

## Erster Studienabschnitt

### IMC-101 - BWL & Marketing I

IMC-101	5 CP	
Version of 2. Decision from 01.01.1970.		
<b>Module label</b>	BWL & Marketing I	
<b>Module code</b>	IMC-101	
<b>Semester of first implementation</b>		
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>	
<b>Responsible person for this module</b>		
<b>Prerequisites</b>		
<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die zentralen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu benennen, die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (Entrepreneurship) zu benennen,</p> <p>Strategien und Kriterien zur Typisierung von Unternehmen (ökonomische Eckdaten/Bilanz, Geschäftsmodell/Branche, Geschäftsentwicklung, Unternehmenskultur,...) selbständig anwenden,</p> <p>Ziele, Strukturen und Strategien von Wirtschaftsakteuren systematisch zu beschreiben und auf praxisbezogene Fragestellungen der Marketingkommunikation und PR anzuwenden,</p> <p>Instrumente, Ziele und Strategien der Unternehmenskommunikation, bezogen auf Marketing, PR und HR selbständig systematisch kritisch zu analysieren,</p> <p>die Grundlagen der Marketingtheorie systematisch und funktional zu verstehen (Marketingziele und Marketingstrategien, Marketingmix, -implementierung, controlling),</p> <p>die Elemente eines Marketingplans zu benennen,</p> <p>erste eigene Konzepte eines Marketingplans zu formulieren.</p>	
<b>Module contents</b>		
<b>Forms of instruction</b>	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)	
<b>Language of instruction</b>	German	
<b>Duration (semesters)</b>	1 Semester	
<b>Module frequency</b>	jährlich	
<b>Module capacity</b>	24	
<b>Time of examination</b>		
<b>Credit points</b>	5 CP	
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.	
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
<b>Course 1</b>		
<b>Course 2</b>		
<b>Course 3</b>		
<b>Final exam of module</b>		R, H, K
<b>Exam repetition information</b>		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Grundlagen BWL	3	51	9	0	0	60
<b>Course 2</b>	Seminar	Grundlagen Marketing I	2	34	26	0	0	60
<b>Course 3</b>	Seminar	Wissenschaftlic hes Arbeiten	1	17	13	0	0	30
<b>Total module workload</b>								<b>150</b>

## IMC-102 - Visuelle Kommunikation I

IMC-102 8 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Visuelle Kommunikation I
<b>Module code</b>	IMC-102
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

Die Studierenden sind in der Lage:

formalästhetische Probleme in den visuellen Medien zu erkennen und zu bewerten,

eine Gestaltungsaufgabe selbstständig konzeptionell und visuell zu erfassen, zu entwickeln, darzustellen und zu realisieren.

Die Studierenden können methodische und gestalterische Entwurfsgrundlagen im Bereich Typografie und Layout anwenden.

**Module contents**

**Forms of instruction**

Exercises (3 SWS)  
Exercises (3 SWS)  
Exercises (3 SWS)  
Exercises (3 SWS)

**Language of instruction**

German

**Duration (semesters)**

1 Semester

**Module frequency**

jährlich

**Module capacity**

24

**Time of examination**

**Credit points**

8 CP

**Share on module final degree**

Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade**

1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Course 4**

**Final exam of module** Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Exercises	Grundlagen der visuellen Kommunikation	3	51	9	0	0	60
<b>Course 2</b>	Exercises	Ideation/Entwurf	3	51	9	0	0	60
<b>Course 3</b>	Exercises	Einführung Grafikdesign	3	51	9	0	0	60
<b>Course 4</b>	Exercises	Einführung Fotografie	3	51	9	0	0	60
<b>Total module workload</b>								<b>240</b>

