**Modules for Integrated Media & Communication 240 CP IMC**

Date 23.11.2026

# Erster Studienabschnitt

## IMC-101 - BWL & Marketing I

| IMC-101 | | | 5 CP |
|---|---|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | | | |
| **Modulbezeichnung** | BWL & Marketing I | | |
| **Modulcode** | IMC-101 | | |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | | | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt | | |
| **Modulverantwortliche/r** | | | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | | | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind in der Lage:<br><br>die zentralen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu benennen, die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (Entrepreneurship) zu benennen,<br><br>Strategien und Kriterien zur Typisierung von Unternehmen (ökonomische Eckdaten/Bilanz, Geschäftsmodell/Branche, Geschäftsentwicklung, Unternehmenskultur,...) selbständig anwenden,<br><br>Ziele, Strukturen und Strategien von Wirtschaftsakteuren systematisch zu beschreiben und auf praxisbezogene Fragestellungen der Marketingkommunikation und PR anzuwenden,<br><br>Instrumente, Ziele und Strategien der Unternehmenskommunikation, bezogen auf Marketing, PR und HR selbständig systematisch kritisch zu analysieren,<br><br>die Grundlagen der Marketingtheorie systematisch und funktional zu verstehen (Marketingziele und Marketingstrategien, Marketingmix, -implementierung, controlling),<br><br>die Elemente eines Marketingplans zu benennen,<br><br>erste eigene Konzepte eines Marketingplans zu formulieren. | | |
| **Modulinhalte** | | | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Seminar (3 SWS)<br>Seminar (2 SWS)<br>Seminar (1 SWS) | | |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch | | |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester | | |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich | | |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 | | |
| **Prüfungsebene** | | | |
| **Credit-Points** | 5 CP | | |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%. | | |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 | | |
| Prüfung | Prüfungsvorleistung | | Prüfungsform |
| **LV 1** | | | |
| **LV 2** | | | |
| **LV 3** | | | |
| **Gesamtmodul** | | | R, H, K |
| **Wiederholungsprüfung** | | | |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Seminar | Grundlagen BWL | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 2** | Seminar | Grundlagen Marketing I | 2 | 34 | 26 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 3** | Seminar | Wissenschaftliches Arbeiten | 1 | 17 | 13 | 0 | 0 | 30 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 150 |

## IMC-102 - Visuelle Kommunikation I

| | |
|---|---|
| IMC-102 | 8 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Visuelle Kommunikation I |
| **Modulcode** | IMC-102 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind in der Lage:<br><br>formalästhetische Probleme in den visuellen Medien zu erkennen und zu bewerten,<br><br>eine Gestaltungsaufgabe selbstständig konzeptionell und visuell zu erfassen, zu entwickeln, darzustellen und zu realisieren.<br><br>Die Studierenden können methodische und gestalterische Entwurfsgrundlagen im Bereich Typografie und Layout anwenden. |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Übung (3 SWS)<br>Übung (3 SWS)<br>Übung (3 SWS)<br>Übung (3 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 8 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **LV 3** | | |
| **LV 4** | | |
| **Gesamtmodul** | | Pf |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Übung | Grundlagen der visuellen Kommunikation | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 2** | Übung | Ideation/Entwurf | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 3** | Übung | Einführung Grafikdesign | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 4** | Übung | Einführung Fotografie | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 240 |

## IMC-103 - Audiovisuelle Kommunikation I

| IMC-103 | 6 CP |
|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Audiovisuelle Kommunikation I |
| **Modulcode** | IMC-103 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden können Bewegtbildmedien für Marketing und PR analysieren.<br><br>Sie können eine Videoaufnahme incl. Audio und Lichttechnik für einfache Anwendungen (Interview) im Team realisieren.<br><br>Sie können das Rohmaterial selbstständig in des Schnittsystem importieren und für den Schnitt organisieren.<br><br>Sie können einen einfachen Videoschnitt selbstständig durchführen und die Produktion in den gängigen Video-Datenformaten ausgeben. |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Seminar (3 SWS)<br>Übung (3 SWS)<br>Übung |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 6 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **LV 3** | | |
| **Gesamtmodul** | | R |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Seminar | Bewegtbild für Marketing und PR | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 2** | Übung | Einführung Videoaufnahme (Technik und Anwendung) | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 3** | Übung | Einführung Videoschnitt (Technik und Anwendung) | | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 180 |

