

## Erster Studienabschnitt

### IMC-101 - BWL & Marketing I

IMC-101	5 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .		
<b>Modulbezeichnung</b>	BWL & Marketing I	
<b>Modulcode</b>	IMC-101	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>		
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die zentralen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu benennen, die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (Entrepreneurship) zu benennen,</p> <p>Strategien und Kriterien zur Typisierung von Unternehmen (ökonomische Eckdaten/Bilanz, Geschäftsmodell/Branche, Geschäftsentwicklung, Unternehmenskultur,...) selbständig anwenden,</p> <p>Ziele, Strukturen und Strategien von Wirtschaftsakteuren systematisch zu beschreiben und auf praxisbezogene Fragestellungen der Marketingkommunikation und PR anzuwenden,</p> <p>Instrumente, Ziele und Strategien der Unternehmenskommunikation, bezogen auf Marketing, PR und HR selbständig systematisch kritisch zu analysieren,</p> <p>die Grundlagen der Marketingtheorie systematisch und funktional zu verstehen (Marketingziele und Marketingstrategien, Marketingmix, -implementierung, controlling),</p> <p>die Elemente eines Marketingplans zu benennen,</p> <p>erste eigene Konzepte eines Marketingplans zu formulieren.</p>	
<b>Modulinhalte</b>		
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)	
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	5 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>LV 3</b>		
<b>Gesamtmodul</b>	R, H, K	
<b>Wiederholungsprüfung</b>		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Grundlagen BWL		3	51	9	0	60
LV 2	Seminar	Grundlagen Marketing I		2	34	26	0	60
LV 3	Seminar	Wissenschaftliches Arbeiten		1	17	13	0	30
<b>Workload Modul insgesamt</b>								<b>150</b>

## IMC-102 - Visuelle Kommunikation I

IMC-102									8 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .									
<b>Modulbezeichnung</b>	Visuelle Kommunikation I								
<b>Modulcode</b>	IMC-102								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>									
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>formalästhetische Probleme in den visuellen Medien zu erkennen und zu bewerten,</p> <p>eine Gestaltungsaufgabe selbstständig konzeptionell und visuell zu erfassen, zu entwickeln, darzustellen und zu realisieren.</p> <p>Die Studierenden können methodische und gestalterische Entwurfsgrundlagen im Bereich Typografie und Layout anwenden.</p>								
<b>Modulinhalte</b>									
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	8 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>LV 3</b>									
<b>LV 4</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	Pf								
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Übung	Grundlagen der visuellen Kommunikation		3	51	9	0	0	60
<b>LV 2</b>	Übung	Ideation/Entwurf		3	51	9	0	0	60
<b>LV 3</b>	Übung	Einführung Grafikdesign		3	51	9	0	0	60
<b>LV 4</b>	Übung	Einführung Fotografie		3	51	9	0	0	60
<b>Workload Modul insgesamt</b>									240

## IMC-103 - Audiovisuelle Kommunikation I

IMC-103	6 CP								
In der Fassung des 2. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .									
<b>Modulbezeichnung</b>	Audiovisuelle Kommunikation I								
<b>Modulcode</b>	IMC-103								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>									
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden können Bewegtbildmedien für Marketing und PR analysieren.</p> <p>Sie können eine Videoaufnahme incl. Audio und Lichttechnik für einfache Anwendungen (Interview) im Team realisieren.</p> <p>Sie können das Rohmaterial selbstständig in des Schnittsystem importieren und für den Schnitt organisieren.</p> <p>Sie können einen einfachen Videoschnitt selbstständig durchführen und die Produktion in den gängigen Video-Datenformaten ausgeben.</p>								
<b>Modulinhalte</b>									
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	6 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform							
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>LV 3</b>									
<b>Gesamtmodul</b>		R							
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Bewegtbild für Marketing und PR		3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Einführung Videoaufnahme (Technik und Anwendung)		3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Videoschnitt (Technik und Anwendung)			51	9	0	0	60
<b>Workload Modul insgesamt</b>								180	

## IMC-104 - Praxisphase I

IMC-104

11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Praxisphase I
<b>Modulcode</b>	IMC-104
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	
<b>Kompetenzziele</b>	Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen.

<b>Modulinhalte</b>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Praktikum Kolloquium (1 SWS)
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24
<b>Prüfungsebene</b>	
<b>Credit-Points</b>	11 CP
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

**LV 1**

**LV 2**

**Gesamtmodul** PB und Pf, PA

<b>Wiederholungsprüfung</b>				Workload	Workload Vor- /	Workload	Workload	Workload
Modulveran-	Lehrveranstaltu-	Veranstaltungs-	SWS	Präsenz	Nachbereitung	selbstgestaltete	Prüfung incl.	Workload
staltung	ngsform	titel				Arbeit	Vorbereitung	Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase I		300	0	0	0	300

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				nittstellen und beteiligten Rollen	Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule			
<b>LV 2</b>	Kolloquium	Reflexion I	1	17	13	0	0	30
<p>Workload Modul insgesamt</p>								

## IMC-105 - Interaktive Medien I

IMC-105

6 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Interaktive Medien I
<b>Modulcode</b>	IMC-105
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	
<b>Kompetenzziele</b>	Die Studierenden sind in der Lage in Gruppenarbeiten ein prototypisch praxisnahes Entwurfsprojekt Interaktiver Medien zu erarbeiten und können dies in wesentlichen Teilen mithilfe der erlernten Softwareprogramme selbstständig realisieren.

