

## Erster Studienabschnitt

### BPR-110 - Grundlagen PR I

BPR-110 5 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Grundlagen PR I

**Module code** BPR-110

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module**

- Die Studierenden
- verstehen die Herausforderungen für die Kommunikation einer Organisation mit externen Bezugsgruppen sowie ihre wesentlichen Parameter und erkennen praxistaugliche Umsetzungsmöglichkeiten
  - sind in der Lage, selbständig Handlungsfelder zu identifizieren

**Module contents**

**Forms of instruction** Lecture (2 SWS)  
Lecture (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 5 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** **K(1,5); M**

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Lecture	Einführung in die PR	2	34	26	0	0	60
<b>Course 2</b>	Lecture	Anwendungsfelder der PR-Arbeit	2	34	56	0	0	90
<b>Total module workload</b>								150

## BPR-112 - Grundlagen PR II

BPR-112 5 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Grundlagen PR II
<b>Module code</b>	BPR-112
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

### Responsible person for this module

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module**

- Die Studierenden sind in der Lage die Herausforderungen einer sich wandelnden Medienlandschaft für die professionelle Presse- und Medienarbeit zu erkennen. Sie lernen die professionelle Planung für die Presse- und Medienarbeit, Aspekte der Themenfindung und Umsetzung, die Basisinstrumente für die Arbeit in der Pressestelle und der Evaluation von Medienarbeit kennen. Eine intensive Abgrenzung der Schnittstellen Werbekommunikation wird thematisiert.
- Die Studierenden erlangen detaillierte Kenntnisse der professionellen Presse- und Medienarbeit in Unternehmen und Organisationen. Sie vertiefen die theoretischen Kenntnisse in der Entwicklung von eigenen Ideen für die Medienarbeit anhand eines Briefings mit Praxisbezug.

### Module contents

**Forms of instruction** Lecture (1 SWS)  
Seminar (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 5 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** K (1,5); M

### Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Lecture	Presse-/Medienarbeit - Basiswissen	1	17	43	0	0	60
<b>Course 2</b>	Seminar	Presse-/Medienarbeit - Praxis	1	17	73	0	0	90
<b>Total module workload</b>								150

## BPR-113 - Grundlagen PR III

BPR-113 6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Grundlagen PR III
<b>Module code</b>	BPR-113
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- verfügen über grundlegende Kenntnisse unternehmensinterner Funktionen und Abläufe und ihre Implikationen für die Kommunikationsarbeit,
- verfügen über vertiefte Kenntnisse der Rollen, Aufgaben und Handlungsfelder der internen Kommunikation im Spiegel aktueller Herausforderungen aus Wirtschaft und Gesellschaft,
- kennen die wesentlichen Kanäle, Instrumente und Medien, die aktuell in der internen Kommunikation eingesetzt werden,
- verstehen, anhand welcher Kriterien interne Bezugsgruppen identifiziert werden können, und sind in der Lage, ihr Wissen am Beispiel ausgewählter Kanäle, Instrumente oder Medien anzuwenden,
- haben auf Basis ausgewählter Zugänge die Vielfältigkeit der Berufswege in die PR nach dem Studium erfasst und können sie kritisch reflektieren

### Module contents

**Forms of instruction** Lecture (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** H, K (1,5), M,R,P, Pf, **BÜ**

### Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Lecture	Interne Kommunikation - Basiswissen	2	34	26	0	0	60
<b>Course 2</b>	Seminar	Interne Kommunikation - Praxis	2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
<b>Course 3</b>	Seminar	Berufs-/ Tätigkeitsfelder in der PR		2	34	26	0	0	60
<b>Total module workload</b>								180	

## BPR-115 - Kommunikationswissenschaft

BPR-115 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Kommunikationswissenschaft

**Module code** BPR-115

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- verfügen über grundlegende Kenntnisse unternehmensinterner Funktionen und Abläufe und ihre Implikationen für die Kommunikationsarbeit,
- verfügen über vertiefte Kenntnisse der Rollen, Aufgaben und Handlungsfelder der internen Kommunikation im Spiegel aktueller Herausforderungen aus Wirtschaft und Gesellschaft,
- kennen die wesentlichen Kanäle, Instrumente und Medien, die aktuell in der internen Kommunikation eingesetzt werden,
- verstehen, anhand welcher Kriterien interne Bezugsgruppen identifiziert werden können, und sind in der Lage, ihr Wissen am Beispiel ausgewählter Kanäle, Instrumente oder Medien anzuwenden,
- haben auf Basis ausgewählter Zugänge die Vielfältigkeit der Berufswege in die PR nach dem Studium erfasst und können sie kritisch reflektieren

**Module contents**

**Forms of instruction** Lecture (2 SWS)  
Lecture (2 SWS)  
Lecture (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 9 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** H, K (1,5), M,R,P, Pf, **BÜ**

