

Erster Studienabschnitt

IMC-101 - BWL & Marketing I

IMC-101	5 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.		
Modulbezeichnung	BWL & Marketing I	
Modulcode	IMC-101	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: die zentralen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu benennen, die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (Entrepreneurship) zu benennen, Strategien und Kriterien zur Typisierung von Unternehmen (ökonomische Eckdaten/Bilanz, Geschäftsmodell/Branche, Geschäftsentwicklung, Unternehmenskultur,...) selbständig anwenden, Ziele, Strukturen und Strategien von Wirtschaftsakteuren systematisch zu beschreiben und auf praxisbezogene Fragestellungen der Marketingkommunikation und PR anzuwenden, Instrumente, Ziele und Strategien der Unternehmenskommunikation, bezogen auf Marketing, PR und HR selbständig systematisch kritisch zu analysieren, die Grundlagen der Marketingtheorie systematisch und funktional zu verstehen (Marketingziele und Marketingstrategien, Marketingmix, -implementierung, controlling), die Elemente eines Marketingplans zu benennen, erste eigene Konzepte eines Marketingplans zu formulieren.	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul	R, H, K	
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Grundlagen BWL		3	51	9	0	60
LV 2	Seminar	Grundlagen Marketing I		2	34	26	0	60
LV 3	Seminar	Wissenschaftliches Arbeiten		1	17	13	0	30
Workload Modul insgesamt								150

IMC-102 - Visuelle Kommunikation I

IMC-102		8 CP							
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung				Visuelle Kommunikation I					
Modulcode				IMC-102					
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt					
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele				Die Studierenden sind in der Lage: formalästhetische Probleme in den visuellen Medien zu erkennen und zu bewerten, eine Gestaltungsaufgabe selbstständig konzeptionell und visuell zu erfassen, zu entwickeln, darzustellen und zu realisieren. Die Studierenden können methodische und gestalterische Entwurfsgrundlagen im Bereich Typografie und Layout anwenden.					
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen				Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)					
Unterrichtssprache				Deutsch					
Dauer in Semestern				1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul				jährlich					
Aufnahmekapazität Modul				24					
Prüfungsebene									
Credit-Points				8 CP					
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1					
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1									
LV 2									
LV 3									
LV 4									
Gesamtmodul						Pf			
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Übung	Grundlagen der visuellen Kommunikation		3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Ideation/Entwurf		3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Grafikdesign		3	51	9	0	0	60
LV 4	Übung	Einführung Fotografie		3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt									240

IMC-103 - Audiovisuelle Kommunikation I

IMC-103		6 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung			Audiovisuelle Kommunikation I					
Modulcode			IMC-103					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt					
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele			Die Studierenden können Bewegtbildmedien für Marketing und PR analysieren. Sie können eine Videoaufnahme incl. Audio und Lichttechnik für einfache Anwendungen (Interview) im Team realisieren. Sie können das Rohmaterial selbstständig in des Schnittsystem importieren und für den Schnitt organisieren. Sie können einen einfachen Videoschnitt selbstständig durchführen und die Produktion in den gängigen Video-Datenformaten ausgeben.					
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung					
Unterrichtssprache			Deutsch					
Dauer in Semestern			1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jährlich					
Aufnahmekapazität Modul			24					
Prüfungsebene								
Credit-Points			6 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul						R		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Bewegtbild für Marketing und PR		3	51	9	0	60
LV 2	Übung	Einführung Videoaufnahme (Technik und Anwendung)		3	51	9	0	60
LV 3	Übung	Einführung Videoschnitt (Technik und Anwendung)			51	9	0	60
Workload Modul insgesamt								
180								

IMC-104 - Praxisphase I

IMC-104				11 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung				Praxisphase I				
Modulcode				IMC-104				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele				Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen.				
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				11 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf, PA		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase I		300	0	0	0	300

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				tsprozesse/Sch nittstellen und beteiligten Rollen</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend S tudienverlauf</p> > </td> </tr> </tbody> </table></div>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion I	1	17 <div class="f ormatted- content ck- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>R ückversicherun g und Diskussion der Arbeitsergebnis se, zu Aufgaben, Ar beitsprozesse/S chnittstellen und persönlichen Erfahrungen mit der Praxisphase nbetreuer*in des Praxispartners und der Praxisp hasenbetreuer*i n der Hochschule <br </p> </td> </tr> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	13 <div class="f ormatted- content ck- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung Unternehmen der Kommilitone n*innen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0 <div class="f ormatted- content ck- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>orientierend e Recherche zu den Praxispartn er- Unternehmen der Kommilitone n*innen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	30
Workload Modul insgesamt								330

