

Erster Studienabschnitt

IMC-101 - BWL & Marketing I

IMC-101	5 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.		
Modulbezeichnung	BWL & Marketing I	
Modulcode	IMC-101	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: die zentralen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu benennen, die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (Entrepreneurship) zu benennen, Strategien und Kriterien zur Typisierung von Unternehmen (ökonomische Eckdaten/Bilanz, Geschäftsmodell/Branche, Geschäftsentwicklung, Unternehmenskultur,...) selbständig anwenden, Ziele, Strukturen und Strategien von Wirtschaftsakteuren systematisch zu beschreiben und auf praxisbezogene Fragestellungen der Marketingkommunikation und PR anzuwenden, Instrumente, Ziele und Strategien der Unternehmenskommunikation, bezogen auf Marketing, PR und HR selbständig systematisch kritisch zu analysieren, die Grundlagen der Marketingtheorie systematisch und funktional zu verstehen (Marketingziele und Marketingstrategien, Marketingmix, -implementierung, controlling), die Elemente eines Marketingplans zu benennen, erste eigene Konzepte eines Marketingplans zu formulieren.	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul	R, H, K	
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Grundlagen BWL		3	51	9	0	60
LV 2	Seminar	Grundlagen Marketing I		2	34	26	0	60
LV 3	Seminar	Wissenschaftliches Arbeiten		1	17	13	0	30
Workload Modul insgesamt								150

IMC-102 - Visuelle Kommunikation I

IMC-102		8 CP							
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung			Visuelle Kommunikation I						
Modulcode			IMC-102						
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele			Die Studierenden sind in der Lage: formalästhetische Probleme in den visuellen Medien zu erkennen und zu bewerten, eine Gestaltungsaufgabe selbstständig konzeptionell und visuell zu erfassen, zu entwickeln, darzustellen und zu realisieren. Die Studierenden können methodische und gestalterische Entwurfsgrundlagen im Bereich Typografie und Layout anwenden.						
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen			Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)						
Unterrichtssprache			Deutsch						
Dauer in Semestern			1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul			jährlich						
Aufnahmekapazität Modul			24						
Prüfungsebene									
Credit-Points			8 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1									
LV 2									
LV 3									
LV 4									
Gesamtmodul					Pf				
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Übung	Grundlagen der visuellen Kommunikation		3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Ideation/Entwurf		3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Grafikdesign		3	51	9	0	0	60
LV 4	Übung	Einführung Fotografie		3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt									240

IMC-103 - Audiovisuelle Kommunikation I

IMC-103		6 CP							
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung			Audiovisuelle Kommunikation I						
Modulcode			IMC-103						
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele			Die Studierenden können Bewegtbildmedien für Marketing und PR analysieren. Sie können eine Videoaufnahme incl. Audio und Lichttechnik für einfache Anwendungen (Interview) im Team realisieren. Sie können das Rohmaterial selbstständig in des Schnittsystem importieren und für den Schnitt organisieren. Sie können einen einfachen Videoschnitt selbstständig durchführen und die Produktion in den gängigen Video-Datenformaten ausgeben.						
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung						
Unterrichtssprache			Deutsch						
Dauer in Semestern			1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul			jährlich						
Aufnahmekapazität Modul			24						
Prüfungsebene									
Credit-Points			6 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform			
LV 1									
LV 2									
LV 3									
Gesamtmodul						R			
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Bewegtbild für Marketing und PR		3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Einführung Videoaufnahme (Technik und Anwendung)		3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Videoschnitt (Technik und Anwendung)			51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt									
180									