## IMC-103 - Audiovisuelle Kommunikation I

IMC-103									6 CP
Version of 2. Decision from 01.01.1970.									
<b>Module label</b>	Audiovisuelle Kommunikation I								
<b>Module code</b>	IMC-103								
<b>Semester of first implementation</b>									
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>								
<b>Responsible person for this module</b>									
<b>Prerequisites</b>									
<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden können Bewegtbildmedien für Marketing und PR analysieren.</p> <p>Sie können eine Videoaufnahme incl. Audio und Lichttechnik für einfache Anwendungen (Interview) im Team realisieren.</p> <p>Sie können das Rohmaterial selbstständig in des Schnittsystem importieren und für den Schnitt organisieren.</p> <p>Sie können einen einfachen Videoschnitt selbstständig durchführen und die Produktion in den gängigen Video-Datenformaten ausgeben.</p>								
<b>Module contents</b>									
<b>Forms of instruction</b>	Seminar (3 SWS) Exercises (3 SWS) Exercises								
<b>Language of instruction</b>	German								
<b>Duration (semesters)</b>	1 Semester								
<b>Module frequency</b>	jährlich								
<b>Module capacity</b>	24								
<b>Time of examination</b>									
<b>Credit points</b>	6 CP								
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.								
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
<b>Course 1</b>									
<b>Course 2</b>									
<b>Course 3</b>									
<b>Final exam of module</b>	R								
<b>Exam repetition information</b>									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
<b>Course 1</b>	Seminar	Bewegtbild für Marketing und PR	3	51	9	0	0	60	
<b>Course 2</b>	Exercises	Einführung Videoaufnahme (Technik und Anwendung)	3	51	9	0	0	60	
<b>Course 3</b>	Exercises	Einführung Videoschnitt (Technik und Anwendung)		51	9	0	0	60	
<b>Total module workload</b>									180



## IMC-104 - Praxisphase I

IMC-104 11 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase I

**Module code** IMC-104

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen.

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 11 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf, PA

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Practical training	Praxisphase I		300	0	0	0	300

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
				tsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen	Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule			
<b>Course 2</b>	Colloquium	Reflexion I	1	17	13	0	0	30
<p>           tsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p> <p>           Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule</p> <p>           entsprechend S</p> <p>           tudenverlauf</p> <p>           &gt;</p>								
<p>           &lt;table&gt; &lt;tbody&gt; &lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;Rückversicherung und Diskussion der Arbeitsergebnisse, zu Aufgaben, Arbeitsprozesse und persönlichen Erfahrungen mit der Praxisphase nbetreuer*in des Praxispartners und der Praxispartnern der Hochschule &lt;br /&gt; &lt;/p&gt; &lt;table&gt; &lt;tbody&gt; &lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;aktive Teilnahme an der Diskussion&lt;/p&gt; &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/div&gt;</p>								
<b>Total module workload</b>								330

## IMC-105 - Interaktive Medien I

IMC-105 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Interaktive Medien I

**Module code** IMC-105

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind in der Lage in Gruppenarbeiten ein prototypisch praxisnahes Entwurfsprojekt Interaktiver Medien zu erarbeiten und können dies in wesentlichen Teilen mithilfe der erlernten Softwareprogramme selbstständig realisieren.

**Module contents**

**Forms of instruction** Exercises (3 SWS)  
Exercises (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
---------------------	-------------	--------------	-----	-----------------------------------	--	----------------------------------	--	--------------

<b>Course 1</b>	Exercises	Konzeption und Kreation von Interaktiven Medien	3	51	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Aktive Mitarbeit.</p></td></tr></tbody></table></div>	39	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.</p></td></tr></tbody></table><table><tbody><tr><td><p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema. </p></td></tr></tbody></table></div>	0	0	90
<b>Course 2</b>	Exercises	Realisierung interaktiver	3	51	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema. </p></td></tr></tbody></table></div>	39	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.</p></td></tr></tbody></table><table><tbody><tr><td><p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema. </p></td></tr></tbody></table></div>	0	0	90



Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		Medien (Frontend)		content">Aktive Mitarbeit. </div>	nt">Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. </p></td></tr></tbody></table>			
<b>Total module workload</b>								<b>180</b>

## IMC-106 - Visuelle Kommunikation II

IMC-106 5 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Visuelle Kommunikation II

**Module code** IMC-106

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Exercises (3 SWS)  
Exercises (1 SWS)  
Exercises (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 5 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Exercises	Kommunikation sdesign	3	51	9	0	0	60
<b>Course 2</b>	Exercises	Texten für Werbe und Informationsmedien	1	17	13 <div style="font-family: monospace; font-size: 0.8em; padding: 2px;"> <div &gt;="" <table="" border="1" class="formatted-content" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;"> <p>bewusste Rezeption von Texten in Werbeanzeigen und Produkten des Contentmarketing in unterschiedlichen Medien und Plattformen</p> </td> </tr> </div></div>	<p>bewusste Rezeption von Texten in Werbeanzeigen und Produkten des Contentmarketing in unterschiedlichen Medien und Plattformen</p>		
<p>bewusste Rezeption von Texten in Werbeanzeigen und Produkten des Contentmarketing in unterschiedlichen Medien und Plattformen</p>								