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Lecture	Einführung in Öffentlichkeit, Journalismus und Massenkommunikation	2	34	56	0	0	90
<b>Course 2</b>	Lecture	Öffentlichkeit,	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		Mediensystem und Medienmärkte						
<b>Course 3</b>	Lecture	Einführung in die Medienwirkungsforschung		2	34	56	0	0
<b>Total module workload</b>								<b>270</b>

## BPR-120 - PR Berufspraxis I

BPR-120 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	PR Berufspraxis I
<b>Module code</b>	BPR-120
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- verstehen den Aufbau und die Entwicklungsschritte für eine strategische Kommunikationskonzeption und können diese sachgerecht anwenden
- können in vorgegebenen Sachverhalten die kommunikativen Herausforderungen entdecken
- sind in der Lage, Problemlösungen im Team zu finden und zu entwickeln und geeignete Maßnahmen zu entwerfen
- verstehen, wie eine gestellte Aufgabe unter Zeitdruck im Team ergebnisorientiert erledigt werden kann
- sind in der Lage, sich selbst im Team zu organisieren
- können die Lösung des Kommunikationsproblems agenturgerecht präsentieren und verteidigen

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (2 SWS)  
Seminar (1 SWS)  
Seminar (5 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 9 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** PA, P

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Einführung in die Konzeptionspraxis	2	34	56	0	0	90
<b>Course 2</b>	Seminar	Präsentieren	1	17	13	0	0	30
<b>Course 3</b>	Seminar	Lernagentur	5	85	95	0	0	180

---

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Total module workload</b>								<b>300</b>

---



## BPR-125 - Grundlagen Sprache

BPR-125 7 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Grundlagen Sprache
<b>Module code</b>	BPR-125
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- haben grundlegende sprachwissenschaftliche Kenntnisse aus dem Bereich Text- und Diskurslinguistik,
- können unterschiedliche sprachliche Aufgabenstellungen und Textsorten unterscheiden,
- kennen die Merkmale der Verständlichkeit von Texten,
- wissen um die unterschiedlichen Merkmale von Textaufgaben der Presse- und Medienarbeit, Imagekommunikation und digitalen Medien,
- beherrschen die Bearbeitung von komplexen, typischen Textaufgaben im Bereich Public Relations,
- sind in der Lage, professionelle Textentwürfe anhand eines Briefings zu erarbeiten,
- haben ihren eigenen Schreibstil verbessert.

**Module contents**

**Forms of instruction** Lecture (1 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Seminar (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 7 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** BÜ, H, P, M, Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Lecture	Einführung in die Sprachwissenschaft	1	17	43	0	0	60
<b>Course 2</b>	Seminar	Textwerkstatt I	2	34	26	0	0	60

---

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 3</b>	Seminar	Textwerkstatt II	1	17	73	0	0	90
<b>Total module workload</b>								210

---

## BPR-130 - Kreative Grundlagen

BPR-130 6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Kreative Grundlagen

**Module code** BPR-130

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- kennen die Grundelemente visueller Kommunikation und deren Basiselemente,
- verstehen die Bedeutung visueller Aufbereitung von Information zu unterschiedlichen Anforderungen,
- haben auf Basis der selbstständigen Bearbeitung einer komplexen Gestaltungsaufgabe konstruktives Arbeiten im Team erlernt,
- kennen spezifische Teilbereiche visueller Konzeption und zielgruppenorientierte Gestaltung.

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** BÜ, PA, P, H

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Visuelle Kommunikation I	3	51	39	0	0	90
<b>Course 2</b>	Seminar	Visuelle Kommunikation II	3	51	39	0	0	90
<b>Total module workload</b>								180

## BPR-135 - PR Medienpraxis

BPR-135 5 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** PR Medienpraxis

**Module code** BPR-135

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- haben Basiskenntnisse journalistischer Arbeitstechniken (Recherche, journalistisches Schreiben, journalistische Fotografie, Seitenproduktion),
- haben grundlegende Kenntnisse der Redaktionsabläufe bei Medien,
- verstehen termingerechtes Recherchieren und Produzieren sowie das Einhalten von Deadlines
- verstehen verantwortliches Arbeiten im Team
- kennen die Grundlagen konstruktiver Kritik und haben sie angewandt
- kennen die Anforderungen und Herausforderungen einer kritischen Reflexion des Selbstbildes

**Module contents**

**Form of instruction** Seminar (4 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 5 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

Final exam of module	H, R, P, BÜ
----------------------	-------------

**Exam repetition information**

Form of instruction	Seminar
---------------------	---------

Course name	Medienproduktion und Redaktion
-------------	--------------------------------

SWS	4
-----	---

Workload of compulsory attendance	68
-----------------------------------	----

Workload of preparation / homework etc	82
--	----

Workload of independent learning	0
----------------------------------	---

Workload (examination and preparation)	0
--	---

Workload total	150
----------------	-----

**Type of examination**

Frequency	Winter semester
-----------	-----------------

Capacity	55
----------	----

## BPR-140 - Grundlagen Wirtschaftswissenschaften

BPR-140 8 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Grundlagen Wirtschaftswissenschaften

