Modules for Public Relations 180 CP BPR

Date 19/11/26

Erster Studienabschnitt

BPR-110 - Grundlagen PR I

BPR-110								5 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.								
Module label				Grundlagen PR I				
Module code				BPR-110				
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters				• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt				
Responsible person for this module								
Prerequisites				keine				
Skills to be acquired in this module				Die Studierenden • verstehen die Herausforderungen für die Kommunikation einer Organisation mit externen Bezugsgruppen sowie ihre wesentlichen Parameter und erkennen praxistaugliche Umsetzungsmöglichkeiten • sind in der Lage, selbständig Handlungsfelder zu identifizieren				
Module contents								
Forms of instruction				Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS)				
Language of instruction				German				
Duration (semesters)				2 Semester				
Module frequency				jährlich				
Module capacity				55				
Time of examination								
Credit points				5 CP				
Share on module final degree				Course 1: 0%; Course 2: 0%.				
Share of module grade on the course of study's final grade				1				
Examination			Exam prerequisites			Type of examination		
Course 1								
Course 2								
Final exam of module						**K(1,5);** M		
Exam repetition information								

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Einführung in die PR	2	34	26	0	0	60
Course 2	Lecture	Anwendungsfelder der PR-Arbeit	2	34	56	0	0	90
Total module workload								150

BPR-112 - Grundlagen PR II

BPR-112	5 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Grundlagen PR II
Module code	BPR-112
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	· Die Studierenden sind in der Lage die Herausforderungen einer sich wandelnden Medienlandschaft für die professionelle Presse- und Medienarbeit zu erkennen. Sie lernen die professionelle Planung für die Presse- und Medienarbeit, Aspekte der Themenfindung und Umsetzung, die Basisinstrumente für die Arbeit in der Pressestelle und der Evaluation von Medienarbeit kennen. Eine intensive Abgrenzung der Schnittstellen Werbekommunikation wird thematisiert. · Die Studierenden erlangen detaillierte Kenntnisse der professionellen Presse- und Medienarbeit in Unternehmen und Organisationen. Sie vertiefen die theoretischen Kenntnisse in der Entwicklung von eigenen Ideen für die Medienarbeit anhand eines Briefings mit Praxisbezug.
Module contents	
Forms of instruction	Lecture (1 SWS) Seminar (1 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	5 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		**K (1,5)**; M
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Presse-/Medienarbeit - Basiswissen	1	17	43	0	0	60
Course 2	Seminar	Presse-/Medienarbeit - Praxis	1	17	73	0	0	90
Total module workload								150

BPR-113 - Grundlagen PR III

BPR-113	6 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Grundlagen PR III
Module code	BPR-113
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · verfügen über grundlegende Kenntnisse unternehmensinterner Funktionen und Abläufe und ihre Implikationen für die Kommunikationsarbeit, · verfügen über vertiefte Kenntnisse der Rollen, Aufgaben und Handlungsfelder der internen Kommunikation im Spiegel aktueller Herausforderungen aus Wirtschaft und Gesellschaft, · kennen die wesentlichen Kanäle, Instrumente und Medien, die aktuell in der internen Kommunikation eingesetzt werden, · verstehen, anhand welcher Kriterien interne Bezugsgruppen identifiziert werden können, und sind in der Lage, ihr Wissen am Beispiel ausgewählter Kanäle, Instrumente oder Medien anzuwenden, · haben auf Basis ausgewählter Zugänge die Vielfältigkeit der Berufswege in die PR nach dem Studium erfasst und können sie kritisch reflektieren
Module contents	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	6 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		H, K (1,5), M,R,P, Pf, **BÜ**
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Interne Kommunikation - Basiswissen	2	34	26	0	0	60
Course 2	Seminar	Interne Kommunikation	2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		- Praxis						
Course 3	Seminar	Berufs-/ Tätigkeitsfelder in der PR	2	34	26	0	0	60
Total module workload								180

