R,BÜ						
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Organisationsko- mmunikation		2	34	116	0	0	150
LV 2	Seminar	Kommunikation und strategisches Controlling		2	34	86	0	0	120

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload Modul insgesamt								270

MKO-309 - Wahlpflichtkatalog

MKO-309		8 CP
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .		
Modulbezeichnung	Wahlpflichtkatalog	
Modulcode	MKO-309	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	In diesem Wahlmodul können die Studierenden eigene Schwerpunkte setzen und aus zwei von vier Ergänzungsfeldern wählen. Damit können die Studierenden ihre theoretischen, methodischen und/oder kommunikationspraktischen Kompetenzen erweitern und vertiefen. Die Studierenden - durchdringen die professionellen Anforderungen an eine zeitgemäße Kommunikationsstrategie und können diese anhand eines konkreten Beispiels selbständig entwerfen und umsetzen oder die Studierenden - kennen weiterführende, multivariate statistische Analyseverfahren - haben vertiefte Kenntnisse über die statistische Datenauswertung - haben vertiefte Kompetenz zur Aufbereitung und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten mit einschlägiger Statistiksoftware - haben vertiefte Kompetenz zur Interpretation empirischer Befunde - haben vertiefte Lektürekompentenz empirischer Studien oder die Studierenden - sind in der Lage, gewohnte Denkstrukturen zu verlassen und einen Perspektivenwechsel vorzunehmen. - erkennen, welche Bedeutung Sprache dabei hat. - können die gewonnenen Erkenntnisse auf die Belange des Kommunikationsmanagements übertragen oder die Studierenden - verfügen über vertiefte Kenntnisse der einzelnen Phasen des Marketingmanagementprozesses. - verfügen über vertiefte Kenntnisse über Abläufe und Entwicklungen auf den Absatzmärkten sowie adäquate marketingpolitische Lösungen. - verfügen über die Fähigkeit zur Analyse von und Umgang mit Trends und ihren Folgen für das Marketingmanagement	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	

MKO-309

8 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970.

Dauer in Semestern	3 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	20 (Wahl 2 aus 4)	
Prüfungsebene		
Credit-Points	8 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Studienleistungen in MKO-309-01/MKO-309-02/MK O-309-03/MKO-309-04	

Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Konzeptionsentwicklung	2	34	86	0	0	120
LV 2	Seminar	Multivariate Statistik	2	34	86	0	0	120
LV 3	Seminar	Sprache in der Kommunikation	2	34	86	0	0	120
LV 4	Seminar	Marketing	2	34	86	0	0	120
Workload Modul insgesamt								480

MKO-310 - Wissenschaftliche Abschlussarbeit

MKO-310		30 CP							
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970.									
Modulbezeichnung				Wissenschaftliche Abschlussarbeit					
Modulcode				MKO-310					
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4					
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen				Erfolgreich bestandene Module MKO-301 bis MKO-309					
Kompetenzziele				Die Studierenden - können das erlernte Wissen auf eine selbst definierte und entwickelte wissenschaftliche Fragestellung anwenden - können ihr wissenschaftliches Vorgehen und ihre Ergebnisse mündlich diskutieren, reflektieren und verteidigen Die Studierenden können - können eine wissenschaftliche Diskussion führen - können die theoretische und methodische Vorgehensweise anderer konstruktiv kritisieren - können Kritik konstruktiv annehmen und ihr methodisches und theoretisches Vorgehen verteidigen					
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen				Examenskolloquium (1 SWS) Selbständige betreute Arbeit					
Unterrichtssprache				Deutsch					
Dauer in Semestern				1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul				jährlich					
Aufnahmekapazität Modul				20					
Prüfungsebene									
Credit-Points				30 CP					
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform			
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul				MAA					
Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Examenskolloquium	Wissenschaftliches Examenskolloquium		1	17	43	0	0	60
LV 2	Selbständige betreute Arbeit	Masterarbeit			0	0	0	840	840
Workload Modul insgesamt									900