**Module code** BPR-140

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- verfügen über grundlegende Kenntnisse der Fragestellungen, Methoden und Ansätze der Betriebswirtschaftslehre und können ausgewählte Konzepte bzw. Modelle kritisch reflektieren
- verfügen über ein grundlegendes Verständnis von Marketingstrategien und deren Abgrenzung im Kommunikationsmanagement
- verfügen über vertiefte Kenntnisse des Kommunikationscontrollings
- können erlangtes Wissen auf praxisbezogene Fragen der Unternehmenskommunikation anwenden und selbständig systematisch kritisch hinterfragen

**Module contents**

**Forms of instruction** Lecture (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 8 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Course 4**

**Final exam of module** B, BÜ, H, K (1,5), M, R, P, Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
<b>Course 1</b>	Lecture	Allgemeine BWL		2	34	26	0	0	60
<b>Course 2</b>	Seminar	Evaluation und Kommunikation scontrolling		2	34	56	0	0	90
<b>Course 3</b>	Seminar	Spezielle BWL		2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
<b>Course 4</b>	Seminar	Marketing		2	34	26	0	0	60
<b>Total module workload</b>								270	

## BPR-145 - Grundlagen Recht

BPR-145 5 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Grundlagen Recht

**Module code** BPR-145

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters** • Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- haben ein solides Grundverständnis rechtlicher Zusammenhänge in ihrem Arbeitsumfeld
- verfügen über ein juristisches Problembewusstsein im Umgang mit den gängigen Rechtsproblemen bei Medienformaten

**Module contents**

**Form of instruction** Lecture (4 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 5 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

Final exam of module	H, K (2), M, R, P
----------------------	-------------------

**Exam repetition information**

Form of instruction	Lecture
---------------------	---------

Course name	Medien, Urheberrecht, Werberecht
-------------	----------------------------------

SWS	4
-----	---

Workload of compulsory attendance	68
-----------------------------------	----

Workload of preparation / homework etc	52
--	----

Workload of independent learning	0
----------------------------------	---

Workload (examination and preparation)	0
--	---

Workload total	120
----------------	-----

**Type of examination**

Frequency	Winter semester
-----------	-----------------

Capacity	55 ( Urheberrecht: Werksbegriff, Rechte des Urhebers, Urhebervertragsrecht, Beschränkungen, Verwertungsgesellschaften, verwandte Schutzrechte, Softwareschutz, Zivil- und strafrechtlicher Schutz, Open Content und Open Source
----------	---

Medienrecht: Inhalt und Bedeutung der Medien und des Medienrechts, verfassungsrechtliche Grundlagen, Grundrechtsdogmatik, Kommunikationsgrundrechte, weitere Grundrechte, Persönlichkeitsrecht, Jugendschutz, Datenschutzrecht, Wettbewerbsrecht und strafrechtliche Grundzüge

)

## BPR-150 - Digitalisierung & PR

BPR-150

5 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Digitalisierung & PR
<b>Module code</b>	BPR-150
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- haben ein Grundverständnis der unterschiedlichen Aspekte der Digitalisierung und für deren Informationstechnologien
- können die Funktionsweise von Online-Plattformen verstehen
- haben einen Überblick über digitale Online-Dienste

kennen veränderte Kommunikationsbedingungen von Unternehmen durch Digitalisierung

- kennen die Besonderheiten und den Aufbau einer digitalen Kommunikationsstrategie
- können die Bedeutung einer Content-Strategie verstehen und eine Content-Strategie entwickeln
- können eine digitale Kommunikationsstrategie entwickeln

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency**

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 5 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** H,R,P,K(1,5),M,BÜ

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Neue Informations- und Kommunikationsformen (Einf.)	2	34	26	0	0	60
<b>Course 2</b>	Seminar	Neue Informations-	2	34	56	0	0	90



---

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		und Kommunikationsformen (Vert.)						
<b>Total module workload</b>								<b>150</b>

---

## BPR-155 - Wissenschaftliche Grundlagen

BPR-155 6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Wissenschaftliche Grundlagen
<b>Module code</b>	BPR-155
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

### Responsible person for this module

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- kennen wissenschaftstheoretische Grundlagen
- kennen grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken wie Literaturrecherche, Zitation, Einordnung und Bewertung von Quellen und das Verfassen von wissenschaftlichen Arbeiten
- können wissenschaftliche Arbeitstechniken selbständig anwenden und wissenschaftliche Arbeiten anfertigen
- haben einen Überblick über das Spektrum sozialwissenschaftlicher empirischer Methoden
- haben ein Verständnis der Logik empirischen Forschens entwickelt
- können empirische Methoden auf wissenschaftliche Fragestellungen anwenden
- können den Einsatz und die Anwendung empirischer Methoden kritisch reflektieren
- können wissenschaftliche Texte einordnen und kritisch reflektieren