BPR-115 - Kommunikationswissenschaft

BPR-115	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Kommunikationswissenschaft
Module code	BPR-115
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · verfügen über grundlegende Kenntnisse unternehmensinterner Funktionen und Abläufe und ihre Implikationen für die Kommunikationsarbeit, · verfügen über vertiefte Kenntnisse der Rollen, Aufgaben und Handlungsfelder der internen Kommunikation im Spiegel aktueller Herausforderungen aus Wirtschaft und Gesellschaft, · kennen die wesentlichen Kanäle, Instrumente und Medien, die aktuell in der internen Kommunikation eingesetzt werden, · verstehen, anhand welcher Kriterien interne Bezugsgruppen identifiziert werden können, und sind in der Lage, ihr Wissen am Beispiel ausgewählter Kanäle, Instrumente oder Medien anzuwenden, · haben auf Basis ausgewählter Zugänge die Vielfältigkeit der Berufswege in die PR nach dem Studium erfasst und können sie kritisch reflektieren
Module contents	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		H, K (1,5), M,R,P, Pf, **BÜ**
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Einführung in Öffentlichkeit, Journalismus und Massenkommunikation	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 2	Lecture	Öffentlichkeit, Mediensystem und Medienmärkte	2	34	56	0	0	90
Course 3	Lecture	Einführung in die Medienwirkungsforschung	2	34	56	0	0	90
Total module workload								270

BPR-120 - PR Berufspraxis I

BPR-120	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	PR Berufspraxis I
Module code	BPR-120
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · verstehen den Aufbau und die Entwicklungsschritte für eine strategische Kommunikationskonzeption und können diese sachgerecht anwenden · können in vorgegebenen Sachverhalten die kommunikativen Herausforderungen entdecken · sind in der Lage, Problemlösungen im Team zu finden und zu entwickeln und geeignete Maßnahmen zu entwerfen · verstehen, wie eine gestellte Aufgabe unter Zeitdruck im Team ergebnisorientiert erledigt werden kann · sind in der Lage, sich selbst im Team zu organisieren · können die Lösung des Kommunikationsproblems agenturgerecht präsentieren und verteidigen
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS) Seminar (5 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		**PA**, P
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Einführung in die Konzeptionspraxis	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Präsentieren	1	17	13	0	0	30

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 3	Seminar	Lernagentur	5	85	95	0	0	180
Total module workload								300

BPR-125 - Grundlagen Sprache

BPR-125	7 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Grundlagen Sprache
Module code	BPR-125
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · haben grundlegende sprachwissenschaftliche Kenntnisse aus dem Bereich Text- und Diskurslinguistik, · können unterschiedliche sprachliche Aufgabenstellungen und Textsorten unterscheiden, · kennen die Merkmale der Verständlichkeit von Texten, · wissen um die unterschiedlichen Merkmale von Textaufgaben der Presse- und Medienarbeit, Imagekommunikation und digitalen Medien, · beherrschen die Bearbeitung von komplexen, typischen Textaufgaben im Bereich Public Relations, · sind in der Lage, professionelle Textentwürfe anhand eines Briefings zu erarbeiten, · haben ihren eigenen Schreibstil verbessert.
Module contents	
Forms of instruction	Lecture (1 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	7 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		**BÜ**, H, P, M, Pf
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Einführung in die Sprachwiss enschaft	1	17	43	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 2	Seminar	Textwerkstatt I	2	34	26	0	0	60
Course 3	Seminar	Textwerkstatt II	1	17	73	0	0	90
Total module workload								210

BPR-130 - Kreative Grundlagen

BPR-130	6 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Kreative Grundlagen
Module code	BPR-130
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · kennen die Grundelemente visueller Kommunikation und deren Basiselemente, · verstehen die Bedeutung visueller Aufbereitung von Information zu unterschiedlichen Anforderungen, · haben auf Basis der selbstständigen Bearbeitung einer komplexen Gestaltungsaufgabe konstruktives Arbeiten im Team erlernt, · kennen spezifische Teilbereiche visueller Konzeption und zielgruppenorientierte Gestaltung.
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	6 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		BÜ, PA, **P**, H
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Visuelle Kommunikation I	3	51	39	0	0	90
Course 2	Seminar	Visuelle Kommunikation II	3	51	39	0	0	90
Total module workload								180

