Modules for Kommunikationsmanagement 120 CP MKO

Date 09/10/26

Semester 1 bis 4

MKO-301 - Fachliche Grundlagen

MKO-301								9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.								
Module label			Fachliche Grundlagen					
Module code			MKO-301					
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters			• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4					
Responsible person for this module								
Prerequisites								
Skills to be acquired in this module			Die Studierenden • verstehen den Status historischer Desiderate in den Bereichen Öffentlichkeit/Publizität (extern) und Public-Relations-Management (intern) und können daraus Schlüsse für mögliche Optionen der Weiterentwicklung ziehen • entwickeln eine fachliche und strukturierte Beurteilungskompetenz zu zentralen Fragen ihres angestrebten Berufsfeldes					
Module contents								
Forms of instruction			Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)					
Language of instruction			German					
Duration (semesters)			2 Semester					
Module frequency			jährlich					
Module capacity			20					
Time of examination								
Credit points			9 CP					
Share on module final degree			Course 2: 0%; Course 1: 0%.					
Share of module grade on the course of study's final grade			1					
Examination			Exam prerequisites			Type of examination		
Course 2								
Course 1								
Final exam of module						K,B,**H**,M,P,Pf,R,BÜ		
Exam repetition information								

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 2	Seminar	Organisation und Interessenvertretung	2	34	86	0	0	120
Course 1	Seminar	Organisation und Öffentlichkeit/Bezugsgruppen	2	34	116	0	0	150
Total module workload								270

MKO-302 - Kommunikationszentrierte Unternehmensführung

MKO-302	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Kommunikationszentrierte Unternehmensführung
Module code	MKO-302
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · verfügen über ein breites, detailliertes Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der kommunikationszentrierten Unternehmensführung im Kontext der Themenfelder des Moduls · verstehen, wie nationale und internationale Wirtschaftssysteme funktionieren und verfügen über grundlegende Kenntnisse volkswirtschaftlicher Fragestellungen · sind in der Lage, die Themenfelder des Moduls und ihre Charakteristika, Modelle, Möglichkeiten und Grenzen zu charakterisieren, zu analysieren und kritisch zu reflektieren
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	20
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		B,**H**,K,M,P,Pf,R,BÜ
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Organisationsentwicklung	2	34	86	0	0	120
Course 2	Seminar	Innovationsmanagement	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	Projektmanagement	2	34	26	0	0	60
Total module workload								270

MKO-303 - Empirisches Projekt

MKO-303	15 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Empirisches Projekt
Module code	MKO-303
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung · haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt · können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden · können eine wissenschaftlich relevante Fragestellung entwickeln · können Theorien sinnvoll auf empirische Fragestellungen beziehen und Hypothesen entwickeln · können ein empirisches Untersuchungsdesign inklusive Instrumente zur Datenerhebung entwickeln · können Stichproben ziehen und Daten erheben · können Daten angemessen aufbereiten, auswerten und analysieren · können empirische Befunde angemessen darstellen und interpretieren · können empirische Studien kritisch reflektieren
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	3 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	20
Time of examination	
Credit points	15 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		K,B,**H**,M,P,Pf,R,BÜ
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Statistik	2	34	86	0	0	120
Course 2	Seminar	Projektentwicklung	3	51	129	0	0	180
Course 3	Seminar	Projektdurchführung	2	34	116	0	0	150
Total module workload								450

MKO-304 - Allgemeine Grundlagen

MKO-304	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Allgemeine Grundlagen
Module code	MKO-304
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden können · die Rahmenbedingungen von Kommunikationsmanagement einschätzen und einordnen · können Kommunikationsmanagement aus internationaler · Perspektive sehen · entwickeln eigene Standpunkte in berufsethischen und Genderfragen · können Diskursdefizite erkennen
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	20
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		K,B,**H**,M,P,Pf,R,BÜ
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Normative Grundlagen und Gender	2	34	116	0	0	150
Course 2	Seminar	Internationale Kommunikation	2	34	86	0	0	120
Total module workload								270