IMC-104 - Praxisphase I

IMC-104				11 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung				Praxisphase I				
Modulcode				IMC-104				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele				Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen.				
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				11 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf, PA		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase I		300 <div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p></td><td><p>Studium der branchenspezifischen Fachpresse.</p>> <p>Die Inhalte der für die Praxisphase maßgeblichen Theorie- und Anwendungsmodulen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p></td></tr></tbody></table></div>	0 <div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Studium der branchenspezifischen Fachpresse.</p>> <p>Die Inhalte der für die Praxisphase maßgeblichen Theorie- und Anwendungsmodulen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p></td><td><p>Studium der branchenspezifischen Fachpresse.</p>> <p>Die Inhalte der für die Praxisphase maßgeblichen Theorie- und Anwendungsmodulen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p></td></tr></tbody></table></div>	0	0	300

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				tsprozesse/Sch nittstellen und beteiligten Rollen</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend S tudienverlauf</p> > </td> </tr> </tbody> </table></div>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion I	1	17 <div class="f ormatted- content ck- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>R ückversicherun g und Diskussion der Arbeitsergebnis se, zu Aufgaben, Ar beitsprozesse/S chnittstellen und persönlichen Erfahrungen mit der Praxisphase nbetreuer*in des Praxispartners und der Praxisp hasenbetreuer*i n der Hochschule <br </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	13 <div class="f ormatted- content ck- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung Unternehmen der Kommilitone n*innen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0 <div class="f ormatted- content ck- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>orientierend e Recherche zu den Praxispartn er- Unternehmen der Kommilitone n*innen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	30
Workload Modul insgesamt								330

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Medien (Frontend)		content ck-content">Aktive Mitarbeit. </div>	content ck-content">Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. <table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema. </p> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
Workload Modul insgesamt								180

IMC-106 - Visuelle Kommunikation II

IMC-106 5 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung Visuelle Kommunikation II

Modulcode IMC-106

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen

Übung (3 SWS)
Übung (1 SWS)
Übung (3 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

Gesamtmodul Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Übung	Kommunikation sdesign		3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Texten für Werbe und Infor- mationsmedien		1	17	13	0	0	30
LV 3	Übung	Druckvorstufe, Drucktechnolog- ie und Infor- mationsmedien		3	51	9	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				<tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme.</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	<tr> <td> <p>Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.
 </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Vertiefung der vermittelten Themen.</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
Workload Modul insgesamt								150

IMC-107 - Audiovisuelle Kommunikation II

IMC-107 8 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung Audiovisuelle Kommunikation II

Modulcode IMC-107

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Die Studierenden sind dazu in der Lage:

einen Auftrag zur Produktion eines Unternehmensfilms im Dialog mit einem "Auftraggeber" in allen Phasen der Pre-Production selbständig zu bearbeiten und dabei die Anforderungen (Zielsetzung, Zielgruppe, Redaktion, Dramaturgie, kalkulation von Kosten/Ressourcen) adäquat zu berücksichtigen.

Sie können in kleinen Teams Videoaufnahmen planen und realisieren sowie schnitttechnisch bearbeiten.

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen

Übung (3 SWS)
Übung (1 SWS)
Übung (3 SWS)
Übung (3 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 8 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul E, P

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Übung	Konzeption einer Bewegtbil- dproduktion für Marketing und PR		3 51	9	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
					Recherche zur Thematik und Dialog mit "Auftraggeber" (Lehrkooperation)				
LV 2	Übung	Sprache und Interviews	1	17	Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme	Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Aufgaben	0	0	60
LV 3	Übung	Marketing und Management II (Marketingkommunikation)	3	51	Aktive Mitarbeit	Vertiefung der vermittelten Grundlagen, Herstellen von Bezügen zu Unternehmen der Praxisphase n. Wirtschaftspresse	0	0	60
LV 4	Übung	Videoproduktion	3	51	Selbstorganisation in kleinen Produktionsteams	Auseinandersetzung mit dem technischen Equipment, insbesondere der Videokamera	0	0	60
Workload Modul insgesamt									240

IMC-108 - Praxisphase II

IMC-108 11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung Praxisphase II

Modulcode IMC-108

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (1 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 11 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase II		300	0	0	0	300

[illegible]