## IMC-104 - Praxisphase I

| IMC-104 | 11 CP |
|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Praxisphase I |
| **Modulcode** | IMC-104 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen. |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Praktikum<br>Kolloquium (1 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 11 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | PB und Pf, PA |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Praktikum | Praxisphase I | | 300  <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)<br />  <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbei | 0  <table> <tbody> <tr> <td> Studium der branchenspezifischen Fachpresse. Die Inhalte der für die Praxisphase maßgeblichen Theoriemodule. </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen | 0 | 0 | 300 |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | tsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **LV 2** | Kolloquium | Reflexion I | 1 | 17  <table> <tbody> <tr> <td> Rückversicherung und Diskussion der Arbeitsergebnisse, Arbeitsprozesse und persönlichen Erfahrungen mit der Praxisphase nbetreuer*in des Praxispartners und der Praxisphasenbetreuer*in der Hochschule <br />  <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | 13  <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </td> </tr> </tbody> </table> | 0  <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 30 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 330 |

## IMC-105 - Interaktive Medien I

| | | |
|---|---|---|
| IMC-105 | | 6 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | | |
| **Modulbezeichnung** | Interaktive Medien I | |
| **Modulcode** | IMC-105 | |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt | |
| **Modulverantwortliche/r** | | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind in der Lage in Gruppenarbeiten ein prototypisch praxisnahes Entwurfsprojekt Interaktiver Medien zu erarbeiten und können dies in wesentlichen Teilen mithilfe der erlernten Softwareprogramme selbstständig realisieren. | |
| **Modulinhalte** | | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Übung (3 SWS)<br>Übung (3 SWS) | |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch | |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester | |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich | |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 | |
| **Prüfungsebene** | | |
| **Credit-Points** | 6 CP | |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. | |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 | |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | Pf |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Übung | Konzeption und Kreation von Interaktiven Medien | 3 | 51 <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit. </td> </tr> </tbody> </table> | 39 <table> <tbody> <tr> <td> Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema.<br />  </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 90 |
| **LV 2** | Übung | Realisierung interaktiver | 3 | 51 <div class="formatted- | 39 <div class="formatted- | 0 | 0 | 90 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Medien (Frontend) | | content ck-content">Aktive Mitarbeit.<br />  | content ck-content">Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema.<br />  </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 180 |

## IMC-106 - Visuelle Kommunikation II

| | |
|---|---|
| IMC-106 | 5 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Visuelle Kommunikation II |
| **Modulcode** | IMC-106 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Übung (3 SWS)<br>Übung (1 SWS)<br>Übung (3 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 5 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **LV 3** | | |
| **Gesamtmodul** | | Pf |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Übung | Kommunikationsdesign | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 2** | Übung | Texten für Werbe und Informationsmedien | 1 | 17 | 13  <table> <tbody> <tr> <td> bewusste Rezeption von Texten in Werbeanzeigen und Produkten des Contentmarketing in unterschiedlichen Medien und Plattformen </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 30 |
| **LV 3** | Übung | Druckvorstufe, Drucktechnologie und Konfektionierung | 3 | 51  <table> <tbody> | 9  <table> <tbody> | 0 | 0 | 60 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | <tr> <td> Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme. </td> </tr> </tbody> </table> | <tr> <td> Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.<br />  <table> <tbody> <tr> <td> Vertiefung der vermittelten Themen. </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 150 |