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Medien (Frontend)		content ck-content">Aktive Mitarbeit. </div>	content ck-content">Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. <table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema. </p> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
Workload Modul insgesamt								180

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				<tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme.</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	<tr> <td> <p>Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.
 </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Vertiefung der vermittelten Themen.</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
Workload Modul insgesamt								150

IMC-107 - Audiovisuelle Kommunikation II

IMC-107		8 CP								
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .										
Modulbezeichnung			Audiovisuelle Kommunikation II							
Modulcode			IMC-107							
Semester der erstmaligen Durchführung										
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r										
Teilnahmevoraussetzungen										
Kompetenzziele			Die Studierenden sind dazu in der Lage: einen Auftrag zur Produktion eines Unternehmensfilms im Dialog mit einem "Auftraggeber" in allen Phasen der Pre-Production selbständig zu bearbeiten und dabei die Anforderungen (Zielsetzung, Zielgruppe, Redaktion, Dramaturgie, kalkulation von Kosten/Ressourcen) adäquat zu berücksichtigen. Sie können in kleinen Teams Videoaufnahmen planen und realisieren sowie schnitttechnisch bearbeiten.							
Modulinhalte										
Lehrveranstaltungsformen			Übung (3 SWS) Übung (1 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)							
Unterrichtssprache			Deutsch							
Dauer in Semestern			1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul			jährlich							
Aufnahmekapazität Modul			24							
Prüfungsebene										
Credit-Points			8 CP							
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1							
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
LV 1										
LV 2										
LV 3										
LV 4										
Gesamtmodul					E, P					
Wiederholungsprüfung										
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
LV 1	Übung	Konzeption einer Bewegtbil- dproduktion für Marketing und PR		3 51	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody><tr> <td><p>aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe </p></td> </tr></tbody></table></div>	9	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody><tr> <td><p>Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmensfilme<br <td>0</td> <td>0</td> <td>60</td>	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
					Recherche zur Thematik und Dialog mit "Auftraggeber" (Lehrkooperation)				
LV 2	Übung	Sprache und Interviews	1	17	Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme	Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Aufgaben	0	0	60
LV 3	Übung	Marketing und Management II (Marketingkommunikation)	3	51	Aktive Mitarbeit	Vertiefung der vermittelten Grundlagen, Herstellen von Bezügen zu Unternehmen der Praxisphase n. Wirtschaftspresse	0	0	60
LV 4	Übung	Videoproduktion	3	51	Selbstorganisation in kleinen Produktionsteams	Auseinandersetzung mit dem technischen Equipment, insbesondere der Videokamera	0	0	60
Workload Modul insgesamt									240

IMC-108 - Praxisphase II

IMC-108				11 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung				Praxisphase II				
Modulcode				IMC-108				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				11 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase II		300 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div></div>	0 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)
</p> </td> </tr> </tbody> </table><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen</div>	0	0	300

[illegible]

IMC-109 - Marketing III

IMC-109										4 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .											
Modulbezeichnung					Marketing III						
Modulcode					IMC-109						
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern					Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele					Die Studierenden sind dazu in der Lage: die unterschiedlichen Konzepte des Relationship-Managements für PR und Marketing zu benennen und können selbständig daraus Handlungsfelder und Instrumente der Kommunikation ableiten.						
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen					Seminar (3 SWS) Vorlesung (2 SWS)						
Unterrichtssprache					Deutsch						
Dauer in Semestern					1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul					jährlich						
Aufnahmekapazität Modul					24						
Prüfungsebene											
Credit-Points					4 CP						
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1						
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
LV 1											
LV 2											
Gesamtmodul						R, H, K					
Wiederholungsprüfung											
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Seminar	Marketing III (R elationship- Management)		3	51	9	0	0	60		
					<div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td>Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien re- herchieren</td></tr></tbody></table></div>						Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien re- herchieren
Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien re- herchieren											
LV 2	Vorlesung	PR-Einführung		2	34	26	0	0	60		
Workload Modul insgesamt										120	