### Module contents

**Forms of instruction** Lecture (2 SWS)  
Exercises (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** B, H, K (1,5), M, P, Pf, R, BÜ

### Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Lecture	Einführung in	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
		das wissenschaftliche Arbeiten							
<b>Course 2</b>	Exercises	Übungen zu Einf. wissenschaftliches Arbeiten		2	34	56	0	0	90
<b>Course 3</b>	Seminar	Sozialwissenschaftliche Grundlagen und Methoden		2	34	26	0	0	60
<b>Total module workload</b>								<b>240</b>	

## BPR-165 - Empirisches Forschen

BPR-165 6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Empirisches Forschen

**Module code** BPR-165

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung
- kennen grundlegende statistische Kennzahlen und Maße
- haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt
- können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden
- können eine wissenschaftlich relevante Fragestellung entwickeln und theoretisch fundieren
- können Instrumente zur Datenerhebung entwickeln
- können Daten angemessen mit Hilfe einschlägiger Software aufbereiten und auswerten
- können empirische Befunde angemessen interpretieren
- können einen empirischen Forschungsbericht anfertigen
- können die Aussagekraft empirischer Befunde kritisch bewerten und Befunde angemessen interpretieren

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** B, H, K, M, P, Pf, R, BÜ

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Einführung in die	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		Datenanalyse						
<b>Course 2</b>	Seminar	Angewandte Sozialforschung		2	34	56	0	0
<b>Total module workload</b>								<b>180</b>

## BPR-170 - Disziplinen der PR I

BPR-170 5 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Disziplinen der PR I

**Module code** BPR-170

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** keine

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- kennen und verstehen mit dem Thema der Krisenkommunikation einen spezifischen und zugleich essenziellen Bereich der PR-Handlungsfelder
- setzen sich mit einem weiteren ihren individuellen Interessen entsprechenden PR-Handlungsfeld auseinander und festigen die eigene Orientierung für das Berufsfeld
- setzen sich kritisch mit den ausgewählten Themenfeldern des Moduls auseinander und sind in der Lage, dieses Wissen selbständig zu vertiefen

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** unlimited

**Time of examination**

**Credit points** 5 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%; Course 5: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Course 4**

**Course 5**

**Final exam of module** **BÜ, H, K(1,5), M, R, P, Pf**

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Krisenkommunikation	2	34	56	0	0	90
<b>Course 2</b>	Seminar	Politische und institutionelle Kommunikation	2	34	26	0	0	60
<b>Course 3</b>	Seminar	PR als Dienstleistung	2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
<b>Course 4</b>	Seminar	Kreative Kommunikation		2	34	26	0	0	60
<b>Course 5</b>	Seminar	Investor Relations		2	34	26	0	0	60
<b>Total module workload</b>								<b>330</b>	

## Zweiter Studienabschnitt

### BPR-210 - Praxis und Reflexion

BPR-210 30 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Praxis und Reflexion
<b>Module code</b>	BPR-210
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>
<b>Responsible person for this module</b>	
<b>Prerequisites</b>	
<b>Skills to be acquired in this module</b>	Die Studierenden

- haben durch angeleitete Mitarbeit die wesentlichen Aufgaben und Tätigkeiten des künftigen Berufsfeldes exemplarisch erfahren
- haben vertiefte fachlich-methodische Kenntnisse und Fertigkeiten insbesondere über systematisches und zielorientiertes Vorgehen erlangt
- haben die eigenen professionelle Handlungskompetenzen erprobt und eine eigene beruflichen Identität entwickelt
- können ihre Erfahrungen in der Praxisphase kritisch reflektieren und den Transfer zwischen Theorie und Praxis bzw. Praxis und Theorie dokumentieren.

<b>Module contents</b>								
<b>Forms of instruction</b>				Practical training Colloquium (2 SWS)				
<b>Language of instruction</b>				German				
<b>Duration (semesters)</b>				2 Semester				
<b>Module frequency</b>				jährlich				
<b>Module capacity</b>				55				
<b>Time of examination</b>								
<b>Credit points</b>				30 CP				
<b>Share on module final degree</b>				Course 1: 0%; Course 2: 0%.				
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>				1				
Examination			Exam prerequisites			Type of examination		
<b>Course 1</b>								
<b>Course 2</b>								
<b>Final exam of module</b>						B		
<b>Exam repetition information</b>								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Practical training	Praxisphase		0	0	837	0	837
<b>Course 2</b>	Colloquium	Praxisphasenbericht + -kolloquium	2	34	26	0	0	60
<b>Total module workload</b>								897