IMC-109 - Marketing III

IMC-109										4 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .											
Modulbezeichnung					Marketing III						
Modulcode					IMC-109						
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern					Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele					Die Studierenden sind dazu in der Lage: die unterschiedlichen Konzepte des Relationship-Managements für PR und Marketing zu benennen und können selbständig daraus Handlungsfelder und Instrumente der Kommunikation ableiten.						
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen					Seminar (3 SWS) Vorlesung (2 SWS)						
Unterrichtssprache					Deutsch						
Dauer in Semestern					1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul					jährlich						
Aufnahmekapazität Modul					24						
Prüfungsebene											
Credit-Points					4 CP						
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1						
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1											
LV 2											
Gesamtmodul							R, H, K				
Wiederholungsprüfung											
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Seminar	Marketing III (R elationship- Management)		3	51	9	0	0	60		
					<div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td>Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien re- herchieren</td></tr></tbody></table></div>						Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien re- herchieren
Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien re- herchieren											
LV 2	Vorlesung	PR-Einführung		2	34	26	0	0	60		
Workload Modul insgesamt										120	

IMC-110 - Mediastrategie und Medienmanagement

IMC-110										6 CP		
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .												
Modulbezeichnung				Mediastrategie und Medienmanagement								
Modulcode				IMC-110								
Semester der erstmaligen Durchführung												
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt								
Modulverantwortliche/r												
Teilnahmevoraussetzungen												
Kompetenzziele				Die Studierenden sind in der Lage: die tatsächliche Nutzung von Web-Angeboten zu analysieren sowie Optimierungs- und Marketingmaßnahmen zu konzipieren, grundlegende netzwerkbasierte Systeme im Produktionsworkflow einzuplanen und zu nutzen, Trends zu erkennen und zu bewerten.								
Modulinhalte												
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS)								
Unterrichtssprache				Deutsch								
Dauer in Semestern				1 Semester								
Angebotsrhythmus Modul				jährlich								
Aufnahmekapazität Modul				24								
Prüfungsebene												
Credit-Points				6 CP								
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1								
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform					
LV 1												
LV 2												
LV 3												
Gesamtmodul							R, H, Pf					
Wiederholungsprüfung												
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe				
LV 1	Seminar	Media-Strategie und Mediamana- gement		3	51	9	0	0	60			
LV 2	Seminar	IT-Workflow, Ko- mmunikationste- chnologie & Tools		3	51	<div class="formatted-content"><table><tr><td>Aktive Mitarbeit</td><td>Vertiefung der vermittelten Grundlagen</td></tr></table></div>	Aktive Mitarbeit	Vertiefung der vermittelten Grundlagen	0	0	60	
Aktive Mitarbeit	Vertiefung der vermittelten Grundlagen											

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
					</table> </td> </tr> </tbody> </table></div>				
LV 3	Übung	Datenmanagement, Datenbanken (Backend)		3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt									180

IMC-111 - Audiovisuelle Kommunikation III

IMC-111			9 CP								
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.											
Modulbezeichnung			Audiovisuelle Kommunikation III								
Modulcode			IMC-111								
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt								
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele			Die Studierenden sind in der Lage: sich mit verteilten Rollen in kleinen Teams zu organisieren und eine Bewegtbildproduktion zu realisieren. Die Studierenden sind dazu in der Lage: die im Drehbuch vorgesehen Einstellungen zu realisieren und die Postproduction in allen Phasen durchzuführen.								
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen			Projektseminar (2 SWS) Projektseminar (3 SWS)								
Unterrichtssprache			Deutsch								
Dauer in Semestern			1 Semester								
Angebotsrhythmus Modul			jährlich								
Aufnahmekapazität Modul			24								
Prüfungsebene											
Credit-Points			9 CP								
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1								
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform					
LV 1						Präsentation einer abgeschlossenen Bewegtbildproduktion, Dokumentation des Projektverlaufs unter Berücksichtigung der Aspekte Kreation/Dramaturgie/Regie, Projektmanagement/Schnittstellen, Kundendialog, Ressourceneinsatz/Ökonomie, Relation Planungsvorgaben/Erwartungen zu Ergebnissen/Resonanz/selbstkritischer Einschätzung, individuelle Reflexion der eigenen Erfahrungen, der Rolle, der Leistungen und Teamprozesse.					
LV 2						abgeschlossene Filmproduktion					
Gesamtmodul						PA					
Wiederholungsprüfung											
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Projektseminar	Bewegtbildproduktion für Marketing und PR - Projekt		2	34	146	0	0	180		
LV 2	Projektseminar	Videoproduktion II: Projekt		3	51	<div class="formatted-content ck-content">	39	<div class="formatted-content ck-content">	0	0	90