IMC-110 - Mediastrategie und Medienmanagement

IMC-110										6 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .											
Modulbezeichnung				Mediastrategie und Medienmanagement							
Modulcode				IMC-110							
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele				Die Studierenden sind in der Lage: die tatsächliche Nutzung von Web-Angeboten zu analysieren sowie Optimierungs- und Marketingmaßnahmen zu konzipieren, grundlegende netzwerkbasierte Systeme im Produktionsworkflow einzuplanen und zu nutzen, Trends zu erkennen und zu bewerten.							
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS)							
Unterrichtssprache				Deutsch							
Dauer in Semestern				1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul				jährlich							
Aufnahmekapazität Modul				24							
Prüfungsebene											
Credit-Points				6 CP							
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1							
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1											
LV 2											
LV 3											
Gesamtmodul							R, H, Pf				
Wiederholungsprüfung											
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Seminar	Media-Strategie und Mediamana- gement		3	51	9	0	0	60		
LV 2	Seminar	IT-Workflow, Ko- mmunikationste- chnologie & Tools		3	51	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit</p> </td> </tr> </tbody> </table></div></div>	9	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Vertiefung der vermittelten Grundlagen
</p> </td> </tr> </tbody> </table> <td> <p>Aktuelle Fachpresse</p> </td> </tr> </tbody> </table></div></div>	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
					</table> </td> </tr> </tbody> </table></div>				
LV 3	Übung	Datenmanagement, Datenbanken (Backend)		3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt									180

IMC-111 - Audiovisuelle Kommunikation III

IMC-111										9 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .											
Modulbezeichnung				Audiovisuelle Kommunikation III							
Modulcode				IMC-111							
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele				Die Studierenden sind in der Lage: sich mit verteilten Rollen in kleinen Teams zu organisieren und eine Bewegtbildproduktion zu realisieren. Die Studierenden sind dazu in der Lage: die im Drehbuch vorgesehen Einstellungen zu realisieren und die Postproduction in allen Phasen durchzuführen.							
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen				Projektseminar (2 SWS) Projektseminar (3 SWS)							
Unterrichtssprache				Deutsch							
Dauer in Semestern				1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul				jährlich							
Aufnahmekapazität Modul				24							
Prüfungsebene											
Credit-Points				9 CP							
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1							
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1							Präsentation einer abgeschlossenen Bewegtbildproduktion, Dokumentation des Projektverlaufs unter Berücksichtigung der Aspekte Kreation/Dramaturgie/Regie, Projektmanagement/Schnittstellen, Kundendialog, Ressourceneinsatz/Ökonomie, Relation Planungsvorgaben/Erwartungen zu Ergebnissen/Resonanz/selbstkritischer Einschätzung, individuelle Reflexion der eigenen Erfahrungen, der Rolle, der Leistungen und Teamprozesse.				
LV 2							abgeschlossene Filmproduktion				
Gesamtmodul							PA				
Wiederholungsprüfung											
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Projektseminar	Bewegtbildprod- uktion für Marketing und PR - Projekt		2	34	146	0	0	180		
LV 2	Projektseminar	Videoproduktion II: Projekt		3	51	<div class="formatted-content ck-content">	39	<div class="formatted-content ck-content">	0	0	90

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
				<table><tr><td> Konzentration auf die Rollenverant- wortung im Pro- duktionsteam </td></tr></table>	Konzentration auf die Rollenverant- wortung im Pro- duktionsteam	<table><tr><td> selbstorganisierte s Projektmanag- ement </td></tr></table>	selbstorganisierte s Projektmanag- ement			
Konzentration auf die Rollenverant- wortung im Pro- duktionsteam										
selbstorganisierte s Projektmanag- ement										
Workload Modul insgesamt								270		

IMC-112 - Praxisphase III

IMC-112				11 CP					
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung				Praxisphase III					
Modulcode				IMC-112					
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt					
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele									
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)					
Unterrichtssprache				Deutsch					
Dauer in Semestern				1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul				jährlich					
Aufnahmekapazität Modul				24					
Prüfungsebene									
Credit-Points				11 CP					
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1					
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul						PB und Pf			
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Praktikum	Praxisphase III		600 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div></div>	0 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p> </td> </tr> </tbody> </table><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen</div>		0	0	600