## BPR-215 - PR International

BPR-215 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** PR International

**Module code** BPR-215

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- können global unterschiedliche ökonomische, politische, kulturelle und soziale Rahmenbedingungen für die PR-Arbeit identifizieren und bewerten
- können Strategien für eine wirkungsvolle PR auf internationaler Ebene entwickeln
- verstehen kulturell bedingte unterschiedliche Kommunikationsbedarfe auf individuell, sozial oder nationaler Kulturebene und entwickeln ein besseres interkulturelles Verständnis
- können englischsprachige Fachbegriffe sicher anwenden
- können eine selbstgewählte Fremdsprache neu oder besser beherrschen

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 9 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** BÜ, H, K(1,5), M, R, P, Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>		Fremdsprache	2	34	56	0	0	90
<b>Course 2</b>	Seminar	International Public Relations	2	34	56	0	0	90
<b>Course 3</b>	Seminar	Intercultural Communication and Diversity Management	2	34	56	0	0	90
<b>Total module workload</b>								<b>270</b>



## BPR-220 - Gegenwart und Perspektiven

BPR-220

6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Gegenwart und Perspektiven
<b>Module code</b>	BPR-220
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>
<b>Responsible person for this module</b>	
<b>Prerequisites</b>	
<b>Skills to be acquired in this module</b>	Die Studierenden

- können wesentliche Anwendungsfelder der Unternehmenskommunikation in der Gegenwart vor dem Hintergrund ihrer theoretischen Fundierung systematisieren und Forschungsfragen zu erwartbaren zukünftigen Entwicklungen formulieren,
- können aktuelle Konzepte der internen Kommunikation im Kontext der Organisationsentwicklung und ihren Herausforderungen durch das organisationale Transformationsmanagement anwenden und kritisch reflektieren
- können ausgewählte Aspekte des Transformationsmanagements sowie sie begleitende Führungstheorien theoretisch einordnen, darstellen und bewerten

<b>Module contents</b>		
<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Lecture (2 SWS) Seminar	
<b>Language of instruction</b>	German	
<b>Duration (semesters)</b>	1 Semester	
<b>Module frequency</b>	jährlich	
<b>Module capacity</b>	55	
<b>Time of examination</b>		
<b>Credit points</b>	6 CP	
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.	
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
<b>Course 1</b>		
<b>Course 2</b>		
<b>Course 3</b>		
<b>Final exam of module</b>	H, M, R, P, Pf	

<b>Exam repetition information</b>								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Unternehmenskommunikation	2	34	26	0	0	60
<b>Course 2</b>	Lecture	Kommunikationsmanagement im Wandel	2	34	26	0	0	60
<b>Course 3</b>	Seminar	Transformations		34	26	0	0	60

---

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		management						
<b>Total module workload</b>								<b>180</b>

---

## BPR-225 - Reflexion und Selbstreflexion

BPR-225

6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.	
<b>Module label</b>	Reflexion und Selbstreflexion
<b>Module code</b>	BPR-225
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kennen sozial- und kommunikationspsychologische Theorien und Konzepte</li> <li>können Kommunikationsprozesse psychologisch analysieren und einschätzen</li> <li>können kommunikationspsychologisch relevante Faktoren in der PR-Arbeit berücksichtigen</li> <li>besitzen ein verbessertes psychologisches Einschätzungsvermögen</li> <li>kennen die zentralen philosophischen Ansätze der Kommunikationsethik bzw. der Ethik der öffentlichen Kommunikation</li> <li>kennen die Grundzüge moralischer Kommunikation und können diese in den Bereichen PR und Werbung sowohl analytisch einsetzen als auch praktisch umsetzen</li> <li>kennen die normativen Ansprüche und pragmatischen Herausforderungen für öffentliche Kommunikatoren in den ethischen Anwendungsbereichen Gender und Diversität</li> <li>kennen die verschiedenen Organe der freiwilligen Selbstkontrolle für die PR- und Marketing-Praxis</li> </ul>
---	--

**Module contents**

<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
-----------------------------	------------------------------------

<b>Language of instruction</b>	German
--------------------------------	--------

<b>Duration (semesters)</b>	2 Semester
-----------------------------	------------

<b>Module frequency</b>	jährlich
-------------------------	----------

<b>Module capacity</b>	55
------------------------	----

**Time of examination**

<b>Credit points</b>	6 CP
----------------------	------

<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
-------------------------------------	-----------------------------

<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1
---	---

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

**Course 2**

<b>Final exam of module</b>	H, K (1,5), M, R, P, BÜ
-----------------------------	-------------------------

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Kommunikation	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		spsychologie						
<b>Course 2</b>	Seminar	Ethik in der Kommunikation	2	34	26	0	0	60
<b>Total module workload</b>								150