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
				<p>&lt;p&gt;Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme.&lt;/p&gt;</p>	<p>&lt;p&gt;Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.&lt;br /&gt;</p>			
						<p>&lt;p&gt;Vertiefung der vermittelten Themen.&lt;/p&gt;</p>		
<b>Total module workload</b>								150

## IMC-107 - Audiovisuelle Kommunikation II

IMC-107

8 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.	
<b>Module label</b>	Audiovisuelle Kommunikation II
<b>Module code</b>	IMC-107
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>
<b>Responsible person for this module</b>	
<b>Prerequisites</b>	
<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>einen Auftrag zur Produktion eines Unternehmensfilms im Dialog mit einem "Auftraggeber" in allen Phasen der Pre-Production selbständig zu bearbeiten und dabei die Anforderungen (Zielsetzung, Zielgruppe, Redaktion, Dramaturgie, kalkulation von Kosten/Ressourcen) adäquat zu berücksichtigen.</p> <p>Sie können in kleinen Teams Videoaufnahmen planen und realisieren sowie schnitttechnisch bearbeiten.</p>

<b>Module contents</b>		
<b>Forms of instruction</b>	Exercises (3 SWS) Exercises (1 SWS) Exercises (3 SWS) Exercises (3 SWS)	
<b>Language of instruction</b>	German	
<b>Duration (semesters)</b>	1 Semester	
<b>Module frequency</b>	jährlich	
<b>Module capacity</b>	24	
<b>Time of examination</b>		
<b>Credit points</b>	8 CP	
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.	
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
<b>Course 1</b>		
<b>Course 2</b>		
<b>Course 3</b>		
<b>Course 4</b>		
<b>Final exam of module</b>		E, P

<b>Exam repetition information</b>											
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload			
<b>Course 1</b>	Exercises	Konzeption einer Bewegtbildproduktion für Marketing und PR	3	51	<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <div class="formatted-content"> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>	aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe	<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <div class="formatted-content"> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmensfilme</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>	Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmensfilme	0	0	60
aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe											
Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmensfilme											

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 2</b>	Exercises	Sprache und Interviews	1	17	43	0	0	60
<b>Course 3</b>	Exercises	Marketing und Management II (Marketingkommunikation)	3	51	9	0	0	60
<b>Course 4</b>	Exercises	Videoproduktion	3	51	9	0	0	60
<b>Total module workload</b>								<b>240</b>

## IMC-108 - Praxisphase II

IMC-108 11 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase II

**Module code** IMC-108

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 11 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Practical training	Praxisphase II		300	0	0	0	300

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
<b>Course 2</b>	Colloquium	Reflexion II	1	17	13	0	0	30
<p><b>Total module workload</b> 330</p>								

## IMC-109 - Marketing III

IMC-109 4 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Marketing III

**Module code** IMC-109

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind dazu in der Lage:  
  
die unterschiedlichen Konzepte des Relationship-Managements für PR und Marketing zu benennen und können selbständig daraus Handlungsfelder und Instrumente der Kommunikation ableiten.

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Lecture (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 4 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** R, H, K

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Marketing III (Relationship-Management)	3	51	9	0	0	60
<b>Course 2</b>	Lecture	PR-Einführung	2	34	26	0	0	60
<b>Total module workload</b>								120



## IMC-110 - Mediastrategie und Medienmanagement

IMC-110 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Mediastrategie und Medienmanagement

**Module code** IMC-110

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind in der Lage:  
  
die tatsächliche Nutzung von Web-Angeboten zu analysieren sowie Optimierungs- und Marketingmaßnahmen zu konzipieren,  
  
grundlegende netzwerkbasierte Systeme im Produktionsworkflow einzuplanen und zu nutzen, Trends zu erkennen und zu bewerten.

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)  
Exercises (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** R, H, Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Media-Strategie und Mediamanagement	3	51	9	0	0	60
<b>Course 2</b>	Seminar	IT-Workflow, Kommunikationstechnologie & Tools	3	51	9	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 3</b>	Exercises	Datenmanagement, Datenbanken (Backend)	3	51	9	0	0	60
<b>Total module workload</b>								180

## IMC-111 - Audiovisuelle Kommunikation III

IMC-111 9 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Audiovisuelle Kommunikation III
<b>Module code</b>	IMC-111
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

Die Studierenden sind in der Lage:

sich mit verteilten Rollen in kleinen Teams zu organisieren und eine Bewegtbildproduktion zu realisieren.