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				<table> <tbody> <tr> <td> <p>K onzentration auf die Rollenverant- wortung im Pro- duktionsteam</ p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	<table> <tbody> <tr> <td> <p>se lbstorganisierte s Projektmanag- ement</p> </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Übung saufnahmen mit dem für das Projekt vorgesehenen Equipment<br </p> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
Workload Modul insgesamt								270

IMC-112 - Praxisphase III

IMC-112				11 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung				Praxisphase III				
Modulcode				IMC-112				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				11 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase III		600 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div></div>	0 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)
</p> </td> </tr> </tbody> </table><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen</div>	0	0	600

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
LV 2	Kolloquium	Reflexion III	1	17	13	0	0	30
Workload Modul insgesamt								
								630

IMC-113 - Vernetzte Kommunikation

IMC-113										4 CP		
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .												
Modulbezeichnung					Vernetzte Kommunikation							
Modulcode					IMC-113							
Semester der erstmaligen Durchführung												
Verwendet in Studiengängen / Semestern					Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r												
Teilnahmevoraussetzungen												
Kompetenzziele					Die Studierenden sind dazu in der Lage: die Methoden des Targeting zu benennen und die Entwicklung der Mediatisierung und die Mechanismen des prädiktiven Marketings sowie die Geschäftsmodelle internationaler Unternehmen, die auf der Auswertung des Nutzerverhaltens basieren, unter medienethischen und gesellschaftskritischen Gesichtspunkten selbständig zu analysieren.							
Modulinhalte												
Lehrveranstaltungsformen					Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)							
Unterrichtssprache					Deutsch							
Dauer in Semestern					1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul					jährlich							
Aufnahmekapazität Modul					24							
Prüfungsebene												
Credit-Points					4 CP							
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1							
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform					
LV 1												
LV 2												
Gesamtmodul							R, H					
Wiederholungsprüfung												
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe				
LV 1	Seminar	Methoden der Zielgruppenansprache		3	51	9	0	0	60			
LV 2	Seminar	Vernetzte Kommunikation: Individuum und Gesellschaft		3	51	9	0	0	60			
				formatted-content <table><tr><td>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme</td></tr></table>		Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme	formatted-content <table><tr><td>Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.</td></tr></table>		Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.			
Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme												
Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.												
Workload Modul insgesamt												
120												