BPR-135 - PR Medienpraxis

BPR-135	5 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	PR Medienpraxis
Module code	BPR-135
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · haben Basiskenntnisse journalistischer Arbeitstechniken (Recherche, journalistisches Schreiben, journalistische Fotografie, Seitenproduktion), · haben grundlegende Kenntnisse der Redaktionsabläufe bei Medien, · verstehen termingerechtes Recherchieren und Produzieren sowie das Einhalten von Deadlines · verstehen verantwortliches Arbeiten im Team · kennen die Grundlagen konstruktiver Kritik und haben sie angewandt · kennen die Anforderungen und Herausforderungen einer kritischen Reflexion des Selbstbildes
Module contents	
Form of instruction	Seminar (4 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	5 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module		H, R, P, **BÜ**

Exam repetition information	
Form of instruction	Seminar
Course name	Medienproduktion und Redaktion
SWS	4
Workload of compulsory attendance	68
Workload of preparation / homework etc	82
Workload of independent learning	0
Workload (examination and preparation)	0
Workload total	150
Type of examination	
Frequency	Winter semester
Capacity	55

BPR-140 - Grundlagen Wirtschaftswissenschaften

BPR-140	8 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Grundlagen Wirtschaftswissenschaften
Module code	BPR-140
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · verfügen über grundlegende Kenntnisse der Fragestellungen, Methoden und Ansätze der Betriebswirtschaftslehre und können ausgewählte Konzepte bzw. Modelle kritisch reflektieren · verfügen über ein grundlegendes Verständnis von Marketingstrategien und deren Abgrenzung im Kommunikationsmanagement · verfügen über vertiefte Kenntnisse des Kommunikationscontrollings · können erlangtes Wissen auf praxisbezogene Fragen der Unternehmenskommunikation anwenden und selbständig systematisch kritisch hinterfragen
Module contents	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	8 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module		B, BÜ, H, **K (1,5),** M, R, P, Pf
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Allgemeine BWL	2	34	26	0	0	60
Course 2	Seminar	Evaluation und Kommunikation scontrolling	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	Spezielle BWL	2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 4	Seminar	Marketing	2	34	26	0	0	60
Total module workload								270

BPR-145 - Grundlagen Recht

BPR-145			5 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.			
Module label	Grundlagen Recht		
Module code	BPR-145		
Semester of first implementation			
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt		
Responsible person for this module			
Prerequisites	keine		
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · haben ein solides Grundverständnis rechtlicher Zusammenhänge in ihrem Arbeitsumfeld · verfügen über ein juristisches Problembewusstsein im Umgang mit den gängigen Rechtsproblemen bei Medienformaten		
Module contents			
Form of instruction	Lecture (4 SWS)		
Language of instruction	German		
Duration (semesters)	1 Semester		
Module frequency	jährlich		
Module capacity	55		
Time of examination			
Credit points	5 CP		
Share on module final degree	Course 1: 0%.		
Share of module grade on the course of study's final grade	1		
Examination	Exam prerequisites	Type of examination	
Course 1			
Final exam of module		H, **K (2),** M, R, P	
Exam repetition information			

Form of instruction	Lecture
Course name	Medien, Urheberrecht, Werberecht
SWS	4
Workload of compulsory attendance	68
Workload of preparation / homework etc	52
Workload of independent learning	0
Workload (examination and preparation)	0
Workload total	120
Type of examination	
Frequency	Winter semester
Capacity	55 (Urheberrecht: Werksbegriff, Rechte des Urhebers, Urhebervertragsrecht, Beschränkungen, Verwertungsgesellschaften, verwandte Schutzrechte, Softwareschutz, Zivil- und strafrechtlicher Schutz, Open Content und Open Source Medienrecht: Inhalt und Bedeutung der Medien und des Medienrechts, verfassungsrechtliche Grundlagen, Grundrechtsdogmatik, Kommunikationsgrundrechte, weitere Grundrechte, Persönlichkeitsrecht, Jugendschutz, Datenschutzrecht, Wettbewerbsrecht und strafrechtliche Grundzüge)