## IMC-107 - Audiovisuelle Kommunikation II

| | |
|---|---|
| IMC-107 | 8 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Audiovisuelle Kommunikation II |
| **Modulcode** | IMC-107 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind dazu in der Lage:<br><br>einen Auftrag zur Produktion eines Unternehmensfilms im Dialog mit einem "Auftraggeber" in allen Phasen der Pre-Production selbständig zu bearbeiten und dabei die Anforderungen (Zielsetzung, Zielgruppe, Redaktion, Dramaturgie, kalkulation von Kosten/Ressourcen) adäquat zu berücksichtigen.<br><br>Sie können in kleinen Teams Videoaufnahmen planen und realisieren sowie schnitttechnisch bearbeiten. |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Übung (3 SWS)<br>Übung (1 SWS)<br>Übung (3 SWS)<br>Übung (3 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 8 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **LV 3** | | |
| **LV 4** | | |
| **Gesamtmodul** | | E, P |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Übung | Konzeption einer Bewegtbilddproduktion für Marketing und PR | 3 | 51  <table> <tbody> <tr> <td> aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe<br />  </td> </tr> </tbody> </table> | 9  <table> <tbody> <tr> <td> Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmensfilme<br | 0 | 0 | 60 |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | />  <table> <tbody> <tr> <td> Recherche zur Thematik und Dialog mit "Auftraggeber" ( Lehrkooperation ) </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **LV 2** | Übung | Sprache und Interviews | 1 | 17  <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme </td> </tr> </tbody> </table> | 43  <table> <tbody> <tr> <td> Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Aufgaben </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **LV 3** | Übung | Marketing und Management II (Marketingkommunikation) | 3 | 51  <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit </td> </tr> </tbody> </table> | 9  <table> <tbody> <tr> <td> Vertiefung der vermittelten Grundlagen, Herstellen von Bezügen zu Unternehmen der Praxisphasen.<br />  <table> <tbody> <tr> <td> Wirtschaftspresse  </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **LV 4** | Übung | Videoproduktion | 3 | 51  <table> <tbody> <tr> <td> Selbstorganisation in kleinen Produktionsteams< /p> </td> </tr> </tbody> </table> | 9  <table> <tbody> <tr> <td> Auseinandersetzung mit dem technischen Equipment, insbesondere der Videokamera </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 240 |

## IMC-108 - Praxisphase II

| | | |
|---|---|---|
| IMC-108 | | 11 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | | |
| **Modulbezeichnung** | Praxisphase II | |
| **Modulcode** | IMC-108 | |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt | |
| **Modulverantwortliche/r** | | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | | |
| **Kompetenzziele** | | |
| **Modulinhalte** | | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Praktikum<br>Kolloquium (1 SWS) | |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch | |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester | |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich | |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 | |
| **Prüfungsebene** | | |
| **Credit-Points** | 11 CP | |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. | |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 | |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | PB und Pf |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Praktikum | Praxisphase II | | 300  <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table> | 0  <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)<br />  <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen | 0 | 0 | 300 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend S tudienverlauf </td> </tr> </tbody> </table>   </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **LV 2** | Kolloquium | Reflexion II | 1 | 17  <table> <tbody> <tr> <td> R ückversicherun g und Diskussion der Arbeitsergebnis se, Arbeitsprozesse und persönlichen Erfahrungen mit der Praxisphase nbetreuer*in des Praxispartners und der Praxisp hasenbetreuer*i n der Hochschule <br />  <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | 13  <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsproz esse/Schnittstell en und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase<br />  <table> <tbody> <tr> <td> orientierend e Recherche zu den Praxispartn er-Unternehmen der Kommilitone n*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 30 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 330 |

