Modules for Kommunikationsmanagement 120 CP MKO

Date 23.11.2026

Semester 1 bis 4

MKO-301 - Fachliche Grundlagen

MKO-301									9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.									
Modulbezeichnung					Fachliche Grundlagen				
Modulcode					MKO-301				
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern					• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4				
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele					Die Studierenden • verstehen den Status historischer Desiderate in den Bereichen Öffentlichkeit/Publizität (extern) und Public-Relations-Management (intern) und können daraus Schlüsse für mögliche Optionen der Weiterentwicklung ziehen • entwickeln eine fachliche und strukturierte Beurteilungskompetenz zu zentralen Fragen ihres angestrebten Berufsfeldes				
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen					Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)				
Unterrichtssprache					Deutsch				
Dauer in Semestern					2 Semester				
Angebotsrhythmus Modul					jährlich				
Aufnahmekapazität Modul					20				
Prüfungsebene									
Credit-Points					9 CP				
Modulabschlussnote					LV 2: 0%; LV 1: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform		
LV 2									
LV 1									
Gesamtmodul							K,B,**H**,M,P,Pf,R,BÜ		
Wiederholungsprüfung									

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 2	Seminar	Organisation und Interessenvertretung	2	34	86	0	0	120
LV 1	Seminar	Organisation und Öffentlichkeit/Bezugsgruppen	2	34	116	0	0	150
Workload Modul insgesamt								270

MKO-302 - Kommunikationszentrierte Unternehmensführung

MKO-302		9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Kommunikationszentrierte Unternehmensführung	
Modulcode	MKO-302	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden · verfügen über ein breites, detailliertes Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der kommunikationszentrierten Unternehmensführung im Kontext der Themenfelder des Moduls · verstehen, wie nationale und internationale Wirtschaftssysteme funktionieren und verfügen über grundlegende Kenntnisse volkswirtschaftlicher Fragestellungen · sind in der Lage, die Themenfelder des Moduls und ihre Charakteristika, Modelle, Möglichkeiten und Grenzen zu charakterisieren, zu analysieren und kritisch zu reflektieren	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	2 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	20	
Prüfungsebene		
Credit-Points	9 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		B,**H**,K,M,P,Pf,R,BÜ
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Organisationsentwicklung	2	34	86	0	0	120
LV 2	Seminar	Innovationsmanagement	2	34	56	0	0	90
LV 3	Seminar	Projektmanagement	2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								270

MKO-303 - Empirisches Projekt

MKO-303		15 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Empirisches Projekt	
Modulcode	MKO-303	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden · kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung · haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt · können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden · können eine wissenschaftlich relevante Fragestellung entwickeln · können Theorien sinnvoll auf empirische Fragestellungen beziehen und Hypothesen entwickeln · können ein empirisches Untersuchungsdesign inklusive Instrumente zur Datenerhebung entwickeln · können Stichproben ziehen und Daten erheben · können Daten angemessen aufbereiten, auswerten und analysieren · können empirische Befunde angemessen darstellen und interpretieren · können empirische Studien kritisch reflektieren	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	3 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	20	
Prüfungsebene		
Credit-Points	15 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		K,B,**H**,M,P,Pf,R,BÜ
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Statistik	2	34	86	0	0	120
LV 2	Seminar	Projektentwicklung	3	51	129	0	0	180
LV 3	Seminar	Projektdurchführung	2	34	116	0	0	150
Workload Modul insgesamt								450

MKO-304 - Allgemeine Grundlagen

MKO-304		9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Allgemeine Grundlagen	
Modulcode	MKO-304	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden können · die Rahmenbedingungen von Kommunikationsmanagement einschätzen und einordnen · können Kommunikationsmanagement aus internationaler · Perspektive sehen · entwickeln eigene Standpunkte in berufsethischen und Genderfragen · können Diskursdefizite erkennen	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	20	
Prüfungsebene		
Credit-Points	9 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		K,B,**H**,M,P,Pf,R,BÜ
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Normative Grundlagen und Gender	2	34	116	0	0	150
LV 2	Seminar	Internationale Kommunikation	2	34	86	0	0	120
Workload Modul insgesamt								270