Die Studierenden sind dazu in der Lage:

die im Drehbuch vorgesehen Einstellungen zu realisieren und die Postproduction in allen Phasen durchzuführen.

**Module contents**

**Forms of instruction**

Project seminar (2 SWS)  
Project seminar (3 SWS)

**Language of instruction**

German

**Duration (semesters)**

1 Semester

**Module frequency**

jährlich

**Module capacity**

24

**Time of examination**

**Credit points**

9 CP

**Share on module final degree**

Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade**

1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

<b>Course 1</b>		Präsentation einer abgeschlossenen Bewegtbildproduktion, Dokumentation des Projektverlaufs unter Berücksichtigung der Aspekte Kreation/Dramaturgie/Regie, Projektmanagement/Schnittstellen, Kundendialog, Ressourceneinsatz/Ökonomie, Relation Planungsvorgaben/Erwartungen zu Ergebnissen/Resonanz/selbstkritischer Einschätzung, individuelle Reflexion der eigenen Erfahrungen, der Rolle, der Leistungen und Teamprozesse.
-----------------	--	--

<b>Course 2</b>		abgeschlossene Filmproduktion
-----------------	--	-------------------------------

<b>Final exam of module</b>		PA
-----------------------------	--	----

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Project seminar	Bewegtbildproduktion für Marketing und PR - Projekt	2	34	146	0	0	180
<b>Course 2</b>	Project seminar	Videoproduktion II: Projekt	3	51	39	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
				<p>Konzentration auf die Rollenverantwortung im Projektteam</p>	<p>selbstorganisiertes Projektmanagement</p>			
					<p>Übungen mit dem Projekt vorgesehenen Equipment</p>			
<b>Total module workload</b>								270

## IMC-112 - Praxisphase III

IMC-112 11 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase III

**Module code** IMC-112

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 11 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload																				
<b>Course 1</b>	Practical training	Praxisphase III		600	<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>&lt;div class="formatted-content"&gt;</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Workload of compulsory attendance</th> <th>Workload of preparation / homework etc</th> <th>Workload of independent learning</th> <th>Workload (examination and preparation)</th> <th>Sum workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>600</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 45%;"> <p>&lt;div class="formatted-content"&gt;</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Workload of compulsory attendance</th> <th>Workload of preparation / homework etc</th> <th>Workload of independent learning</th> <th>Workload (examination and preparation)</th> <th>Sum workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>600</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div> </div>	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	600	0	0	0	600	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	600	0	0	0	600	0	0	600
Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload																								
600	0	0	0	600																								
Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload																								
600	0	0	0	600																								

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
<b>Course 2</b>	Colloquium	Reflexion III	1	17	13	0	0	30
<p><b>Total module workload</b> 630</p>								

## IMC-113 - Vernetzte Kommunikation

IMC-113 4 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Vernetzte Kommunikation

**Module code** IMC-113

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind dazu in der Lage:  
  
die Methoden des Targeting zu benennen und die Entwicklung der Mediatisierung und die Mechanismen des prädiktiven Marketings sowie die Geschäftsmodelle internationaler Unternehmen, die auf der Auswertung des Nutzerverhaltens basieren, unter medienethischen und gesellschaftskritischen Gesichtspunkten selbständig zu analysieren.

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 4 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** R, H

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Methoden der Zielgruppenansprache	3	51	9	0	0	60
<b>Course 2</b>	Seminar	Vernetzte Kommunikation: Individuum und Gesellschaft	3	51	9	0	0	60

**Total module workload** 120

## IMC-114 - Mediastrategie und Medienplanung

IMC-114 9 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Mediastrategie und Medienplanung

**Module code** IMC-114

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind dazu in der Lage:  
  
die unterschiedlichen Potentiale verschiedener Kanäle und Medien zu unterscheiden, entwickeln bezogen auf konkrete Kommunikationsziele eine Mediastrategie und formulieren operationale Kriterien für ein erfolgreiches Mediamanagement. Sie kennen die wichtigsten Akteure der Mediabranche und haben sich selbständig mit den aktuellen Entwicklungen eines data-driven Multi-Channel-Marketings auseinandergesetzt.