## IMC-109 - Marketing III

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| IMC-109 | | | | | | | | 4 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | | | | | | | | |
| **Modulbezeichnung** | | | Marketing III | | | | | |
| **Modulcode** | | | IMC-109 | | | | | |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | | | | | | | | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | | | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt | | | | | |
| **Modulverantwortliche/r** | | | | | | | | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | | | | | | | | |
| **Kompetenzziele** | | | Die Studierenden sind dazu in der Lage:<br><br>die unterschiedlichen Konzepte des Relationship-Managements für PR und Marketing zu benennen und können selbständig daraus Handlungsfelder und Instrumente der Kommunikation ableiten. | | | | | |
| **Modulinhalte** | | | | | | | | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | | | Seminar (3 SWS)<br>Vorlesung (2 SWS) | | | | | |
| **Unterrichtssprache** | | | Deutsch | | | | | |
| **Dauer in Semestern** | | | 1 Semester | | | | | |
| **Angebotsrhythmus Modul** | | | jährlich | | | | | |
| **Aufnahmekapazität Modul** | | | 24 | | | | | |
| **Prüfungsebene** | | | | | | | | |
| **Credit-Points** | | | 4 CP | | | | | |
| **Modulabschlussnote** | | | LV 1: 0%; LV 2: 0%. | | | | | |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | | | 1 | | | | | |
| Prüfung | | | Prüfungsvorleistung | | | Prüfungsform | | |
| **LV 1** | | | | | | | | |
| **LV 2** | | | | | | | | |
| **Gesamtmodul** | | | | | | R, H, K | | |
| **Wiederholungsprüfung** | | | | | | | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Seminar | Marketing III (Relationship-Management) | 3 | 51 | 9  <table> <tbody> <tr> <td> Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien recherchieren </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **LV 2** | Vorlesung | PR-Einführung | 2 | 34 | 26 | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 120 |

## IMC-110 - Mediastrategie und Medienmanagement

| IMC-110 | 6 CP |
|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Mediastrategie und Medienmanagement |
| **Modulcode** | IMC-110 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind in der Lage:<br><br>die tatsächliche Nutzung von Web-Angeboten zu analysieren sowie Optimierungs- und Marketingmaßnahmen zu konzipieren,<br><br>grundlegende netzwerkbasierte Systeme im Produktionsworkflow einzuplanen und zu nutzen, Trends zu erkennen und zu bewerten. |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Seminar (3 SWS)<br>Seminar (3 SWS)<br>Übung (3 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 6 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **LV 3** | | |
| **Gesamtmodul** | | R, H, Pf |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Seminar | Media-Strategie und Mediamanagement | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 2** | Seminar | IT-Workflow, Kommunikationstechnologie & Tools | 3 | 51  <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit </td> </tr> </tbody> </table> | 9  <table> <tbody> <tr> <td> Vertiefung der vermittelten Grundlagen<br />  <table> <tbody> <tr> <td> Aktuelle Fachpresse </td> </tr> </tbody> | 0 | 0 | 60 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | </table> </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **LV 3** | Übung | Datenmanagement, Datenbanken (Backend) | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 180 |