MKO-305 - Umweltsphären und Handlungsspielräume

MKO-305		9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Umweltsphären und Handlungsspielräume	
Modulcode	MKO-305	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden · können notwendige Anpassungen von Kommunikationsarbeit an gesellschaftliche und mediale Entwicklungen erkennen und reflektieren · haben diagnostische und prognostische Kompetenzen im Hinblick auf gesellschaftliche, mediale und technologische Entwicklungen erworben und können sie prognostisch weiterdenken · können neue Kommunikationstechnologien in einen weit gespannten historischen Rahmen einordnen · können absehbare Kommunikationstechnologien reflektieren und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Mensch und Unternehmen einschätzen	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	2 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	20	
Prüfungsebene		
Credit-Points	9 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		K2, B, **H**, M, P, Pf, R, BÜ
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Gesellschafts- und Medienentwicklungen	2	34	116	0	0	150
LV 2	Seminar	Kommunikation und Technologie	2	34	86	0	0	120
Workload Modul insgesamt								270

MKO-306 - Kreativagentur

MKO-306		11 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Kreativagentur	
Modulcode	MKO-306	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Kreativität ist der Rohstoff unseres Jahrhunderts. Er befähigt Lösungen zu entwickeln, die sich abheben und ist längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Aber auch für die Herausforderungen der Zukunft, wie z.B. der KI, macht er fit. In diesem Modul lernen die Studierenden, wie man das eigene kreative Potenzial gezielt und lösungsorientiert einsetzen kann. Im Focus steht dabei, die kreative Kompetenz als Schlüsselqualifikation zu fördern. Im ersten Semester wird der Kreativ-Prozess in einem Projekt erprobt. Im zweiten Semester erfolgt die Umsetzung der Idee. Hier steht neben der Weiterentwicklung der anwendungsorientierten Kenntnisse auch die erfolgreiche Arbeit im Team als Kompetenzziel im Mittelpunkt.	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	2 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	20	
Prüfungsebene		
Credit-Points	11 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		B ,H ,K2, M, **P**, Pf ,R, **BÜ**
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Kreativkonzeption	3	51	129	0	0	180
LV 2	Seminar	Kreativumsetzung	2	34	116	0	0	150
Workload Modul insgesamt								330

MKO-307 - Kommunikationsprojekt

MKO-307		11 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.		
Modulbezeichnung	Kommunikationsprojekt	
Modulcode	MKO-307	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden · erkennen zukünftige Herausforderungen für das kommunikative Handeln von Organisationen und verstehen die damit verbundenen Anforderungen an das Kommunikationsmanagement · wissen ggf., wie eine Projektakquise bei konkreten Unternehmen funktioniert und können Aspekte des Projektmanagements anwenden · sind in der Lage, gemeinsam adäquate, d.h. zukunftsorientierte Lösungsansätze für die genannten Herausforderungen zu formulieren, zu konzipieren und umzusetzen · können die Vorteile einer Teamarbeit erfolgreich für den Projektzweck nutzen und die Teamdynamik gemeinsam bewältigen.	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Projektseminar (3 SWS) Projektseminar (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	2 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	20	
Prüfungsebene		
Credit-Points	11 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		B,H,K2,M,P,**Pf**,R,BÜ
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Kommunikationsprojekt Entwicklung	3	51	129	0	0	180
LV 2	Projektseminar	Kommunikationsprojekt Durchführung	2	34	116	0	0	150
Workload Modul insgesamt								330

MKO-308 - Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements

MKO-308	9 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements
Modulcode	MKO-308
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden · verstehen Organisationskommunikation als eine Beziehungsproblematik zwischen Organisation und Bezugs-/ Stakeholdergruppen, die in Abhängigkeit von gesellschaftlichen Einflüssen besteht · verstehen Kommunikationsmanagement als eine Managementproblematik, die sich auf Beziehungsprobleme und die Licence-to-operate bezieht und unter den gegebenen Umfeldbedingungen einen über Wertschätzung und Beziehungskapital einen Beitrag zur Wertschöpfung leistet · verstehen strategisches Kommunikationscontrolling als Sozio-Controlling und ganzheitliche Steuerung im Interesse der Existenzsicherung von Organisationen · verstehen die zentralen Aspekte von Sozio-Controlling und Kommunikationsmanagements als Beiträge zu einer nachhaltigen Organisationsführung · verstehen die vorstehenden Zusammenhänge und können diese strategisch-konzeptionell anwenden
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	20
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		K2,B,**H**,M,P,Pf,R,BÜ
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Organisationskommunikation	2	34	116	0	0	150
LV 2	Seminar	Kommunikation und strategisches Controlling	2	34	86	0	0	120

