Modules for Integrated Media & Communication 240 CP IMC

Date 20.09.2026

Erster Studienabschnitt

IMC-101 - BWL & Marketing I

IMC-101		5 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	BWL & Marketing I	
Modulcode	IMC-101	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: die zentralen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu benennen, die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (Entrepreneurship) zu benennen, Strategien und Kriterien zur Typisierung von Unternehmen (ökonomische Eckdaten/Bilanz, Geschäftsmodell/Branche, Geschäftsentwicklung, Unternehmenskultur,...) selbständig anwenden, Ziele, Strukturen und Strategien von Wirtschaftsakteuren systematisch zu beschreiben und auf praxisbezogene Fragestellungen der Marketingkommunikation und PR anzuwenden, Instrumente, Ziele und Strategien der Unternehmenskommunikation, bezogen auf Marketing, PR und HR selbständig systematisch kritisch zu analysieren, die Grundlagen der Marketingtheorie systematisch und funktional zu verstehen (Marketingziele und Marketingstrategien, Marketingmix, -implementierung, controlling), die Elemente eines Marketingplans zu benennen, erste eigene Konzepte eines Marketingplans zu formulieren.	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		R, H, K
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Grundlagen BWL	3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	Grundlagen Marketing I	2	34	26	0	0	60
LV 3	Seminar	Wissenschaftliches Arbeiten	1	17	13	0	0	30
Workload Modul insgesamt								150

IMC-102 - Visuelle Kommunikation I

IMC-102		8 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Visuelle Kommunikation I	
Modulcode	IMC-102	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: formalästhetische Probleme in den visuellen Medien zu erkennen und zu bewerten, eine Gestaltungsaufgabe selbstständig konzeptionell und visuell zu erfassen, zu entwickeln, darzustellen und zu realisieren. Die Studierenden können methodische und gestalterische Entwurfsgrundlagen im Bereich Typografie und Layout anwenden.	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	8 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul		Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Übung	Grundlagen der visuellen Kommunikation	3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Ideation/Entwurf	3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Grafikdesign	3	51	9	0	0	60
LV 4	Übung	Einführung Fotografie	3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								240

IMC-103 - Audiovisuelle Kommunikation I

IMC-103	6 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Audiovisuelle Kommunikation I
Modulcode	IMC-103
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden können Bewegtbildmedien für Marketing und PR analysieren. Sie können eine Videoaufnahme incl. Audio und Lichttechnik für einfache Anwendungen (Interview) im Team realisieren. Sie können das Rohmaterial selbstständig in des Schnittsystem importieren und für den Schnitt organisieren. Sie können einen einfachen Videoschnitt selbstständig durchführen und die Produktion in den gängigen Video-Datenformaten ausgeben.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		R
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Bewegtbild für Marketing und PR	3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Einführung Videoaufnahme (Technik und Anwendung)	3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Videoschnitt (Technik und Anwendung)		51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-104 - Praxisphase I

IMC-104	11 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Praxisphase I
Modulcode	IMC-104
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (1 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	11 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		PB und Pf, PA
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase I		300 <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbei	0 <table> <tbody> <tr> <td> Studium der branchenspezifischen Fachpresse. Die Inhalte der für die Praxisphase maßgeblichen Theoriemodule. </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen	0	0	300

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				tsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion I	1	17 <table> <tbody> <tr> <td> Rückversicherung und Diskussion der Arbeitsergebnisse, Arbeitsprozesse und persönlichen Erfahrungen mit der Praxisphase nbetreuer*in des Praxispartners und der Praxisphasenbetreuer*in der Hochschule <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	13 <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </td> </tr> </tbody> </table>	0 <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table>	0	30
Workload Modul insgesamt								330

IMC-105 - Interaktive Medien I

IMC-105	6 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Interaktive Medien I
Modulcode	IMC-105
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage in Gruppenarbeiten ein prototypisch praxisnahes Entwurfsprojekt Interaktiver Medien zu erarbeiten und können dies in wesentlichen Teilen mithilfe der erlernten Softwareprogramme selbstständig realisieren.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Übung	Konzeption und Kreation von Interaktiven Medien	3	51 <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit. </td> </tr> </tbody> </table>	39 <table> <tbody> <tr> <td> Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema. </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	90
LV 2	Übung	Realisierung interaktiver	3	51 <div class="formatted-	39 <div class="formatted-	0	0	90