BPR-150 - Digitalisierung & PR

BPR-150	5 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Digitalisierung & PR
Module code	BPR-150
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · haben ein Grundverständnis der unterschiedlichen Aspekte der Digitalisierung und für deren Informationstechnologien · können die Funktionsweise von Online-Plattformen verstehen · haben einen Überblick über digitale Online-Dienste kennen veränderte Kommunikationsbedingungen von Unternehmen durch Digitalisierung · kennen die Besonderheiten und den Aufbau einer digitalen Kommunikationsstrategie · können die Bedeutung einer Content-Strategie verstehen und eine Content-Strategie entwickeln · können eine digitale Kommunikationsstrategie entwickeln
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	5 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		H,R,P,K(1,5),M,**BÜ**
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Neue Informations- und Kommunikationsformen (Einf.)	2	34	26	0	0	60
Course 2	Seminar	Neue	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		Informations- und Kommunikationsformen (Vert.)						
Total module workload								150

BPR-155 - Wissenschaftliche Grundlagen

BPR-155	6 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Wissenschaftliche Grundlagen
Module code	BPR-155
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · kennen wissenschaftstheoretische Grundlagen · kennen grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken wie Literaturrecherche, Zitation, Einordnung und Bewertung von Quellen und das Verfassen von wissenschaftlichen Arbeiten · können wissenschaftliche Arbeitstechniken selbständig anwenden und wissenschaftliche Arbeiten anfertigen · haben einen Überblick über das Spektrum sozialwissenschaftlicher empirischer Methoden · haben ein Verständnis der Logik empirischen Forschens entwickelt · können empirische Methoden auf wissenschaftliche Fragestellungen anwenden · können den Einsatz und die Anwendung empirischer Methoden kritisch reflektieren · können wissenschaftliche Texte einordnen und kritisch reflektieren
Module contents	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Exercises (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	6 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		B, H, **K (1,5)**, M, P, Pf, R, BÜ
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2	34	56	0	0	90
Course 2	Exercises	Übungen zu Einf. wissenschaftliches Arbeiten	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	Sozialwissenschaftliche Grundlagen und Methoden	2	34	26	0	0	60
Total module workload								240

BPR-165 - Empirisches Forschen

BPR-165	6 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Empirisches Forschen
Module code	BPR-165
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung · kennen grundlegende statistische Kennzahlen und Maße · haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt · können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden · können eine wissenschaftlich relevante Fragestellung entwickeln und theoretisch fundieren · können Instrumente zur Datenerhebung entwickeln · können Daten angemessen mit Hilfe einschlägiger Software aufbereiten und auswerten · können empirische Befunde angemessen interpretieren · können einen empirischen Forschungsbericht anfertigen · können die Aussagekraft empirischer Befunde kritisch bewerten und Befunde angemessen interpretieren
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	6 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		**B**, H, K, M, P, Pf, R, BÜ
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Einführung in	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		die Datenanalyse						
Course 2	Seminar	Angewandte Sozialforschung	2	34	56	0	0	90
Total module workload								180

BPR-170 - Disziplinen der PR I

BPR-170	5 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Disziplinen der PR I
Module code	BPR-170
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · kennen und verstehen mit dem Thema der Krisenkommunikation einen spezifischen und zugleich essenziellen Bereich der PR-Handlungsfelder · setzen sich mit einem weiteren ihren individuellen Interessen entsprechenden PR-Handlungsfeld auseinander und festigen die eigene Orientierung für das Berufsfeld · setzen sich kritisch mit den ausgewählten Themenfeldern des Moduls auseinander und sind in der Lage, dieses Wissen selbständig zu vertiefen
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	unrestricted
Time of examination	
Credit points	5 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%; Course 5: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Course 5		
Final exam of module		**BÜ**, H, K(1,5), M, R, P, Pf
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Krisenkommunikation	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Politische und institutionelle Kommunikation	2	34	26	0	0	60
Course 3	Seminar	PR als	2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		Dienstleistung						
Course 4	Seminar	Kreative Kommunikation	2	34	26	0	0	60
Course 5	Seminar	Investor Relations	2	34	26	0	0	60
Total module workload								330