IMC-114 - Mediastrategie und Medienplanung

IMC-114										9 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .										
Modulbezeichnung					Mediastrategie und Medienplanung					
Modulcode					IMC-114					
Semester der erstmaligen Durchführung										
Verwendet in Studiengängen / Semestern					Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt					
Modulverantwortliche/r										
Teilnahmevoraussetzungen										
Kompetenzziele					Die Studierenden sind dazu in der Lage: die unterschiedlichen Potentiale verschiedener Kanäle und Medien zu unterscheiden, entwickeln bezogen auf konkrete Kommunikationsziele eine Mediastrategie und formulieren operationale Kriterien für ein erfolgreiches Mediamanagement. Sie kennen die wichtigsten Akteure der Mediabranche und haben sich selbständig mit den aktuellen Entwicklungen eines data-driven Multi-Channel-Marketings auseinandergesetzt.					
Modulinhalte										
Lehrveranstaltungsformen					Projektseminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)					
Unterrichtssprache					Deutsch					
Dauer in Semestern					1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul					jährlich					
Aufnahmekapazität Modul					24					
Prüfungsebene										
Credit-Points					9 CP					
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1					
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1						Projektportfolio zur Entwicklung einer Mediastrategie				
LV 2										
Gesamtmodul						PA, R, HA				
Wiederholungsprüfung										
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
LV 1	Projektseminar	Mediastrategie und Medienplanung		3	51 309	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody><tr> <td> A useinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Media-Agenturen (Mediacom, OMD, Wafemaker, Carat..) und Agenturen für data-driven Multi-ChannelMarketing 	0	0	360	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
					<table><tr><td>Exemplarische Analyse aktueller Medиаstrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Medиа-Preis)</td></tr></table>	Exemplarische Analyse aktueller Medиаstrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Medиа-Preis)				
Exemplarische Analyse aktueller Medиаstrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Medиа-Preis)										
LV 2	Seminar	Positionen und Fallbeispiele der Kommunikationsbranche		3	51	39	0	0	90	
					<table><tr><td>aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien</td></tr></table><table><tr><td>Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen</td></tr></table>	aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien	Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen			
aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien										
Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen										
Workload Modul insgesamt									450	

25 / 41

IMC-116 - Praxisphase IV

IMC-116				11 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.										
Modulbezeichnung				Praxisphase IV						
Modulcode				IMC-116						
Semester der erstmaligen Durchführung										
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r										
Teilnahmevoraussetzungen										
Kompetenzziele										
Modulinhalte										
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)						
Unterrichtssprache				Deutsch						
Dauer in Semestern				1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul				jährlich						
Aufnahmekapazität Modul				24						
Prüfungsebene										
Credit-Points				11 CP						
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1						
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1										
LV 2										
Gesamtmodul						PB und Pf				
Wiederholungsprüfung										
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
LV 1	Praktikum	Praxisphase IV		600	<div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p></td><td><p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p></td></tr></tbody></table></div>	Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen	ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)	0	0	600
Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen	ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)									

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
LV 2	Kolloquium	Reflexion IV	1	17	13	0	0	30
Workload Modul insgesamt								
								630

Zweiter Studienabschnitt

IMC-201 - Medienökonomie und Recht

IMC-201 6 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .	
Modulbezeichnung	Medienökonomie und Recht
Modulcode	IMC-201
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage: die ökonomischen, rechtlichen und branchenspezifischen Faktoren zu benennen und erkennen, welche für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle in der Kommunikationsbranche und ökonomisch erfolgreicher Medienproduktionen relevant sind.

Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen		Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Vorlesung (2 SWS)
Unterrichtssprache		Deutsch
Dauer in Semestern		1 Semester
Angebotsrhythmus Modul		jährlich
Aufnahmekapazität Modul		24
Prüfungsebene		
Credit-Points		6 CP
Modulabschlussnote		LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		R,H,M, K

Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Ökonomie der Werbung		2	34	26	0	0
					60			

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
</table></div>									
LV 2	Seminar	Kalkulation und Controlling		2 34 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit im Seminar</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Kritische Reflexion</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60	
LV 3	Vorlesung	Medienrecht, Vertragsrecht		2 34 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit im Seminar</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26	0	0	60	
</table></div>									
Workload Modul insgesamt									180

IMC-202 - Kommunikationsprojekt

IMC-202		24 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung				Kommunikationsprojekt				
Modulcode				IMC-202				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele				Die Studierenden sind in der Lage: in kleinen selbstorganisierten Teams eine Kommunikationskampagne in Strategie und Kreation zu planen sowie in einigen Elementen prototypisch im Artwork zu realisieren.				
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Projektseminar (4 SWS) Übung (4 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				24 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PA, Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Kommunikationssstrategie		4	68	202	0	270
LV 2	Übung	Kreation und Produktion		4	68	202	0	270
Workload Modul insgesamt								540