MKO-305 - Umweltsphären und Handlungsspielräume

MKO-305	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Umweltsphären und Handlungsspielräume
Module code	MKO-305
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · können notwendige Anpassungen von Kommunikationsarbeit an gesellschaftliche und mediale Entwicklungen erkennen und reflektieren · haben diagnostische und prognostische Kompetenzen im Hinblick auf gesellschaftliche, mediale und technologische Entwicklungen erworben und können sie prognostisch weiterdenken · können neue Kommunikationstechnologien in einen weit gespannten historischen Rahmen einordnen · können absehbare Kommunikationstechnologien reflektieren und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Mensch und Unternehmen einschätzen
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	20
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		K2, B, **H**, M, P, Pf, R, BÜ
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Gesellschafts- und Medienentwicklungen	2	34	116	0	0	150
Course 2	Seminar	Kommunikation und Technologie	2	34	86	0	0	120
Total module workload								270

MKO-306 - Kreativagentur

MKO-306		11 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.		
Module label	Kreativagentur	
Module code	MKO-306	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	Kreativität ist der Rohstoff unseres Jahrhunderts. Er befähigt Lösungen zu entwickeln, die sich abheben und ist längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Aber auch für die Herausforderungen der Zukunft, wie z.B. der KI, macht er fit. In diesem Modul lernen die Studierenden, wie man das eigene kreative Potenzial gezielt und lösungsorientiert einsetzen kann. Im Focus steht dabei, die kreative Kompetenz als Schlüsselqualifikation zu fördern. Im ersten Semester wird der Kreativ-Prozess in einem Projekt erprobt. Im zweiten Semester erfolgt die Umsetzung der Idee. Hier steht neben der Weiterentwicklung der anwendungsorientierten Kenntnisse auch die erfolgreiche Arbeit im Team als Kompetenzziel im Mittelpunkt.	
Module contents		
Forms of instruction	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	2 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	20	
Time of examination		
Credit points	11 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		B ,H ,K2, M, **P**, Pf ,R, **BÜ**
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Kreativkonzeption	3	51	129	0	0	180
Course 2	Seminar	Kreativumsetzung	2	34	116	0	0	150
Total module workload								330

MKO-307 - Kommunikationsprojekt

MKO-307	11 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Kommunikationsprojekt
Module code	MKO-307
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · erkennen zukünftige Herausforderungen für das kommunikative Handeln von Organisationen und verstehen die damit verbundenen Anforderungen an das Kommunikationsmanagement · wissen ggf., wie eine Projektakquise bei konkreten Unternehmen funktioniert und können Aspekte des Projektmanagements anwenden · sind in der Lage, gemeinsam adäquate, d.h. zukunftsorientierte Lösungsansätze für die genannten Herausforderungen zu formulieren, zu konzipieren und umzusetzen · können die Vorteile einer Teamarbeit erfolgreich für den Projektzweck nutzen und die Teamdynamik gemeinsam bewältigen.
Module contents	
Forms of instruction	Project seminar (3 SWS) Project seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	20
Time of examination	
Credit points	11 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		B,H,K2,M,P,**Pf**,R,BÜ
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Project seminar	Kommunikation sprojekt Entwicklung	3	51	129	0	0	180
Course 2	Project seminar	Kommunikation sprojekt Durchführung	2	34	116	0	0	150
Total module workload								330

MKO-308 - Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements

MKO-308	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements
Module code	MKO-308
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · verstehen Organisationskommunikation als eine Beziehungsproblematik zwischen Organisation und Bezugs-/ Stakeholdergruppen, die in Abhängigkeit von gesellschaftlichen Einflüssen besteht · verstehen Kommunikationsmanagement als eine Managementproblematik, die sich auf Beziehungsprobleme und die Licence-to-operate bezieht und unter den gegebenen Umfeldbedingungen einen über Wertschätzung und Beziehungskapital einen Beitrag zur Wertschöpfung leistet · verstehen strategisches Kommunikationscontrolling als Sozio-Controlling und ganzheitliche Steuerung im Interesse der Existenzsicherung von Organisationen · verstehen die zentralen Aspekte von Sozio-Controlling und Kommunikationsmanagements als Beiträge zu einer nachhaltigen Organisationsführung · verstehen die vorstehenden Zusammenhänge und können diese strategisch-konzeptionell anwenden
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	20
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		K2,B,**H**,M,P,Pf,R,BÜ
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Organisationskommunikation	2	34	116	0	0	150
Course 2	Seminar	Kommunikation und strategisches	2	34	86	0	0	120