Zweiter Studienabschnitt

BPR-210 - Praxis und Reflexion

BPR-210	30 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Praxis und Reflexion
Module code	BPR-210
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · haben durch angeleitete Mitarbeit die wesentlichen Aufgaben und Ta?tigkeiten des ku?nftigen Berufsfeldes exemplarisch erfahren · haben vertiefte fachlich-methodische Kenntnisse und Fertigkeiten insbesondere über systematisches und zielorientiertes Vorgehen erlangt · haben die eigenen professionelle Handlungskompetenzen erprobt und eine eigene beruflichen Identita?t entwickelt · können ihre Erfahrungen in der Praxisphase kritisch reflektieren und den Transfer zwischen Theorie und Praxis bzw. Praxis und Theorie dokumentieren.
Module contents	
Forms of instruction	Practical training Colloquium (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	30 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		B
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Practical training	Praxisphase		0	0	837	0	837
Course 2	Colloquium	Praxisphasenbericht + -kolloquium	2	34	26	0	0	60
Total module workload								897

BPR-215 - PR International

BPR-215	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	PR International
Module code	BPR-215
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · können global unterschiedliche ökonomische, politische, kulturelle und soziale Rahmenbedingungen für die PR-Arbeit identifizieren und bewerten · können Strategien für eine wirkungsvolle PR auf internationaler Ebene entwickeln · verstehen kulturell bedingte unterschiedliche Kommunikationsbedarfe auf individuell, sozial oder nationaler Kulturebene und entwickeln ein besseres interkulturelles Verständnis · können englischsprachige Fachbegriffe sicher anwenden · können eine selbstgewählte Fremdsprache neu oder besser beherrschen
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		BÜ, **H**, K(1,5), M, R, P, Pf
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1		Fremdsprache	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	International Public Relations	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	Intercultural Communication and Diversity Management	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Total module workload								270

BPR-220 - Gegenwart und Perspektiven

BPR-220	6 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Gegenwart und Perspektiven
Module code	BPR-220
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · können wesentliche Anwendungsfelder der Unternehmenskommunikation in der Gegenwart vor dem Hintergrund ihrer theoretischen Fundierung systematisieren und Forschungsfragen zu erwartbaren zukünftigen Entwicklungen formulieren, · können aktuelle Konzepte der internen Kommunikation im Kontext der Organisationsentwicklung und ihren Herausforderungen durch das organisationale Transformationsmanagement anwenden und kritisch reflektieren · können ausgewählte Aspekte des Transformationsmanagements sowie sie begleitende Führungstheorien theoretisch einordnen, darstellen und bewerten
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Lecture (2 SWS) Seminar
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	6 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		**H**, M, R, P, Pf
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Unternehmenskommunikation	2	34	26	0	0	60
Course 2	Lecture	Kommunikationsmanagement im Wandel	2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 3	Seminar	Transformations management		34	26	0	0	60
Total module workload								180

BPR-225 - Reflexion und Selbstreflexion

BPR-225	6 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Reflexion und Selbstreflexion
Module code	BPR-225
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · kennen sozial- und kommunikationspsychologische Theorien und Konzepte · können Kommunikationsprozesse psychologisch analysieren und einschätzen · können kommunikationspsychologisch relevante Faktoren in der PR-Arbeit berücksichtigen · besitzen ein verbessertes psychologisches Einschätzungsvermögen · kennen die zentralen philosophischen Ansätze der Kommunikationsethik bzw. der Ethik der öffentlichen Kommunikation · kennen die Grundzüge moralischer Kommunikation und können diese in den Bereichen PR und Werbung sowohl analytisch einsetzen als auch praktisch umsetzen · kennen die normativen Ansprüche und pragmatischen Herausforderungen für öffentliche Kommunikatoren in den ethischen Anwendungsbereichen Gender und Diversität · kennen die verschiedenen Organe der freiwilligen Selbstkontrolle für die PR- und Marketing-Praxis
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	6 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		H, K (1,5), M, **R**, P, BÜ
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Kommunikation spsychologie	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Ethik in der Kommunikation	2	34	26	0	0	60
Total module workload								150