## BPR-230 - PR-Berufspraxis II

BPR-230 6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	PR-Berufspraxis II
<b>Module code</b>	BPR-230
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erkennen, dass das Generieren von Wissen aus der Perspektive des/der Anleitenden etwas anderes ist als aus der Perspektive des/der Studierenden</li> <li>verstehen ihre Rolle als Führungskräfte und können sie reflektieren</li> <li>sind in der Lage, Menschen fachlich anzuleiten und verstehen, dass es dabei auch soziale Faktoren zu berücksichtigen gilt</li> <li>kennen geeignete Methoden für Anleitung und Koordination</li> <li>haben ihre eigene Fachkompetenz und Reflexionsfähigkeit überprüft und gefestigt</li> </ul>
---	--

**Module contents**

<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
-----------------------------	---

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** **BÜ, R, H, P**

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Lehragentur	2	34	86	0	0	120
<b>Course 2</b>	Seminar	Kampagnen und Inszenierung-WP	2	34	26	0	0	60
<b>Course 3</b>	Seminar	Gründung: Entrepreneurship-WP	2	34	28	0	0	62
<b>Total module workload</b>								<b>242</b>

## BPR-235 - Abschlussarbeit

BPR-235 14 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Abschlussarbeit
<b>Module code</b>	BPR-235
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** Nachweis von 141 Credits, dabei müssen 87 Credits aus dem ersten Studienabschnitt erbracht sein

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- können eine wissenschaftlichen Fragestellung mit empirischen oder kritisch-hermeneutischen Methoden selbständig bearbeiten
- können eine wissenschaftliche Studie selbständig konzipieren
- können eine Fragestellung in der wissenschaftlichen Diskussion verorten
- können selbständig eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anfertigen

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (1 SWS)  
Independent supervised work

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 14 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 3

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** BAA+Kolloquium

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Vertieftes wissenschaftliches Arbeiten	1	17	56	0	0	73
<b>Course 2</b>	Independent supervised work	Abschlussarbeit		0	0	360	0	360
<b>Total module workload</b>								433



## BPR-240 - Kommunikationswissenschaft und Empirie I – WP

BPR-240 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Kommunikationswissenschaft und Empirie I – WP

**Module code** BPR-240

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- haben vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten Forschungsfeldern der Kommunikationswissenschaft (Rezeptionsforschung und Mediaforschung)
- kennen zentrale Begriffe, Theorien und Modelle aus der Rezeptionsforschung und der Mediaforschung
- kennen Methoden und Kennzahlen der Mediaforschung und können diese einordnen und kritisch bewerten
- kennen Einsatzmöglichkeiten und den Stellenwert von Mediaforschung bei der Konzeption von PR-Strategien
- haben vertiefte Kenntnisse basaler statistischer Analyseverfahren
- haben Basiskenntnisse weiterführender statistischer Analyseverfahren
- haben vertiefte Lektürekompentenz von kommunikationswissenschaftlichen Studien
- haben vertiefte Kompetenzen zur Interpretation empirischer Befunde

**Module contents**

**Forms of instruction** Lecture (2 SWS)  
Lecture (2 SWS)  
Lecture (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 9 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** B, H, K (1,5), M, P, Pf, R, BÜ

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Multivariate	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Statistik									
<b>Course 2</b>	Lecture	Mediaforschung		2	34	56	0	0	90
<b>Course 3</b>	Lecture	Rezeptionsforschung		2	34	56	0	0	90
<b>Total module workload</b>								270	

## BPR-241 - Kommunikationswissenschaft und Empirie II – WP

BPR-241 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Kommunikationswissenschaft und Empirie II – WP
<b>Module code</b>	BPR-241
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>können eine empirische Fragestellung entwickeln, die für die PR-Praxis relevant ist</li> <li>können eine empirische Studie zu einer Fragestellung aus dem Forschungsfeld der PR selbständig durchführen</li> <li>können Forschungsergebnisse in einem Forschungsbericht dokumentieren</li> <li>können empirisch gewonnene Erkenntnisse in der PR-Praxis einsetzen</li> </ul>
---	---

**Module contents**

<b>Form of instruction</b>	Seminar (4 SWS)
<b>Language of instruction</b>	German
<b>Duration (semesters)</b>	1 Semester
<b>Module frequency</b>	jährlich
<b>Module capacity</b>	55
<b>Time of examination</b>	
<b>Credit points</b>	9 CP
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%.
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

<b>Final exam of module</b>	B
-----------------------------	---

**Exam repetition information**

<b>Form of instruction</b>	Seminar
<b>Course name</b>	Projekt (Anwendung)
<b>SWS</b>	4
<b>Workload of compulsory attendance</b>	68
<b>Workload of preparation / homework etc</b>	202
<b>Workload of independent learning</b>	0
<b>Workload (examination and preparation)</b>	0
<b>Workload total</b>	270