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		Controlling						
Total module workload								270

MKO-309 - Wahlpflichtkatalog

MKO-309	8 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Wahlpflichtkatalog
Module code	MKO-309
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	In diesem Wahlmodul können die Studierenden eigene Schwerpunkte setzen und aus zwei von vier Ergänzungsfeldern wählen. Damit können die Studierenden ihre theoretischen, methodischen und/oder kommunikationspraktischen Kompetenzen erweitern und vertiefen. Die Studierenden · durchdringen die professionellen Anforderungen an eine zeitgemäße Kommunikationsstrategie und können diese anhand eines konkreten Beispiels selbständig entwerfen und umsetzen oder die Studierenden • kennen weiterführende, multivariate statistische Analyseverfahren • haben vertiefte Kenntnisse über die statistische Datenauswertung • haben vertiefte Kompetenz zur Aufbereitung und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten mit einschlägiger Statistiksoftware • haben vertiefte Kompetenz zur Interpretation empirischer Befunde • haben vertiefte Lektürekompetenz empirischer Studien oder die Studierenden · sind in der Lage, gewohnte Denkstrukturen zu verlassen und einen Perspektivenwechsel vorzunehmen. · erkennen, welche Bedeutung Sprache dabei hat. · können die gewonnenen Erkenntnisse auf die Belange des Kommunikationsmanagements übertragen oder die Studierenden · verfügen über vertiefte Kenntnisse der einzelnen Phasen des Marketingmanagementprozesses. · verfügen über vertiefte Kenntnisse über Abläufe und Entwicklungen auf den Absatzmärkten sowie adäquate marketingpolitische Lösungen. · verfügen über die Fähigkeit zur Analyse von und Umgang mit Trends und ihren Folgen für das Marketingmanagement
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German

MKO-309								8 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.								
Duration (semesters)			3 Semester					
Module frequency			jährlich					
Module capacity			20 (Wahl 2 aus 4)					
Time of examination								
Credit points			8 CP					
Share on module final degree			Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.					
Share of module grade on the course of study's final grade			1					
Examination			Exam prerequisites			Type of examination		
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Course 4								
Final exam of module			Studienleistungen in MKO-309-01/MKO-309-02/MKO-309-03/MKO-309-04					
Exam repetition information								

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Konzeptionsentwicklung	2	34	86	0	0	120
Course 2	Seminar	Multivariate Statistik	2	34	86	0	0	120
Course 3	Seminar	Sprache in der Kommunikation	2	34	86	0	0	120
Course 4	Seminar	Marketing	2	34	86	0	0	120
Total module workload								480

MKO-310 - Wissenschaftliche Abschlussarbeit

MKO-310	30 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Wissenschaftliche Abschlussarbeit
Module code	MKO-310
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Responsible person for this module	
Prerequisites	Erfolgreich bestandene Module MKO-301 bis MKO-309
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · können das erlernte Wissen auf eine selbst definierte und entwickelte wissenschaftliche Fragestellung anwenden · können ihr wissenschaftliches Vorgehen und ihre Ergebnisse mündlich diskutieren, reflektieren und verteidigen Die Studierenden können · können eine wissenschaftliche Diskussion führen · können die theoretische und methodische Vorgehensweise anderer konstruktiv kritisieren · können Kritik konstruktiv annehmen und ihr methodisches und theoretisches Vorgehen verteidigen
Module contents	
Forms of instruction	Exam colloquium (1 SWS) Independent supervised work
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	20
Time of examination	
Credit points	30 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		MAA
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Exam colloquium	Wissenschaftliches Examenskolloquium	1	17	43	0	0	60
Course 2	Independent supervised work	Masterarbeit		0	0	0	840	840
Total module workload								900