BPR-230 - PR-Berufspraxis II

BPR-230	6 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	PR-Berufspraxis II
Module code	BPR-230
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · erkennen, dass das Generieren von Wissen aus der Perspektive des/der Anleitenden etwas anderes ist als aus der Perspektive des/der Studierenden · verstehen ihre Rolle als Führungskräfte und können sie reflektieren · sind in der Lage, Menschen fachlich anzuleiten und verstehen, dass es dabei auch soziale Faktoren zu berücksichtigen gilt · kennen geeignete Methoden für Anleitung und Koordination · haben ihre eigene Fachkompetenz und Reflexionsfähigkeit überprüft und gefestigt
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	6 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		**BÜ**, R, H, P
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Lehragentur	2	34	86	0	0	120
Course 2	Seminar	Kampagnen und Inszenierung-WP	2	34	26	0	0	60
Course 3	Seminar	Gründung: Entrepreneurship-WP	2	34	28	0	0	62
Total module workload								242

BPR-235 - Abschlussarbeit

BPR-235	14 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Abschlussarbeit
Module code	BPR-235
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	Nachweis von 141 Credits, dabei müssen 87 Credits aus dem ersten Studienabschnitt erbracht sein
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · können eine wissenschaftlichen Fragestellung mit empirischen oder kritisch-hermeneutischen Methoden selbständig bearbeiten · können eine wissenschaftliche Studie selbständig konzipieren · können eine Fragestellung in der wissenschaftlichen Diskussion verorten · können selbständig eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anfertigen
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (1 SWS) Independent supervised work
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	14 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	3

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module		BAA+Kolloquium
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Vertieftes wissenschaftliches Arbeiten	1	17	56	0	0	73
Course 2	Independent supervised work	Abschlussarbeit		0	0	360	0	360
Total module workload								433

BPR-240 - Kommunikationswissenschaft und Empirie I – WP

BPR-240	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Kommunikationswissenschaft und Empirie I – WP
Module code	BPR-240
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · haben vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten Forschungsfeldern der Kommunikationswissenschaft (Rezeptionsforschung und Mediaforschung) · kennen zentrale Begriffe, Theorien und Modelle aus der Rezeptionsforschung und der Mediaforschung · kennen Methoden und Kennzahlen der Mediaforschung und können diese einordnen und kritisch bewerten · kennen Einsatzmöglichkeiten und den Stellenwert von Mediaforschung bei der Konzeption von PR-Strategien · haben vertiefte Kenntnisse basaler statistischer Analyseverfahren · haben Basiskenntnisse weiterführender statistischer Analyseverfahren · haben vertiefte Lektürekompetenz von kommunikationswissenschaftlichen Studien · haben vertiefte Kompetenzen zur Interpretation empirischer Befunde
Module contents	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		B, H, **K (1,5)**, M, P, Pf, R, BÜ
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Multivariate Statistik	2	34	56	0	0	90
Course 2	Lecture	Mediaforschung	2	34	56	0	0	90
Course 3	Lecture	Rezeptionsforschung	2	34	56	0	0	90
Total module workload								270