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Medien (Frontend)		content ck-content">Aktive Mitarbeit. 	content ck-content">Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema. </td> </tr> </tbody> </table>			
Workload Modul insgesamt								180

IMC-106 - Visuelle Kommunikation II

IMC-106	5 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Visuelle Kommunikation II
Modulcode	IMC-106
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (1 SWS) Übung (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	5 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Übung	Kommunikationsdesign	3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Texten für Werbe und Informationsmedien	1	17	13 <table> <tbody> <tr> <td> bewusste Rezeption von Texten in Werbeanzeigen und Produkten des Contentmarketing in unterschiedlichen Medien und Plattformen </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	30
LV 3	Übung	Druckvorstufe, Drucktechnologie und Konfektionierung	3	51 <table> <tbody>	9 <table> <tbody>	0	0	60

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				<tr> <td> Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme. </td> </tr> </tbody> </table>	<tr> <td> Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben. <table> <tbody> <tr> <td> Vertiefung der vermittelten Themen. </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>			
Workload Modul insgesamt								150

IMC-107 - Audiovisuelle Kommunikation II

IMC-107	8 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Audiovisuelle Kommunikation II
Modulcode	IMC-107
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind dazu in der Lage: einen Auftrag zur Produktion eines Unternehmensfilms im Dialog mit einem "Auftraggeber" in allen Phasen der Pre-Production selbständig zu bearbeiten und dabei die Anforderungen (Zielsetzung, Zielgruppe, Redaktion, Dramaturgie, kalkulation von Kosten/Ressourcen) adäquat zu berücksichtigen. Sie können in kleinen Teams Videoaufnahmen planen und realisieren sowie schnitttechnisch bearbeiten.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (1 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	8 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul		E, P
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Übung	Konzeption einer Bewegtbilddproduktion für Marketing und PR	3	51 <table> <tbody> <tr> <td> aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe </td> </tr> </tbody> </table>	9 <table> <tbody> <tr> <td> Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmensfilme<br	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					/> <table> <tbody> <tr> <td> Recherche zur Thematik und Dialog mit "Auftraggeber" (Lehrkooperation) </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>			
LV 2	Übung	Sprache und Interviews	1	17 <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme </td> </tr> </tbody> </table>	43 <table> <tbody> <tr> <td> Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Aufgaben </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
LV 3	Übung	Marketing und Management II (Marketingkommunikation)	3	51 <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit </td> </tr> </tbody> </table>	9 <table> <tbody> <tr> <td> Vertiefung der vermittelten Grundlagen, Herstellen von Bezügen zu Unternehmen der Praxisphasen. <table> <tbody> <tr> <td> Wirtschaftspresse </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
LV 4	Übung	Videoproduktion	3	51 <table> <tbody> <tr> <td> Selbstorganisation in kleinen Produktionsteams< /p> </td> </tr> </tbody> </table>	9 <table> <tbody> <tr> <td> Auseinandersetzung mit dem technischen Equipment, insbesondere der Videokamera </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								240

IMC-108 - Praxisphase II

IMC-108								11 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.								
Modulbezeichnung				Praxisphase II				
Modulcode				IMC-108				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				11 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf		
Wiederholungsprüfung								

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase II		300 <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table>	0 <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen	0	0	300

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend S tudienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion II	1	17 <table> <tbody> <tr> <td> R ückversicherun g und Diskussion der Arbeitsergebnis se, Arbeitsprozesse und persönlichen Erfahrungen mit der Praxisphase nbetreuer*in des Praxispartners und der Praxisp hasenbetreuer*i n der Hochschule <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	13 <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsproz esse/Schnittstell en und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase <table> <tbody> <tr> <td> orientierend e Recherche zu den Praxispartn er-Unternehmen der Kommilitone n*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	30
Workload Modul insgesamt								330