## IMC-111 - Audiovisuelle Kommunikation III

| | |
|---|---|
| IMC-111 | 9 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Audiovisuelle Kommunikation III |
| **Modulcode** | IMC-111 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind in der Lage:<br><br>sich mit verteilten Rollen in kleinen Teams zu organisieren und eine Bewegtbildproduktion zu realisieren.<br><br>Die Studierenden sind dazu in der Lage:<br><br>die im Drehbuch vorgesehen Einstellungen zu realisieren und die Postproduction in allen Phasen durchzuführen. |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Projektseminar (2 SWS)<br>Projektseminar (3 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 9 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | Präsentation einer abgeschlossenen Bewegtbildproduktion, Dokumentation des Projektverlaufs unter Berücksichtigung der Aspekte Kreation/Dramaturgie/Regie, Projektmanagement/Schnittstellen, Kundendialog, Ressourceneinsatz/Ökonomie, Relation Planungsvorgaben/Erwartungen zu Ergebnissen/Resonanz/selbstkritischer Einschätzung, individuelle Reflexion der eigenen Erfahrungen, der Rolle, der Leistungen und Teamprozesse. |
| **LV 2** | | abgeschlossene Filmproduktion |
| **Gesamtmodul** | | PA |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Projektseminar | Bewegtbildproduktion für Marketing und PR - Projekt | 2 | 34 | 146 | 0 | 0 | 180 |
| **LV 2** | Projektseminar | Videoproduktion II: Projekt | 3 | 51  | 39  | 0 | 0 | 90 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | <table> <tbody> <tr> <td> Konzentration auf die Rollenverantwortung im Produktionsteam </td> </tr> </tbody> </table> | <table> <tbody> <tr> <td> selbstorganisiertes Projektmanagement </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> Übung saufnahmen mit dem für das Projekt vorgesehenen Equipment<br />  </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 270 |

## IMC-112 - Praxisphase III

| IMC-112 | | | | | | | | 11 CP |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | | | | | | | | |
| **Modulbezeichnung** | | | | Praxisphase III | | | | |
| **Modulcode** | | | | IMC-112 | | | | |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | | | | | | | | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | | | | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt | | | | |
| **Modulverantwortliche/r** | | | | | | | | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | | | | | | | | |
| **Kompetenzziele** | | | | | | | | |
| **Modulinhalte** | | | | | | | | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | | | | Praktikum<br>Kolloquium (1 SWS) | | | | |
| **Unterrichtssprache** | | | | Deutsch | | | | |
| **Dauer in Semestern** | | | | 1 Semester | | | | |
| **Angebotsrhythmus Modul** | | | | jährlich | | | | |
| **Aufnahmekapazität Modul** | | | | 24 | | | | |
| **Prüfungsebene** | | | | | | | | |
| **Credit-Points** | | | | 11 CP | | | | |
| **Modulabschlussnote** | | | | LV 1: 0%; LV 2: 0%. | | | | |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | | | | 1 | | | | |
| Prüfung | | | Prüfungsvorleistung | | | Prüfungsform | | |
| **LV 1** | | | | | | | | |
| **LV 2** | | | | | | | | |
| **Gesamtmodul** | | | | | | PB und Pf | | |
| **Wiederholungsprüfung** | | | | | | | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Praktikum | Praxisphase III | | 600  <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table> | 0  <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)<br />  <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen | 0 | 0 | 600 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **LV 2** | Kolloquium | Reflexion III | 1 | 17  <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table> | 13  <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase<br />  <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 30 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 630 |

## IMC-113 - Vernetzte Kommunikation

| IMC-113 | 4 CP |
|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Vernetzte Kommunikation |
| **Modulcode** | IMC-113 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind dazu in der Lage:<br><br>die Methoden des Targeting zu benennen und die Entwicklung der Mediatisierung und die Mechanismen des prädiktiven Marketings sowie die Geschäftsmodelle internationaler Unternehmen, die auf der Auswertung des Nutzerverhaltens basieren, unter medienethischen und gesellschaftskritischen Gesichtspunkten selbständig zu analysieren. |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Seminar (3 SWS)<br>Seminar (3 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 4 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | R, H |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Seminar | Methoden der Zielgruppenansprache | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 2** | Seminar | Vernetzte Kommunikation: Individuum und Gesellschaft | 3 | 51  <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme </td> </tr> </tbody> </table> | 9  <table> <tbody> <tr> <td> Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben. </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 120 |