BPR-241 - Kommunikationswissenschaft und Empirie II – WP

BPR-241			9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.			
Module label	Kommunikationswissenschaft und Empirie II – WP		
Module code	BPR-241		
Semester of first implementation			
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt		
Responsible person for this module			
Prerequisites			
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · können eine empirische Fragestellung entwickeln, die für die PR-Praxis relevant ist · können eine empirische Studie zu einer Fragestellung aus dem Forschungsfeld der PR selbständig durchführen · können Forschungsergebnisse in einem Forschungsbericht dokumentieren · können empirisch gewonnene Erkenntnisse in der PR-Praxis einsetzen		
Module contents			
Form of instruction	Seminar (4 SWS)		
Language of instruction	German		
Duration (semesters)	1 Semester		
Module frequency	jährlich		
Module capacity	55		
Time of examination			
Credit points	9 CP		
Share on module final degree	Course 1: 0%.		
Share of module grade on the course of study's final grade	1		
Examination	Exam prerequisites		Type of examination
Course 1			
Final exam of module			B
Exam repetition information			
Form of instruction	Seminar		
Course name	Projekt (Anwendung)		
SWS	4		
Workload of compulsory attendance	68		
Workload of preparation / homework etc	202		
Workload of independent learning	0		
Workload (examination and preparation)	0		
Workload total	270		
Type of examination			
Frequency	Winter semester		
Capacity	20 (In der Veranstaltung sollen die Studierenden mithilfe einer selbständig durchgeführten empirischen Studie empirische Befunde generieren, die für die PR-Praxis relevant und nutzbar sind. Dazu wird eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Forschungsfeld der PR entwickelt und theoretisch verortet. Der Forschungsstand wird aufgearbeitet, konkrete Forschungsfragen/Hypothesen werden formuliert. Die Studierenden entwickeln ein Untersuchungsdesign und ein Untersuchungsinstrument und erheben Daten. Diese werden mithilfe einschlägiger Statistiksoftware (SPSS) aufbereitet und analysiert. Die Studierenden diskutieren den Nutzwert der Befunde für die PR-Praxis, erstellen einen Abschlussbericht und erarbeiten ein		

Präsentationskonzept.

)

BPR-245 - Sprache und Kommunikation I - WP

BPR-245	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Sprache und Kommunikation I - WP
Module code	BPR-245
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · haben vertiefte Kenntnisse der Sprachwissenschaft in Bezug auf den Themenbereich Sprache, Denken und Verstehen · besitzen Kompetenzen in der Übertragung von Kommunikationsbotschaften in visuelle und audiovisuelle Medien · haben sich intensiv mit kommunikativen Fragestellungen in Organisationen im dritten Sektor, der Wissenschaftskommunikation und gesellschaftlichen Debatten auseinandergesetzt · erfassen Zusammenhänge, Relevanz und Veränderung in Gesellschaft, Kommunikation und Medien
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55 (WP 1 aus 3)
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		B, BÜ, H, M, R, P, **Pf**
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Kommunikation mit Bild und Film	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Kommunikation: Wissenschaft & Gesellschaft	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 3	Seminar	Denken und Sprache	2	34	56	0	0	90
Total module workload								270

BPR-246 - Sprache und Kommunikation II - WP

BPR-246			9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.			
Module label	Sprache und Kommunikation II - WP		
Module code	BPR-246		
Semester of first implementation			
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt		
Responsible person for this module			
Prerequisites			
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden sind in der Lage · eigenständig alleine oder in einer Kleingruppe ein umfassendes Kommunikationskonzept für einen externen Auftraggeber zu entwickeln. · Maßnahmenideen in konkreten Beispielen in Text, Bild und Film umzusetzen		
Module contents			
Form of instruction	Seminar (4 SWS)		
Language of instruction	German		
Duration (semesters)	1 Semester		
Module frequency	jährlich		
Module capacity	55		
Time of examination			
Credit points	9 CP		
Share on module final degree	Course 1: 0%.		
Share of module grade on the course of study's final grade	1		
Examination	Exam prerequisites	Type of examination	
Course 1			
Final exam of module		B	
Exam repetition information			
Form of instruction	Seminar		
Course name	Projekt (Anwendung)		
SWS	4		
Workload of compulsory attendance	68		
Workload of preparation / homework etc	202		
Workload of independent learning	0		
Workload (examination and preparation)	0		
Workload total	270		
Type of examination			
Frequency	Winter semester		
Capacity	55 (· Erarbeitung einer umfangreichen Kommunikationskonzeption unter besonderer Berücksichtigung der kreativen Ausgestaltung der Maßnahmen für eine praxisnahe Aufgabenstellung · Entwicklung einer Analyse aus Situations- und Problemanalyse, Betrachtung des Wettbewerbs- und Kommunikationsumfeldes · Entwicklung der Kommunikationsstrategie durch Definition von Zielen, Bezugsgruppen, Positionierung, Botschaften und kreativer Leitidee · Entwicklung der Kommunikationstaktik (Ausgestaltung der kreativen Leitidee in einen Maßnahmenmix, Maßnahmenplanung, Gestaltungsansätze, Budgetierung, Evaluation)		