**Type of examination**

<b>Frequency</b>	Winter semester
------------------	-----------------

<b>Capacity</b>	<p>20 (</p> <p>In der Veranstaltung sollen die Studierenden mithilfe einer selbständig durchgeführten empirischen Studie empirische Befunde generieren, die für die PR-Praxis relevant und nutzbar sind. Dazu wird eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Forschungsfeld der PR entwickelt und theoretisch verortet. Der Forschungsstand wird aufgearbeitet, konkrete Forschungsfragen/Hypothesen werden formuliert. Die Studierenden entwickeln ein Untersuchungsdesign und ein Untersuchungsinstrument und erheben Daten. Diese werden mithilfe einschlägiger Statistiksoftware (SPSS) aufbereitet und analysiert. Die Studierenden diskutieren den Nutzwert der Befunde für die PR-Praxis, erstellen einen Abschlussbericht und erarbeiten ein Präsentationskonzept.</p>
-----------------	---

)

---

## BPR-245 - Sprache und Kommunikation I - WP

BPR-245 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Sprache und Kommunikation I - WP
<b>Module code</b>	BPR-245
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>
<b>Responsible person for this module</b>	
<b>Prerequisites</b>	
<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>haben vertiefte Kenntnisse der Sprachwissenschaft in Bezug auf den Themenbereich Sprache, Denken und Verstehen</li> <li>besitzen Kompetenzen in der Übertragung von Kommunikationsbotschaften in visuelle und audiovisuelle Medien</li> <li>haben sich intensiv mit kommunikativen Fragestellungen in Organisationen im dritten Sektor, der Wissenschaftskommunikation und gesellschaftlichen Debatten auseinandergesetzt</li> <li>erfassen Zusammenhänge, Relevanz und Veränderung in Gesellschaft, Kommunikation und Medien</li> </ul>

<b>Module contents</b>		
<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
<b>Language of instruction</b>	German	
<b>Duration (semesters)</b>	2 Semester	
<b>Module frequency</b>	jährlich	
<b>Module capacity</b>	55 ( WP 1 aus 3 )	
<b>Time of examination</b>		
<b>Credit points</b>	9 CP	
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.	
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
<b>Course 1</b>		
<b>Course 2</b>		
<b>Course 3</b>		
<b>Final exam of module</b>	B, BÜ, H, M, R, P, Pf	

<b>Exam repetition information</b>								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Kommunikation mit Bild und Film	2	34	56	0	0	90
<b>Course 2</b>	Seminar	Kommunikation: Wissenschaft & Gesellschaft	2	34	56	0	0	90
<b>Course 3</b>	Seminar	Denken und	2	34	56	0	0	90

---

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		Sprache						
<b>Total module workload</b>								270

---

## BPR-246 - Sprache und Kommunikation II - WP

BPR-246 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Sprache und Kommunikation II - WP
<b>Module code</b>	BPR-246
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>eigenständig alleine oder in einer Kleingruppe ein umfassendes Kommunikationskonzept für einen externen Auftraggeber zu entwickeln.</li> <li>Maßnahmenideen in konkreten Beispielen in Text, Bild und Film umzusetzen</li> </ul>
---	--

**Module contents**

**Form of instruction** Seminar (4 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 9 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

<b>Final exam of module</b>	B
-----------------------------	---

**Exam repetition information**

<b>Form of instruction</b>	Seminar
----------------------------	---------

<b>Course name</b>	Projekt (Anwendung)
--------------------	---------------------

<b>SWS</b>	4
------------	---

<b>Workload of compulsory attendance</b>	68
--	----

<b>Workload of preparation / homework etc</b>	202
---	-----

<b>Workload of independent learning</b>	0
---	---

<b>Workload (examination and preparation)</b>	0
---	---

<b>Workload total</b>	270
-----------------------	-----

**Type of examination**

<b>Frequency</b>	Winter semester
------------------	-----------------

<b>Capacity</b>	<p>55 (</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erarbeitung einer umfangreichen Kommunikationskonzeption unter besonderer Berücksichtigung der kreativen Ausgestaltung der Maßnahmen für eine praxisnahe Aufgabenstellung</li> <li>Entwicklung einer Analyse aus Situations- und Problemanalyse, Betrachtung des Wettbewerbs- und Kommunikationsumfeldes</li> <li>Entwicklung der Kommunikationsstrategie durch Definition von Zielen, Bezugsgruppen, Positionierung, Botschaften und kreativer Leitidee</li> <li>Entwicklung der Kommunikationstaktik (Ausgestaltung der kreativen Leitidee in einen Maßnahmenmix, Maßnahmenplanung, Gestaltungsansätze, Budgetierung, Evaluation)</li> <li>Präsentation oder Übermittlung der Ergebnisse an den Auftraggeber</li> </ul>
-----------------	--

)