IMC-109 - Marketing III

IMC-109	4 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Marketing III
Modulcode	IMC-109
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind dazu in der Lage: die unterschiedlichen Konzepte des Relationship-Managements für PR und Marketing zu benennen und können selbständig daraus Handlungsfelder und Instrumente der Kommunikation ableiten.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Vorlesung (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	4 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		R, H, K
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Marketing III (Relationship-Management)	3	51	9 <table> <tbody> <tr> <td> Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien recherchieren </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
LV 2	Vorlesung	PR-Einführung	2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								120

IMC-110 - Mediastrategie und Medienmanagement

IMC-110	6 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Mediastrategie und Medienmanagement
Modulcode	IMC-110
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: die tatsächliche Nutzung von Web-Angeboten zu analysieren sowie Optimierungs- und Marketingmaßnahmen zu konzipieren, grundlegende netzwerkbasierte Systeme im Produktionsworkflow einzuplanen und zu nutzen, Trends zu erkennen und zu bewerten.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		R, H, Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Media-Strategie und Mediamanagement	3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	IT-Workflow, Kommunikationstechnologie & Tools	3	51 <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit </td> </tr> </tbody> </table>	9 <table> <tbody> <tr> <td> Vertiefung der vermittelten Grundlagen <table> <tbody> <tr> <td> Aktuelle Fachpresse </td> </tr> </tbody>	0	0	60

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					</table> </td> </tr> </tbody> </table>			
LV 3	Übung	Datenmanagement, Datenbanken (Backend)	3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-111 - Audiovisuelle Kommunikation III

IMC-111	9 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Audiovisuelle Kommunikation III
Modulcode	IMC-111
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: sich mit verteilten Rollen in kleinen Teams zu organisieren und eine Bewegtbildproduktion zu realisieren. Die Studierenden sind dazu in der Lage: die im Drehbuch vorgesehen Einstellungen zu realisieren und die Postproduction in allen Phasen durchzuführen.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Projektseminar (2 SWS) Projektseminar (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		Präsentation einer abgeschlossenen Bewegtbildproduktion, Dokumentation des Projektverlaufs unter Berücksichtigung der Aspekte Kreation/Dramaturgie/Regie, Projektmanagement/Schnittstellen, Kundendialog, Ressourceneinsatz/Ökonomie, Relation Planungsvorgaben/Erwartungen zu Ergebnissen/Resonanz/selbstkritischer Einschätzung, individuelle Reflexion der eigenen Erfahrungen, der Rolle, der Leistungen und Teamprozesse.
LV 2		abgeschlossene Filmproduktion
Gesamtmodul		PA
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Bewegtbildproduktion für Marketing und PR - Projekt	2	34	146	0	0	180
LV 2	Projektseminar	Videoproduktion II: Projekt	3	51	39	0	0	90

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				<table> <tbody> <tr> <td> Konzentration auf die Rollenverantwortung im Produktionsteam </td> </tr> </tbody> </table>	<table> <tbody> <tr> <td> selbstorganisiertes Projektmanagement </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> Übung saufnahmen mit dem für das Projekt vorgesehenen Equipment </td> </tr> </tbody> </table>			
Workload Modul insgesamt								270

IMC-112 - Praxisphase III

IMC-112								11 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.								
Modulbezeichnung				Praxisphase III				
Modulcode				IMC-112				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				11 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf		
Wiederholungsprüfung								

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase III		600 <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table>	0 <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen	0	0	600

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion III	1	17 <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table>	13 <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	30
Workload Modul insgesamt								630

IMC-113 - Vernetzte Kommunikation

IMC-113	4 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Vernetzte Kommunikation
Modulcode	IMC-113
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind dazu in der Lage: die Methoden des Targeting zu benennen und die Entwicklung der Mediatisierung und die Mechanismen des prädiktiven Marketings sowie die Geschäftsmodelle internationaler Unternehmen, die auf der Auswertung des Nutzerverhaltens basieren, unter medienethischen und gesellschaftskritischen Gesichtspunkten selbständig zu analysieren.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	4 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		R, H
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Methoden der Zielgruppenansprache	3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	Vernetzte Kommunikation: Individuum und Gesellschaft	3	51 <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme </td> </tr> </tbody> </table>	9 <table> <tbody> <tr> <td> Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben. </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								120