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
LV 2	Kolloquium	Reflexion III	1	17	13	0	0	30
Workload Modul insgesamt								
								630

IMC-113 - Vernetzte Kommunikation

IMC-113										4 CP		
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .												
Modulbezeichnung				Vernetzte Kommunikation								
Modulcode				IMC-113								
Semester der erstmaligen Durchführung												
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt								
Modulverantwortliche/r												
Teilnahmevoraussetzungen												
Kompetenzziele				Die Studierenden sind dazu in der Lage: die Methoden des Targeting zu benennen und die Entwicklung der Mediatisierung und die Mechanismen des prädiktiven Marketings sowie die Geschäftsmodelle internationaler Unternehmen, die auf der Auswertung des Nutzerverhaltens basieren, unter medienethischen und gesellschaftskritischen Gesichtspunkten selbständig zu analysieren.								
Modulinhalte												
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)								
Unterrichtssprache				Deutsch								
Dauer in Semestern				1 Semester								
Angebotsrhythmus Modul				jährlich								
Aufnahmekapazität Modul				24								
Prüfungsebene												
Credit-Points				4 CP								
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1								
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform					
LV 1												
LV 2												
Gesamtmodul							R, H					
Wiederholungsprüfung												
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe				
LV 1	Seminar	Methoden der Zielgruppenansprache		3	51	9	0	0	60			
LV 2	Seminar	Vernetzte Kommunikation: Individuum und Gesellschaft		3	51	9	0	0	60			
				formatted-content <table><tr><td>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme</td></tr></table>		Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme	formatted-content <table><tr><td>Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.</td></tr></table>		Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.			
Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme												
Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.												
Workload Modul insgesamt				120								

IMC-114 - Mediastrategie und Medienplanung

IMC-114										9 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .										
Modulbezeichnung					Mediastrategie und Medienplanung					
Modulcode					IMC-114					
Semester der erstmaligen Durchführung										
Verwendet in Studiengängen / Semestern					Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt					
Modulverantwortliche/r										
Teilnahmevoraussetzungen										
Kompetenzziele					Die Studierenden sind dazu in der Lage: die unterschiedlichen Potentiale verschiedener Kanäle und Medien zu unterscheiden, entwickeln bezogen auf konkrete Kommunikationsziele eine Mediastrategie und formulieren operationale Kriterien für ein erfolgreiches Mediamanagement. Sie kennen die wichtigsten Akteure der Mediabranche und haben sich selbstständig mit den aktuellen Entwicklungen eines data-driven Multi-Channel-Marketings auseinandergesetzt.					
Modulinhalte										
Lehrveranstaltungsformen					Projektseminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)					
Unterrichtssprache					Deutsch					
Dauer in Semestern					1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul					jährlich					
Aufnahmekapazität Modul					24					
Prüfungsebene										
Credit-Points					9 CP					
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1					
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1						Projektportfolio zur Entwicklung einer Mediastrategie				
LV 2										
Gesamtmodul						PA, R, HA				
Wiederholungsprüfung										
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
LV 1	Projektseminar	Mediastrategie und Medienplanung		3	51 309	<div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> A useinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Media-Agenturen (Mediacom, OMD, Wafemaker, Carat..) und Agenturen für data-driven Multi-Channel-Marketing 	0	0	360	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
					<table><tr><td>Exemplarische Analyse aktueller Medиаstrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Medиа-Preis)</td></tr></table>	Exemplarische Analyse aktueller Medиаstrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Medиа-Preis)				
Exemplarische Analyse aktueller Medиаstrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Medиа-Preis)										
LV 2	Seminar	Positionen und Fallbeispiele der Kommunikationsbranche		3	51	39	0	0	90	
					<table><tr><td>aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien</td></tr></table><table><tr><td>Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen</td></tr></table>	aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien	Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen			
aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien										
Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen										
Workload Modul insgesamt									450	