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload Modul insgesamt								270

MKO-309 - Wahlpflichtkatalog

MKO-309	8 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Wahlpflichtkatalog
Modulcode	MKO-309
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	In diesem Wahlmodul können die Studierenden eigene Schwerpunkte setzen und aus zwei von vier Ergänzungsfeldern wählen. Damit können die Studierenden ihre theoretischen, methodischen und/oder kommunikationspraktischen Kompetenzen erweitern und vertiefen. Die Studierenden · durchdringen die professionellen Anforderungen an eine zeitgemäße Kommunikationsstrategie und können diese anhand eines konkreten Beispiels selbständig entwerfen und umsetzen oder die Studierenden • kennen weiterführende, multivariate statistische Analyseverfahren • haben vertiefte Kenntnisse über die statistische Datenauswertung • haben vertiefte Kompetenz zur Aufbereitung und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten mit einschlägiger Statistiksoftware • haben vertiefte Kompetenz zur Interpretation empirischer Befunde • haben vertiefte Lektürekompetenz empirischer Studien oder die Studierenden · sind in der Lage, gewohnte Denkstrukturen zu verlassen und einen Perspektivenwechsel vorzunehmen. · erkennen, welche Bedeutung Sprache dabei hat. · können die gewonnenen Erkenntnisse auf die Belange des Kommunikationsmanagements übertragen oder die Studierenden · verfügen über vertiefte Kenntnisse der einzelnen Phasen des Marketingmanagementprozesses. · verfügen über vertiefte Kenntnisse über Abläufe und Entwicklungen auf den Absatzmärkten sowie adäquate marketingpolitische Lösungen. · verfügen über die Fähigkeit zur Analyse von und Umgang mit Trends und ihren Folgen für das Marketingmanagement
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch

MKO-309									8 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.									
Dauer in Semestern			3 Semester						
Angebotsrhythmus Modul			jährlich						
Aufnahmekapazität Modul			20 (Wahl 2 aus 4)						
Prüfungsebene									
Credit-Points			8 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1						
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform		
LV 1									
LV 2									
LV 3									
LV 4									
Gesamtmodul			Studienleistungen in MKO-309-01/MKO-309-02/MKO-309-03/MKO-309-04						
Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Konzeptionsentwicklung	2	34	86	0	0	120	
LV 2	Seminar	Multivariate Statistik	2	34	86	0	0	120	
LV 3	Seminar	Sprache in der Kommunikation	2	34	86	0	0	120	
LV 4	Seminar	Marketing	2	34	86	0	0	120	
Workload Modul insgesamt								480	

MKO-310 - Wissenschaftliche Abschlussarbeit

MKO-310	30 CP
In der Fassung des **1**. Beschlusses vom **01.01.1970**.	
Modulbezeichnung	Wissenschaftliche Abschlussarbeit
Modulcode	MKO-310
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreich bestandene Module MKO-301 bis MKO-309
Kompetenzziele	Die Studierenden · können das erlernte Wissen auf eine selbst definierte und entwickelte wissenschaftliche Fragestellung anwenden · können ihr wissenschaftliches Vorgehen und ihre Ergebnisse mündlich diskutieren, reflektieren und verteidigen Die Studierenden können · können eine wissenschaftliche Diskussion führen · können die theoretische und methodische Vorgehensweise anderer konstruktiv kritisieren · können Kritik konstruktiv annehmen und ihr methodisches und theoretisches Vorgehen verteidigen
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Examenskolloquium (1 SWS) Selbständige betreute Arbeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	20
Prüfungsebene	
Credit-Points	30 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		MAA
Wiederholungsprüfung		

Modulveran-staltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungs-titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Examenskolloquium	Wissenschaftliches Examenskolloquium	1	17	43	0	0	60
LV 2	Selbständige betreute Arbeit	Masterarbeit		0	0	0	840	840
Workload Modul insgesamt								900