## IMC-114 - Mediastrategie und Medienplanung

| IMC-114 | 9 CP |
|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Mediastrategie und Medienplanung |
| **Modulcode** | IMC-114 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind dazu in der Lage:<br><br>die unterschiedlichen Potentiale verschiedener Kanäle und Medien zu unterscheiden, entwickeln bezogen auf konkrete Kommunikationsziele eine Mediastrategie und formulieren operationale Kriterien für ein erfolgreiches Mediamanagement. Sie kennen die wichtigsten Akteure der Mediabranche und haben sich selbständig mit den aktuellen Entwicklungen eines data-driven Multi-Channel-Marketings auseinandergesetzt. |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Projektseminar (3 SWS)<br>Seminar (3 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 9 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | Projektportfolio zur Entwicklung einer Mediastrategie |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | PA, R, HA |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Projektseminar | Mediastrategie und Medienplanung | 3 | 51 | 309  <table> <tbody> <tr> <td> Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Media-Agenturen (Mediacom, OMD, Wafemaker,Carat...) und Agenturen für data-driven Multi-ChannelMarketing<br />  | 0 | 0 | 360 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | <table> <tbody> <tr> <td> Exemplarische Analyse aktueller Mediastrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Media-Preis) </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **LV 2** | Seminar | Positionen und Fallbeispiele der Kommunikationsbranche | 3 | 51 | 39  <table> <tbody> <tr> <td> aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen  </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 90 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 450 |

## IMC-115 - Interaktive Medien II

| IMC-115 | 6 CP |
|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Interaktive Medien II |
| **Modulcode** | IMC-115 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind in der Lage:<br><br>eine integrierte Medienproduktion, nutzerzentriert zu entwickeln, zu planen und über Art, Umfang und Einsatz von verschiedenen Mediakanälen selbstständig zu entscheiden,<br><br>inhaltlich, strategische Anforderungen in kreative Leitideen zu transformieren und in aktuelle technologische Konzepte zu überführen und zu steuern |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Seminar (3 SWS)<br>Seminar (3 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 6 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | PA, Pf, R |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Seminar | Konzeption Integrated Media | 3 | 51 | 189 | 0 | 0 | 240 |
| **LV 2** | Seminar | Realisierung Integrated Media II (Frontend) | 3 | 51  <table> <tbody> <tr> <td>  Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. </td> </tr> </tbody> </table> | 9  <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Auseinandersetzung mit den Thema. </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 300 |

## IMC-116 - Praxisphase IV

| | | |
|---|---|---|
| IMC-116 | | 11 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | | |
| **Modulbezeichnung** | Praxisphase IV | |
| **Modulcode** | IMC-116 | |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt | |
| **Modulverantwortliche/r** | | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | | |
| **Kompetenzziele** | | |
| **Modulinhalte** | | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Praktikum<br>Kolloquium (1 SWS) | |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch | |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester | |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich | |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 | |
| **Prüfungsebene** | | |
| **Credit-Points** | 11 CP | |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. | |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 | |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | PB und Pf |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Praktikum | Praxisphase IV | | 600  <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table> | 0  <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)<br />  <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen | 0 | 0 | 600 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **LV 2** | Kolloquium | Reflexion IV | 1 | 17  <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table> | 13  <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase<br />  <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 30 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 630 |

# Zweiter Studienabschnitt

## IMC-201 - Medienökonomie und Recht

| IMC-201 | 6 CP |
|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Medienökonomie und Recht |
| **Modulcode** | IMC-201 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind in der Lage:<br><br>die ökonomischen, rechtlichen und branchenspezifischen Faktoren zu benennen und erkennen, welche für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle in der Kommunikationsbranche und ökonomisch erfolgreicher Medienproduktionen relevant sind. |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Seminar (2 SWS)<br>Seminar (2 SWS)<br>Vorlesung (2 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 6 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **LV 3** | | |
| **Gesamtmodul** | | R,H,M, K |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Seminar | Ökonomie der Werbung | 2 | 34 | 26 <table><tbody><tr><td> Publikationen des GWA (Gesamtverband Kommunikationsagenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben & Verkaufen, u.a. </td></tr></tbody> | 0 | 0 | 60 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | </table> | | | |
| **LV 2** | Seminar | Kalkulation und Controlling | 2 | 34  <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit im Seminar </td> </tr> </tbody> </table> | 26  <table> <tbody> <tr> <td> Kritische Reflexion </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **LV 3** | Vorlesung | Medienrecht, Vertragsrecht | 2 | 34  <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit im Seminar </td> </tr> </tbody> </table> | 26 | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 180 |