IMC-115 - Interaktive Medien II

IMC-115		6 CP										
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .												
Modulbezeichnung			Interaktive Medien II									
Modulcode			IMC-115									
Semester der erstmaligen Durchführung												
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt									
Modulverantwortliche/r												
Teilnahmevoraussetzungen												
Kompetenzziele			Die Studierenden sind in der Lage: eine integrierte Medienproduktion, nutzerzentriert zu entwickeln, zu planen und über Art, Umfang und Einsatz von verschiedenen Medienkanälen selbstständig zu entscheiden, inhaltlich, strategische Anforderungen in kreative Leitideen zu transformieren und in aktuelle technologische Konzepte zu überführen und zu steuern									
Modulinhalte												
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)									
Unterrichtssprache			Deutsch									
Dauer in Semestern			1 Semester									
Angebotsrhythmus Modul			jährlich									
Aufnahmekapazität Modul			24									
Prüfungsebene												
Credit-Points			6 CP									
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.									
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1									
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform						
LV 1												
LV 2												
Gesamtmodul			PA, Pf, R									
Wiederholungsprüfung												
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe				
LV 1	Seminar	Konzeption Integrated Media		3	51	189	0	0	240			
LV 2	Seminar	Realisierung Integrated Media II (Frontend)		3	51	9	0	0	60			
				<table><tr><td> formatted-content </td><td> formatted-content </td></tr><tr><td> Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. </td><td> Aktive Auseinandersetzung mit den Thema. </td></tr></table>					formatted-content	formatted-content	Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.	Aktive Auseinandersetzung mit den Thema.
formatted-content	formatted-content											
Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.	Aktive Auseinandersetzung mit den Thema.											
Workload Modul insgesamt												
300												

IMC-116 - Praxisphase IV

IMC-116				11 CP								
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .												
Modulbezeichnung				Praxisphase IV								
Modulcode				IMC-116								
Semester der erstmaligen Durchführung												
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt								
Modulverantwortliche/r												
Teilnahmevoraussetzungen												
Kompetenzziele												
Modulinhalte												
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)								
Unterrichtssprache				Deutsch								
Dauer in Semestern				1 Semester								
Angebotsrhythmus Modul				jährlich								
Aufnahmekapazität Modul				24								
Prüfungsebene												
Credit-Points				11 CP								
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1								
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform						
LV 1												
LV 2												
Gesamtmodul						PB und Pf						
Wiederholungsprüfung												
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe				
LV 1	Praktikum	Praxisphase IV		600 <div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen</p></td><td><p>Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p></td></tr></tbody></table></div>	Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen	Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)	0 <div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen</p></td></tr></tbody></table></div>	Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen		0	0	600
Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen	Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)											
Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen												

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
LV 2	Kolloquium	Reflexion IV	1	17	13	0	0	30
Workload Modul insgesamt								
								630

Zweiter Studienabschnitt

IMC-201 - Medienökonomie und Recht

IMC-201 6 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .	
Modulbezeichnung	Medienökonomie und Recht
Modulcode	IMC-201
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: die ökonomischen, rechtlichen und branchenspezifischen Faktoren zu benennen und erkennen, welche für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle in der Kommunikationsbranche und ökonomisch erfolgreicher Medienproduktionen relevant sind.

Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen		Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Vorlesung (2 SWS)
Unterrichtssprache		Deutsch
Dauer in Semestern		1 Semester
Angebotsrhythmus Modul		jährlich
Aufnahmekapazität Modul		24
Prüfungsebene		
Credit-Points		6 CP
Modulabschlussnote		LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		R,H,M, K

Wiederholungsprüfung											
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Seminar	Ökonomie der Werbung		2	34	26	0	0	60		
					<div class="formatted-content ck-content"><table><tr><td><p>Publikationen des GWA (Gesamtverband Kommunikation agenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben & Verkaufen, u.a.</p></td><td></td></tr></table></div>					Publikationen des GWA (Gesamtverband Kommunikation agenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben & Verkaufen, u.a.	
Publikationen des GWA (Gesamtverband Kommunikation agenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben & Verkaufen, u.a.											

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
</table></div>									
LV 2	Seminar	Kalkulation und Controlling		2 34 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit im Seminar</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Kritische Reflexion</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60	
LV 3	Vorlesung	Medienrecht, Vertragsrecht		2 34 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit im Seminar</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26	0	0	60	
Workload Modul insgesamt									180

IMC-202 - Kommunikationsprojekt

IMC-202		24 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung	Kommunikationsprojekt							
Modulcode	IMC-202							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: in kleinen selbstorganisierten Teams eine Kommunikationskampagne in Strategie und Kreation zu planen sowie in einigen Elementen prototypisch im Artwork zu realisieren.							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	Projektseminar (4 SWS) Übung (4 SWS)							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	24 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul	PA, Pf							
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Kommunikationssstrategie		4	68	202	0	270
LV 2	Übung	Kreation und Produktion		4	68	202	0	270
Workload Modul insgesamt								540