**Module contents**

**Forms of instruction** Project seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 9 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
<b>Course 1</b>		Projektportfolio zur Entwicklung einer Mediastrategie
<b>Course 2</b>		
<b>Final exam of module</b>		PA, R, HA

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Project seminar	Mediastrategie und Medienplanung	3	51	309	0	0	360



Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
					<table> <tbody>           <tr> <td> <p>Exemplarische Analyse aktueller Mediastrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Media-Preis)</p>           </td> </tr>           </tbody>           </table> </td> <td></td> <td></td> <td></td>			
<b>Course 2</b>	Seminar	Positionen und Fallbeispiele der Kommunikationsbranche	3	51	39 <div class="formatted-content">           <table> <tbody>           <tr> <td>           <p>aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien</p>           </td> </tr>           </tbody>           </table> <table>           <tbody> <tr>           <td> <p>Ausein andersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen </p>           </td> </tr>           </tbody>           </table></div>	0	0	90
<b>Total module workload</b>								450

## IMC-115 - Interaktive Medien II

IMC-115 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Interaktive Medien II

**Module code** IMC-115

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind in der Lage:  
  
eine integrierte Medienproduktion, nutzerzentriert zu entwickeln, zu planen und über Art, Umfang und Einsatz von verschiedenen Medialkanälen selbstständig zu entscheiden,  
  
inhaltlich, strategische Anforderungen in kreative Leitideen zu transformieren und in aktuelle technologische Konzepte zu überführen und zu steuern

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PA, Pf, R

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Konzeption Integrated Media	3	51	189	0	0	240
<b>Course 2</b>	Seminar	Realisierung Integrated Media II (Frontend)	3	51	9	0	0	60

**Total module workload** 300

## IMC-116 - Praxisphase IV

IMC-116 11 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase IV

**Module code** IMC-116

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 11 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload		
<b>Course 1</b>	Practical training	Praxisphase IV		600	<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <div class="formatted-content"> <table border="1"> <tbody> <tr> <td> <p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p> </td> <td> <p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>	<p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p>	<p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p>	0	0	600
<p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p>	<p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p>									

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
<b>Course 2</b>	Colloquium	Reflexion IV	1	17	13	0	0	30
<p><b>Total module workload</b> <span style="float: right;">630</span></p>								

## Zweiter Studienabschnitt

### IMC-201 - Medienökonomie und Recht

IMC-201 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Medienökonomie und Recht

**Module code** IMC-201

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind in der Lage:  
  
die ökonomischen, rechtlichen und branchenspezifischen Faktoren zu benennen und erkennen, welche für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle in der Kommunikationsbranche und ökonomisch erfolgreicher Medienproduktionen relevant sind.

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Lecture (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** R,H,M, K

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Ökonomie der Werbung	2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload		
</table></div>										
<b>Course 2</b>	Seminar	Kalkulation und Controlling	2	34	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Aktive Mitarbeit im Seminar</p></td></tr></tbody></table></div>	26	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Kritische Reflexion</p></td></tr></tbody></table></div>	0	0	60
<b>Course 3</b>	Lecture	Medienrecht, Vertragsrecht	2	34	<div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Aktive Mitarbeit im Seminar</p></td></tr></tbody></table></div>	26	0	0	60	
<b>Total module workload</b>										
180										

## IMC-202 - Kommunikationsprojekt

IMC-202 24 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Kommunikationsprojekt

**Module code** IMC-202

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind in der Lage:  
  
in kleinen selbstorganisierten Teams eine Kommunikationskampagne in Strategie und Kreation zu planen sowie in einigen Elementen prototypisch im Artwork zu realisieren.

**Module contents**

**Forms of instruction** Project seminar (4 SWS)  
Exercises (4 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 24 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PA, Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Project seminar	Kommunikation sstrategie	4	68	202	0	0	270
<b>Course 2</b>	Exercises	Kreation und Produktion	4	68	202	0	0	270
<b>Total module workload</b>								540

## IMC-204 - Kommunikationswissenschaft I

IMC-204 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Kommunikationswissenschaft I

**Module code** IMC-204

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
<b>Course 1</b>		
<b>Course 2</b>		
<b>Course 3</b>		
<b>Final exam of module</b>		R, H, K, PA

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Methoden der Kommunikationswissenschaft	3	51	9	0	0	60

Die Studierenden kennen die Ergebnisse und Methoden kommunikations- und medienwissenschaftlicher Forschung, haben einen Überblick über die Methoden der Sozialforschung und können diese bezogen auf eine eigene Fragestellung auswählen und anwenden



Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
					(Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung).			
<b>Course 2</b>	Seminar	Statistik	3	51	9	0	0	60
<b>Course 3</b>	Seminar	Empirie (Projekt)	3	51	9	0	0	60
<b>Total module workload</b>								<b>180</b>

## IMC-205 - Praxisphase VI

IMC-205 24 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase VI

**Module code** IMC-205

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 24 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Practical training	Praxisphase VI		660	0	0	0	660

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
							Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf	
<b>Course 2</b>	Colloquium	Reflexion VI	2	34	26	0		60
<b>Total module workload</b>								
								720

## IMC-206 - Praxisphase VII

IMC-206 24 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase VII

**Module code** IMC-206

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 24 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Practical training	Praxisphase VII		660	0	0	0	660

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
					der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p></td></tr></tbody></table></div>			
<b>Course 2</b>	Colloquium	Reflexion VII	2	34 <div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p></td></tr></tbody></table></div>	26 <div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p></td></tr></tbody></table><p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern </p></td></tr></tbody></table></div>	0	0	60
<b>Total module workload</b>								720

## IMC-207 - Kommunikationswissenschaft II

IMC-207 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Kommunikationswissenschaft II

**Module code** IMC-207

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden erlernen methodische und theoretische Grundlagen der Kommunikationswissenschaft

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** R,H,K

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Mediaforschung	3	51	9	0	0	60
<b>Course 2</b>	Seminar	Kommunikation spsychologie	3	51	9	0	0	60
<b>Course 3</b>	Seminar	Theorien und Modelle	3	51	9	0	0	60
<b>Total module workload</b>								180

## IMC-208 - Praxisphase VIII

IMC-208 16 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase VIII

**Module code** IMC-208

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 16 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload																				
<b>Course 1</b>	Practical training	Praxisphase VIII		420	<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>&lt;div class="formatted-content"&gt;</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Workload of compulsory attendance</th> <th>Workload of preparation / homework etc</th> <th>Workload of independent learning</th> <th>Workload (examination and preparation)</th> <th>Sum workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>420</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>420</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 45%;"> <p>&lt;div class="formatted-content"&gt;</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Workload of compulsory attendance</th> <th>Workload of preparation / homework etc</th> <th>Workload of independent learning</th> <th>Workload (examination and preparation)</th> <th>Sum workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>420</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>420</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div> </div>	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	420	0	0	0	420	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	420	0	0	0	420	0	0	420
Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload																								
420	0	0	0	420																								
Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload																								
420	0	0	0	420																								

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
<b>Course 2</b>	Colloquium	Reflexion VIII	1	17	aktive Teilnahme an der Diskussion	60	0	77
<b>Total module workload</b>								<b>497</b>



## IMC-209 - Bachelorarbeit

IMC-209									14 CP								
Version of 2. Decision from 01.01.1970.																	
<b>Module label</b>		Bachelorarbeit															
<b>Module code</b>		IMC-209															
<b>Semester of first implementation</b>																	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>															
<b>Responsible person for this module</b>																	
<b>Prerequisites</b>																	
<b>Skills to be acquired in this module</b>																	
<b>Module contents</b>																	
<b>Forms of instruction</b>		Independent supervised work Seminar (2 SWS)															
<b>Language of instruction</b>		German															
<b>Duration (semesters)</b>		1 Semester															
<b>Module frequency</b>		1															
<b>Module capacity</b>		24															
<b>Time of examination</b>																	
<b>Credit points</b>		14 CP															
<b>Share on module final degree</b>		Course 1: 0%; Course 2: 0%.															
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>		3															
<b>Examination</b>			<b>Exam prerequisites</b>			<b>Type of examination</b>											
<b>Course 1</b>																	
<b>Course 2</b>																	
<b>Final exam of module</b>		BAA und H,P															
<b>Exam repetition information</b>																	
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload									
<b>Course 1</b>	Independent supervised work	Bachelorthesis		0	0	353	0	353									
<b>Course 2</b>	Seminar	Studienabschlussseminar	2	34	26	0	0	60									
<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <table border="1"> <tbody> <tr> <td colspan="9"> <p>exemplarisch Examensarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div>									<p>exemplarisch Examensarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen</p>								
<p>exemplarisch Examensarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen</p>																	
<b>Total module workload</b>									413								