## IMC-202 - Kommunikationsprojekt

| IMC-202 | 24 CP |
|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Kommunikationsprojekt |
| **Modulcode** | IMC-202 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden sind in der Lage:<br><br>in kleinen selbstorganisierten Teams eine Kommunikationskampagne in Strategie und Kreation zu planen sowie in einigen Elementen prototypisch im Artwork zu realisieren. |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Projektseminar (4 SWS)<br>Übung (4 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 24 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | PA, Pf |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Projektseminar | Kommunikationsstrategie | 4 | 68 | 202 | 0 | 0 | 270 |
| **LV 2** | Übung | Kreation und Produktion | 4 | 68 | 202 | 0 | 0 | 270 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 540 |

## IMC-204 - Kommunikationswissenschaft I

| IMC-204 | 6 CP |
|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Kommunikationswissenschaft I |
| **Modulcode** | IMC-204 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Seminar (3 SWS)<br>Seminar (3 SWS)<br>Seminar (3 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 6 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **LV 3** | | |
| **Gesamtmodul** | | R, H, K, PA |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Seminar | Methoden der Kommunikationswissenschaft | 3 | 51 | 9  <table> <tbody> <tr> <td> <p>Die Studierenden kennen die Ergebnisse und Methoden kommunikations- und medienwissenschaftlicher Forschung, haben einen Überblick über die Methoden der Sozialforschung und können diese bezogen auf eine eigene Fragestellung auswählen und anwenden | 0 | 0 | 60 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | (Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung).</p> </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **LV 2** | Seminar | Statistik | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 3** | Seminar | Empirie (Projekt) | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 180 |

## IMC-205 - Praxisphase VI

| | | |
|---|---|---|
| IMC-205 | | 24 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | | |
| **Modulbezeichnung** | Praxisphase VI | |
| **Modulcode** | IMC-205 | |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt | |
| **Modulverantwortliche/r** | | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | | |
| **Kompetenzziele** | | |
| **Modulinhalte** | | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Praktikum<br>Kolloquium (2 SWS) | |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch | |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester | |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich | |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 | |
| **Prüfungsebene** | | |
| **Credit-Points** | 24 CP | |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. | |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 | |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | PB und Pf |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Praktikum | Praxisphase VI | | 660  <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0  <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)<br />  <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen | 0 | 660 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | | |
| **LV 2** | Kolloquium | Reflexion VI | 2 | 34  <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table> | 26  <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase<br />  <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 720 |

## IMC-206 - Praxisphase VII

| IMC-206 | | 24 CP |
|---|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | | |
| **Modulbezeichnung** | Praxisphase VII | |
| **Modulcode** | IMC-206 | |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt | |
| **Modulverantwortliche/r** | | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | | |
| **Kompetenzziele** | | |
| **Modulinhalte** | | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Praktikum<br>Kolloquium (2 SWS) | |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch | |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester | |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich | |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 | |
| **Prüfungsebene** | | |
| **Credit-Points** | 24 CP | |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. | |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 | |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | PB und Pf |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Praktikum | Praxisphase VII | | 660  <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table> | 0  <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere | 0 | 0 | 660 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)<br />  </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **LV 2** | Kolloquium | Reflexion VII | 2 | 34  <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table> | 26  <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase<br />  <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 720 |