IMC-114 - Mediastrategie und Medienplanung

IMC-114	9 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Mediastrategie und Medienplanung
Modulcode	IMC-114
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind dazu in der Lage: die unterschiedlichen Potentiale verschiedener Kanäle und Medien zu unterscheiden, entwickeln bezogen auf konkrete Kommunikationsziele eine Mediastrategie und formulieren operationale Kriterien für ein erfolgreiches Mediamanagement. Sie kennen die wichtigsten Akteure der Mediabranche und haben sich selbständig mit den aktuellen Entwicklungen eines data-driven Multi-Channel-Marketings auseinandergesetzt.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Projektseminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		Projektportfolio zur Entwicklung einer Mediastrategie
LV 2		
Gesamtmodul		PA, R, HA
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Mediastrategie und Medienplanung	3	51	309 <table> <tbody> <tr> <td> Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Media-Agenturen (Mediacom, OMD, Wafemaker,Carat...) und Agenturen für data-driven Multi-ChannelMarketing 	0	0	360

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					<table> <tbody> <tr> <td> Exemplarische Analyse aktueller Mediastrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Media-Preis) </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>			
LV 2	Seminar	Positionen und Fallbeispiele der Kommunikationsbranche	3	51	39 <table> <tbody> <tr> <td> aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	90
Workload Modul insgesamt								450

IMC-115 - Interaktive Medien II

IMC-115	6 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Interaktive Medien II
Modulcode	IMC-115
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: eine integrierte Medienproduktion, nutzerzentriert zu entwickeln, zu planen und über Art, Umfang und Einsatz von verschiedenen Mediakanälen selbstständig zu entscheiden, inhaltlich, strategische Anforderungen in kreative Leitideen zu transformieren und in aktuelle technologische Konzepte zu überführen und zu steuern
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		PA, Pf, R
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Konzeption Integrated Media	3	51	189	0	0	240
LV 2	Seminar	Realisierung Integrated Media II (Frontend)	3	51 <table> <tbody> <tr> <td> Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. </td> </tr> </tbody> </table>	9 <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Auseinandersetzung mit den Thema. </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								300

IMC-116 - Praxisphase IV

IMC-116									11 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.									
Modulbezeichnung				Praxisphase IV					
Modulcode				IMC-116					
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern				• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt					
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele									
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)					
Unterrichtssprache				Deutsch					
Dauer in Semestern				1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul				jährlich					
Aufnahmekapazität Modul				24					
Prüfungsebene									
Credit-Points				11 CP					
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1					
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul						PB und Pf			
Wiederholungsprüfung									

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase IV		600 <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table>	0 <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen	0	0	600

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion IV	1	17 <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table>	13 <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	30
Workload Modul insgesamt								630

Zweiter Studienabschnitt

IMC-201 - Medienökonomie und Recht

IMC-201	6 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Medienökonomie und Recht
Modulcode	IMC-201
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: die ökonomischen, rechtlichen und branchenspezifischen Faktoren zu benennen und erkennen, welche für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle in der Kommunikationsbranche und ökonomisch erfolgreicher Medienproduktionen relevant sind.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Vorlesung (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		R,H,M, K
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Ökonomie der Werbung	2	34	26 <table> <tbody> <tr> <td> Publikationen des GWA (Gesamtverband Kommunikationsagenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben & Verkaufen, u.a. </td> </tr> </tbody>	0	0	60

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					</table>			
LV 2	Seminar	Kalkulation und Controlling	2	34 <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit im Seminar </td> </tr> </tbody> </table>	26 <table> <tbody> <tr> <td> Kritische Reflexion </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
LV 3	Vorlesung	Medienrecht, Vertragsrecht	2	34 <table> <tbody> <tr> <td> Aktive Mitarbeit im Seminar </td> </tr> </tbody> </table>	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-202 - Kommunikationsprojekt