- Präsentation oder Übermittlung der Ergebnisse an den Auftraggeber

)

BPR-250 - Wirtschaft und Management I - WP

BPR-250	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Wirtschaft und Management I - WP
Module code	BPR-250
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · verfügen über vertiefte Kenntnisse der Managementlehre · verfügen über grundlegende Kenntnisse volkswirtschaftlicher Fragestellungen und Methoden · erkennen Zusammenhänge, Relevanz und Veränderung in Wirtschaft und Unternehmen und können sich kritisch damit auseinandersetzen · haben ein tiefgreifendes Verständnis von wirtschaftlichen Anforderungen an das Kommunikationsmanagement im Kontext unternehmerischen Handelns · verfügen über vertiefte Kenntnisse digitaler Marketingstrategien und deren Evaluation im Online-Marketing
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module		H,K(1,5),M,R,P,BÜ, **Pf**
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Unternehmensführung	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Online-Marketing	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	VWL	2	34	56	0	0	90
Total module workload								270

BPR-251 - Wirtschaft und Management II - WP

BPR-251	9 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Wirtschaft und Management II - WP
Module code	BPR-251
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · können ein umfassendes professionelles Kommunikationsprojekt unter praxisrealen Anforderungen selbständig erarbeiten · können Inhalte der Volkswirtschafts- bzw. Managementlehre selbständig in dieses Kommunikationsprojekt einbinden · haben ihre Fähigkeit zum verantwortlichen Arbeiten in Lerngruppen ausgebaut · haben die Bedeutung von begrenzten Zeit- und Materialressourcen bei der Umsetzung eines Kommunikationsprojekts durchdrungen · verstehen, was ihnen persönlich die selbständige Erarbeitung eines vollständigen komplexen Kommunikationsprojekts im Kontext ihrer angestrebten Profession abfordert
Module contents	
Form of instruction	Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	20 (WP 1 aus 3)
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module		B
Exam repetition information		

Form of instruction	Seminar
Course name	Projekt (Anwendung)
SWS	2
Workload of compulsory attendance	34
Workload of preparation / homework etc	202
Workload of independent learning	0
Workload (examination and preparation)	0
Workload total	236
Type of examination	
Frequency	Winter semester

Capacity	20 (WP 1 aus 3)

BPR-255 - Disziplinen der PR II

BPR-255	4 CP
Version of **1**. Decision from **01.01.1970**.	
Module label	Disziplinen der PR II
Module code	BPR-255
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	• Public Relations (Bachelor) > Public Relations 180 CP BPR, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	Die Studierenden · kennen und verstehen mit dem Thema der PR im Marketing einen spezifischen und zugleich kontrovers diskutierten Bereich der PR-Handlungsfelder · setzen sich mit einem weiteren ihren individuellen Interessen entsprechenden PR-Handlungsfeld auseinander und festigen die eigene Orientierung für das Berufsfeld · setzen sich kritisch mit den ausgewählten Themenfeldern des Moduls auseinander und sind in der Lage, dieses Wissen selbständig zu vertiefen
Module contents	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	2 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	55
Time of examination	
Credit points	4 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%; Course 5: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		BÜ,H,K(1,5),M,R,P,Pf
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Course 5		
Final exam of module		BÜ, **H**, K(1,5), M, R, P, Pf

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	PR im Marketing	2	34	28	0	0	62
Course 2	Seminar	Politische und institutionelle Kommunikation - WP	2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 3	Seminar	PR als Dienstleistung - WP	2	34	26	0	0	60
Course 4	Seminar	Kreative Kommunikation - WP	2	34	26	0	0	60
Course 5	Seminar	Investor Relations - WP	2	34	26	0	0	60
Total module workload								302