## IMC-207 - Kommunikationswissenschaft II

| IMC-207 | 6 CP |
|---|---|
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | |
| **Modulbezeichnung** | Kommunikationswissenschaft II |
| **Modulcode** | IMC-207 |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt |
| **Modulverantwortliche/r** | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | |
| **Kompetenzziele** | Die Studierenden erlernen methodische und theoretische Grundlagen der Kommunikationswissenschaft |
| **Modulinhalte** | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Seminar (3 SWS)<br>Seminar (3 SWS)<br>Seminar (3 SWS) |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 |
| **Prüfungsebene** | |
| **Credit-Points** | 6 CP |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%. |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **LV 3** | | |
| **Gesamtmodul** | | R,H,K |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Seminar | Mediaforschung | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **LV 2** | Seminar | Kommunikationspsychologie | 3 | 51  <table> <tbody> <tr> <td> Regelmäßige Teilnahme </td> </tr> </tbody> </table> | 9  <table> <tbody> <tr> <td> Reflexion sozialwissenschaftlicher Erhebungen. </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **LV 3** | Seminar | Theorien und Modelle | 3 | 51 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 180 |

## IMC-208 - Praxisphase VIII

| | | |
|---|---|---|
| IMC-208 | | 16 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | | |
| **Modulbezeichnung** | Praxisphase VIII | |
| **Modulcode** | IMC-208 | |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt | |
| **Modulverantwortliche/r** | | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | | |
| **Kompetenzziele** | | |
| **Modulinhalte** | | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Praktikum<br>Kolloquium (1 SWS) | |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch | |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester | |
| **Angebotsrhythmus Modul** | jährlich | |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 | |
| **Prüfungsebene** | | |
| **Credit-Points** | 16 CP | |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. | |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 1 | |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | PB und Pf |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveranstaltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungstitel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Praktikum | Praxisphase VIII | | 420  <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table> | 0  <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)<br />  <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen | 0 | 0 | 420 |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | | | |
| **LV 2** | Kolloquium | Reflexion VIII | 1 | 17  <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table> | 60  <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase<br />  <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 77 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 497 |

## IMC-209 - Bachelorarbeit

| | | |
|---|---|---|
| IMC-209 | | 14 CP |
| In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**. | | |
| **Modulbezeichnung** | Bachelorarbeit | |
| **Modulcode** | IMC-209 | |
| **Semester der erstmaligen Durchführung** | | |
| **Verwendet in Studiengängen / Semestern** | • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt | |
| **Modulverantwortliche/r** | | |
| **Teilnahmevoraussetzungen** | | |
| **Kompetenzziele** | | |
| **Modulinhalte** | | |
| **Lehrveranstaltungsformen** | Selbständige betreute Arbeit<br>Seminar (2 SWS) | |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch | |
| **Dauer in Semestern** | 1 Semester | |
| **Angebotsrhythmus Modul** | 1 | |
| **Aufnahmekapazität Modul** | 24 | |
| **Prüfungsebene** | | |
| **Credit-Points** | 14 CP | |
| **Modulabschlussnote** | LV 1: 0%; LV 2: 0%. | |
| **Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** | 3 | |

| Prüfung | Prüfungsvorleistung | Prüfungsform |
|---|---|---|
| **LV 1** | | |
| **LV 2** | | |
| **Gesamtmodul** | | BAA und H,P |
| **Wiederholungsprüfung** | | |

| Modulveran-staltung | Lehrveranstaltungsform | Veranstaltungs-titel | SWS | Workload Präsenz | Workload Vor- / Nachbereitung | Workload selbstgestaltete Arbeit | Workload Prüfung incl. Vorbereitung | Workload Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LV 1** | Selbständige betreute Arbeit | Bachelorthesis | | 0 | 0 | 353 | 0 | 353 |
| **LV 2** | Seminar | Studienabschlussseminar | 2 | 34 | 26  <table> <tbody> <tr> <td> exemplarisch Exa mensarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen </td> </tr> </tbody> </table> | 0 | 0 | 60 |
| **Workload Modul insgesamt** | | | | | | | | 413 |