IMC-204 - Kommunikationswissenschaft I

IMC-204										6 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.										
Modulbezeichnung				Kommunikationswissenschaft I						
Modulcode				IMC-204						
Semester der erstmaligen Durchführung										
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r										
Teilnahmevoraussetzungen										
Kompetenzziele										
Modulinhalte										
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)						
Unterrichtssprache				Deutsch						
Dauer in Semestern				1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul				jährlich						
Aufnahmekapazität Modul				24						
Prüfungsebene										
Credit-Points				6 CP						
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1						
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform			
LV 1										
LV 2										
LV 3										
Gesamtmodul				R, H, K, PA						
Wiederholungsprüfung										
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
LV 1	Seminar	Methoden der Kommunikationswissenschaft		3	51	9	0	0	60	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					(Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung).			
LV 2	Seminar	Statistik		3	51	9	0	60
LV 3	Seminar	Empirie (Projekt)		3	51	9	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-205 - Praxisphase VI

IMC-205				24 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung				Praxisphase VI				
Modulcode				IMC-205				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (2 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				24 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VI		660		0	0	660

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
						Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf		
LV 2	Kolloquium	Reflexion VI	2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								

IMC-206 - Praxisphase VII

IMC-206				24 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung				Praxisphase VII				
Modulcode				IMC-206				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (2 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				24 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VII		660	0	0	0	660

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion VII	2	34 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p> </td> </tr> <tr> <td> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								720

IMC-207 - Kommunikationswissenschaft II

IMC-207										6 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .														
Modulbezeichnung				Kommunikationswissenschaft II										
Modulcode				IMC-207										
Semester der erstmaligen Durchführung														
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt										
Modulverantwortliche/r														
Teilnahmevoraussetzungen														
Kompetenzziele				Die Studierenden erlernen methodische und theoretische Grundlagen der Kommunikationswissenschaft										
Modulinhalte														
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)										
Unterrichtssprache				Deutsch										
Dauer in Semestern				1 Semester										
Angebotsrhythmus Modul				jährlich										
Aufnahmekapazität Modul				24										
Prüfungsebene														
Credit-Points				6 CP										
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.										
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1										
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform							
LV 1														
LV 2														
LV 3														
Gesamtmodul							R,H,K							
Wiederholungsprüfung														
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe						
LV 1	Seminar	Mediaforschung	3	51	9	0	0	60						
LV 2	Seminar	Kommunikation spsychologie	3	51	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>R egelmäßige Teilnahme</p></td><td><p>Reflexion so- zialwissenschaft- licher Erhebung</p></td></tr></tbody></table></div>	R egelmäßige Teilnahme	Reflexion so- zialwissenschaft- licher Erhebung	9	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Reflexion so- zialwissenschaft- licher Erhebung</p></td><td></td></tr></tbody></table></div>	Reflexion so- zialwissenschaft- licher Erhebung		0	0	60
R egelmäßige Teilnahme	Reflexion so- zialwissenschaft- licher Erhebung													
Reflexion so- zialwissenschaft- licher Erhebung														
LV 3	Seminar	Theorien und Modelle	3	51	9	0	0	60						
Workload Modul insgesamt										180				

[illegible]

IMC-209 - Bachelorarbeit

IMC-209										14 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .											
Modulbezeichnung					Bachelorarbeit						
Modulcode					IMC-209						
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern					Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele											
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen					Selbständige betreute Arbeit Seminar (2 SWS)						
Unterrichtssprache					Deutsch						
Dauer in Semestern					1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul					1						
Aufnahmekapazität Modul					24						
Prüfungsebene											
Credit-Points					14 CP						
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					3						
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1											
LV 2											
Gesamtmodul							BAA und H,P				
Wiederholungsprüfung											
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Selbständige betreute Arbeit	Bachelorthesis		0	0	353	0	353			
LV 2	Seminar	Studienabschlu ssseminar	2	34	26	0	0	60			
<div class="formatted-content ck-content"><table><tr><td><p>exemplarisch Exa menarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen</p></td></tr></table></div>											exemplarisch Exa menarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen
exemplarisch Exa menarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen											
Workload Modul insgesamt											413