---



## BPR-250 - Wirtschaft und Management I - WP

BPR-250

9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Wirtschaft und Management I - WP
<b>Module code</b>	BPR-250
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>
<b>Responsible person for this module</b>	
<b>Prerequisites</b>	
<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· verfügen über vertiefte Kenntnisse der Managementlehre</li> <li>· verfügen über grundlegende Kenntnisse volkswirtschaftlicher Fragestellungen und Methoden</li> <li>· erkennen Zusammenhänge, Relevanz und Veränderung in Wirtschaft und Unternehmen und können sich kritisch damit auseinandersetzen</li> <li>· haben ein tiefgreifendes Verständnis von wirtschaftlichen Anforderungen an das Kommunikationsmanagement im Kontext unternehmerischen Handelns</li> <li>· verfügen über vertiefte Kenntnisse digitaler Marketingstrategien und deren Evaluation im Online-Marketing</li> </ul>

<b>Module contents</b>	
<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
<b>Language of instruction</b>	German
<b>Duration (semesters)</b>	2 Semester
<b>Module frequency</b>	jährlich
<b>Module capacity</b>	55
<b>Time of examination</b>	
<b>Credit points</b>	9 CP
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
<b>Course 1</b>		
<b>Course 2</b>		
<b>Course 3</b>		
<b>Final exam of module</b>	H,K(1,5),M,R,P,BÜ, Pf	

<b>Exam repetition information</b>									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
<b>Course 1</b>	Seminar	Unternehmensführung	2	34	56	0	0	90	
<b>Course 2</b>	Seminar	Online-Marketing	2	34	56	0	0	90	
<b>Course 3</b>	Seminar	VWL	2	34	56	0	0	90	
<b>Total module workload</b>								270	

## BPR-251 - Wirtschaft und Management II - WP

BPR-251 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Wirtschaft und Management II - WP
<b>Module code</b>	BPR-251
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Relations (Bachelor) &gt; Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>können ein umfassendes professionelles Kommunikationsprojekt unter praxisrealen Anforderungen selbständig erarbeiten</li> <li>können Inhalte der Volkswirtschafts- bzw. Managementlehre selbständig in dieses Kommunikationsprojekt einbinden</li> <li>haben ihre Fähigkeit zum verantwortlichen Arbeiten in Lerngruppen ausgebaut</li> <li>haben die Bedeutung von begrenzten Zeit- und Materialressourcen bei der Umsetzung eines Kommunikationsprojekts durchdrungen</li> <li>verstehen, was ihnen persönlich die selbständige Erarbeitung eines vollständigen komplexen Kommunikationsprojekts im Kontext ihrer angestrebten Profession abfordert</li> </ul>
---	---

**Module contents**

<b>Form of instruction</b>	Seminar (2 SWS)
<b>Language of instruction</b>	German
<b>Duration (semesters)</b>	1 Semester
<b>Module frequency</b>	jährlich
<b>Module capacity</b>	20 ( WP 1 aus 3 )
<b>Time of examination</b>	
<b>Credit points</b>	9 CP
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%.
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

<b>Final exam of module</b>	B
-----------------------------	---

**Exam repetition information**

<b>Form of instruction</b>	Seminar
<b>Course name</b>	Projekt (Anwendung)
<b>SWS</b>	2
<b>Workload of compulsory attendance</b>	34
<b>Workload of preparation / homework etc</b>	202
<b>Workload of independent learning</b>	0
<b>Workload (examination and preparation)</b>	0
<b>Workload total</b>	236
<b>Type of examination</b>	
<b>Frequency</b>	Winter semester

Capacity

20 (  
WP 1 aus 3  
)

---

## BPR-255 - Disziplinen der PR II

BPR-255 4 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Disziplinen der PR II

**Module code** BPR-255

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Public Relations (Bachelor) > Public Relations 80 CP BPR. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden

- kennen und verstehen mit dem Thema der PR im Marketing einen spezifischen und zugleich kontrovers diskutierten Bereich der PR-Handlungsfelder
- setzen sich mit einem weiteren ihren individuellen Interessen entsprechenden PR-Handlungsfeld auseinander und festigen die eigene Orientierung für das Berufsfeld
- setzen sich kritisch mit den ausgewählten Themenfeldern des Moduls auseinander und sind in der Lage, dieses Wissen selbständig zu vertiefen

**Module contents**

**Forms of instruction** Lecture (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 55

**Time of examination**

**Credit points** 4 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%; Course 5: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1** BÜ,H,K(1,5),M,R,P,Pf

**Course 2**

**Course 3**

**Course 4**

**Course 5**

**Final exam of module** BÜ, H, K(1,5), M, R, P, Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
<b>Course 1</b>	Lecture	PR im Marketing		2	34	28	0	0	62
<b>Course 2</b>	Seminar	Politische und institutionelle Kommunikation - WP		2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
<b>Course 3</b>	Seminar	PR als Dienstleistung - WP		2	34	26	0	0	60
<b>Course 4</b>	Seminar	Kreative Kommunikation - WP		2	34	26	0	0	60
<b>Course 5</b>	Seminar	Investor Relations - WP		2	34	26	0	0	60
<b>Total module workload</b>									<b>302</b>