IMC-204 - Kommunikationswissenschaft I

IMC-204										6 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.										
Modulbezeichnung					Kommunikationswissenschaft I					
Modulcode					IMC-204					
Semester der erstmaligen Durchführung										
Verwendet in Studiengängen / Semestern					Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt					
Modulverantwortliche/r										
Teilnahmevoraussetzungen										
Kompetenzziele										
Modulinhalte										
Lehrveranstaltungsformen					Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)					
Unterrichtssprache					Deutsch					
Dauer in Semestern					1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul					jährlich					
Aufnahmekapazität Modul					24					
Prüfungsebene										
Credit-Points					6 CP					
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1					
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform			
LV 1										
LV 2										
LV 3										
Gesamtmodul							R, H, K, PA			
Wiederholungsprüfung										
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
LV 1	Seminar	Methoden der Kommunikationswissenschaft		3	51	9	0	0	60	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					(Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung).			
LV 2	Seminar	Statistik	3	51	9	0	0	60
LV 3	Seminar	Empirie (Projekt)	3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-205 - Praxisphase VI

IMC-205				24 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung				Praxisphase VI				
Modulcode				IMC-205				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (2 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				24 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VI		660		0	0	660

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
						Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf		
LV 2	Kolloquium	Reflexion VI	2	34	26	0	0	60
formatted-content formatted-content aktive Teilnahme an Diskussion Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen								
Workload Modul insgesamt				720				

IMC-206 - Praxisphase VII

IMC-206				24 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung				Praxisphase VII				
Modulcode				IMC-206				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (2 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				24 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VII		660	0	0	0	660

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion VII	2	34 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								720

IMC-207 - Kommunikationswissenschaft II

IMC-207										6 CP		
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .												
Modulbezeichnung					Kommunikationswissenschaft II							
Modulcode					IMC-207							
Semester der erstmaligen Durchführung												
Verwendet in Studiengängen / Semestern					Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r												
Teilnahmevoraussetzungen												
Kompetenzziele					Die Studierenden erlernen methodische und theoretische Grundlagen der Kommunikationswissenschaft							
Modulinhalte												
Lehrveranstaltungsformen					Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)							
Unterrichtssprache					Deutsch							
Dauer in Semestern					1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul					jährlich							
Aufnahmekapazität Modul					24							
Prüfungsebene												
Credit-Points					6 CP							
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1							
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform						
LV 1												
LV 2												
LV 3												
Gesamtmodul						R,H,K						
Wiederholungsprüfung												
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe				
LV 1	Seminar	Mediaforschung	3	51	9	0	0	60				
LV 2	Seminar	Kommunikation spsychologie	3	51	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>R</p></td></tr></tbody></table></div>	R	9	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Reflexion so- zialwissenschaft- licher Erhebung</p></td></tr></tbody></table></div>	Reflexion so- zialwissenschaft- licher Erhebung	0	0	60
R												
Reflexion so- zialwissenschaft- licher Erhebung												
LV 3	Seminar	Theorien und Modelle	3	51	9	0	0	60				
Workload Modul insgesamt										180		

IMC-208 - Praxisphase VIII

IMC-208 16 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung Praxisphase VIII

Modulcode IMC-208

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (1 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 16 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VIII		420	0	0	0	420

[illegible]

IMC-209 - Bachelorarbeit

IMC-209										14 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .											
Modulbezeichnung				Bachelorarbeit							
Modulcode				IMC-209							
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele											
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen				Selbständige betreute Arbeit Seminar (2 SWS)							
Unterrichtssprache				Deutsch							
Dauer in Semestern				1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul				1							
Aufnahmekapazität Modul				24							
Prüfungsebene											
Credit-Points				14 CP							
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				3							
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1											
LV 2											
Gesamtmodul				BAA und H,P							
Wiederholungsprüfung											
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Selbständige betreute Arbeit	Bachelorthesis		0	0	353	0	353			
LV 2	Seminar	Studienabschlu- ssseminar	2	34	26	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody><tr> <td> <p>exemplarisch Exa- mensarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen</p> </td></tr> </tbody></table></div>	0	0	60		
Workload Modul insgesamt											413