IMC-202	24 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Kommunikationsprojekt
Modulcode	IMC-202
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: in kleinen selbstorganisierten Teams eine Kommunikationskampagne in Strategie und Kreation zu planen sowie in einigen Elementen prototypisch im Artwork zu realisieren.
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Projektseminar (4 SWS) Übung (4 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	24 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		PA, Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Kommunikationsstrategie	4	68	202	0	0	270
LV 2	Übung	Kreation und Produktion	4	68	202	0	0	270
Workload Modul insgesamt								540

IMC-204 - Kommunikationswissenschaft I

IMC-204	6 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Kommunikationswissenschaft I
Modulcode	IMC-204
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		R, H, K, PA
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Methoden der Kommunikationswissenschaft	3	51	9 <table> <tbody> <tr> <td> <p>Die Studierenden kennen die Ergebnisse und Methoden kommunikations- und medienwissenschaftlicher Forschung, haben einen Überblick über die Methoden der Sozialforschung und können diese bezogen auf eine eigene Fragestellung auswählen und anwenden	0	0	60

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					(Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung).</p> </td> </tr> </tbody> </table>			
LV 2	Seminar	Statistik	3	51	9	0	0	60
LV 3	Seminar	Empirie (Projekt)	3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-205 - Praxisphase VI

IMC-205		24 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Praxisphase VI	
Modulcode	IMC-205	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele		
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	24 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		PB und Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VI		660 <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table>	0	0 <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen	0	660

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
						Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>		
LV 2	Kolloquium	Reflexion VI	2	34 <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table>	26 <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								720

IMC-206 - Praxisphase VII

IMC-206		24 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Praxisphase VII	
Modulcode	IMC-206	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele		
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	24 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		PB und Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VII		660 <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table>	0 <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere	0	0	660

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </td> </tr> </tbody> </table>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion VII	2	34 <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table>	26 <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								720

IMC-207 - Kommunikationswissenschaft II

IMC-207	6 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Kommunikationswissenschaft II
Modulcode	IMC-207
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden erlernen methodische und theoretische Grundlagen der Kommunikationswissenschaft
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		R,H,K
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Mediaforschung	3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	Kommunikationspsychologie	3	51 <table> <tbody> <tr> <td> Regelmäßige Teilnahme </td> </tr> </tbody> </table>	9 <table> <tbody> <tr> <td> Reflexion sozialwissenschaftlicher Erhebungen. </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
LV 3	Seminar	Theorien und Modelle	3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-208 - Praxisphase VIII

IMC-208		16 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Praxisphase VIII	
Modulcode	IMC-208	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele		
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (1 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	16 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		PB und Pf
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VIII		420 <table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen </td> </tr> </tbody> </table>	0 <table> <tbody> <tr> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) <table> <tbody> <tr> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen	0	0	420

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion VIII	1	17 <table> <tbody> <tr> <td> aktive Teilnahme an der Diskussion </td> </tr> </tbody> </table>	60 <table> <tbody> <tr> <td> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase <table> <tbody> <tr> <td> orientierende Recherche zu den Praxispartner-Unternehmen der Kommilitonen*innen </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	77
Workload Modul insgesamt								497

IMC-209 - Bachelorarbeit

IMC-209									14 CP
In der Fassung des **2**. Beschlusses vom **01.01.1970**.									
Modulbezeichnung			Bachelorarbeit						
Modulcode			IMC-209						
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern			• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele									
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen			Selbständige betreute Arbeit Seminar (2 SWS)						
Unterrichtssprache			Deutsch						
Dauer in Semestern			1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul			1						
Aufnahmekapazität Modul			24						
Prüfungsebene									
Credit-Points			14 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			3						
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform		
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul							BAA und H,P		
Wiederholungsprüfung									

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Selbständige betreute Arbeit	Bachelorthesis		0	0	353	0	353
LV 2	Seminar	Studienabschlussseminar	2	34	26 <table> <tbody> <tr> <td> exemplarisch Examensarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								413