<b>Modulinhalte</b>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24
<b>Prüfungsebene</b>	
<b>Credit-Points</b>	6 CP
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1

LV 2

<b>Gesamtmodul</b>	Pf
--------------------	----

### Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Übung	Konzeption und Kreation von Interaktiven Medien		3	51	39	0	0	90
LV 2	Übung	Realisierung interaktiver Medien		3	51	39	0	0	90

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		(Frontend)		Mitarbeit.	und Bearbeitung der gestellten Themen.			
<b>Workload Modul insgesamt</b>								<b>180</b>



## IMC-106 - Visuelle Kommunikation II

IMC-106

5 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

<b>Modulbezeichnung</b>	Visuelle Kommunikation II
<b>Modulcode</b>	IMC-106
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	
<b>Kompetenzziele</b>	
<b>Modulinhalte</b>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Übung (3 SWS) Übung (1 SWS) Übung (3 SWS)
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24
<b>Prüfungsebene</b>	
<b>Credit-Points</b>	5 CP
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1
<b>Prüfung</b>	Prüfungsvorleistung
	Prüfungsform

<b>LV 1</b>	
<b>LV 2</b>	
<b>LV 3</b>	
<b>Gesamtmodul</b>	Pf

<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Übung	Kommunikation sdesign		3	51	9	0	0	60
<b>LV 2</b>	Übung	Texten für Werbe und Infor- mationsmedien		1	17	13	0	0	30
<b>LV 3</b>	Übung	Druckvorstufe, Drucktechnolog- ie und Konfektionierun- g		3	51	9	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme.	Bearbeitung der gestellten Aufgaben.			
<b>Workload Modul insgesamt</b>								
								150

## IMC-107 - Audiovisuelle Kommunikation II

IMC-107

8 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

<b>Modulbezeichnung</b>	Audiovisuelle Kommunikation II
<b>Modulcode</b>	IMC-107
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>einen Auftrag zur Produktion eines Unternehmensfilms im Dialog mit einem "Auftraggeber" in allen Phasen der Pre-Production selbständig zu bearbeiten und dabei die Anforderungen (Zielsetzung, Zielgruppe, Redaktion, Dramaturgie, kalkulation von Kosten/Ressourcen) adäquat zu berücksichtigen.</p> <p>Sie können in kleinen Teams Videoaufnahmen planen und realisieren sowie schnitttechnisch bearbeiten.</p>

<b>Modulinhalte</b>		
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Übung (3 SWS) Übung (1 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)	
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	8 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>LV 3</b>		
<b>LV 4</b>		
<b>Gesamtmodul</b>		E, P

Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Übung	Konzeption einer Bewegtbildproduktion für Marketing und PR		3 51	<div style="font-family: monospace; font-size: small;">           &lt;div class="formatted-content"&gt;           &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;           &lt;tr&gt; &lt;td&gt;           &lt;p&gt;aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe&lt;br /&gt;&lt;/p&gt;           &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt;           &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt;&lt;/div&gt;         </div>	<div style="font-family: monospace; font-size: small;">           &lt;div class="formatted-content"&gt;           &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;           &lt;tr&gt; &lt;td&gt;           &lt;p&gt;Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmensfilme&lt;br /&gt;&lt;/p&gt;           &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt;           &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt;         </div>	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
					<pre> &lt;tbody&gt; &lt;tr&gt;   &lt;td&gt;     &lt;p&gt;Recherche zur Thematik und Dialog mit "Auftraggeber" (Lehrkooperation)&lt;/p&gt;   &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; </pre>					
LV 2	Übung	Sprache und Interviews	1	17	<pre> &lt;div class="formatted-content"&gt;   &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;     &lt;tr&gt; &lt;td&gt;       &lt;p&gt;Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme&lt;/p&gt;     &lt;/td&gt;   &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/div&gt; </pre>	43	<pre> &lt;div class="formatted-content"&gt;   &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;     &lt;tr&gt; &lt;td&gt;       &lt;p&gt;Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Aufgaben&lt;/p&gt;     &lt;/td&gt;   &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/div&gt; </pre>	0	0	60
LV 3	Übung	Marketing und Management II (Marketingkommunikation)	3	51	<pre> &lt;div class="formatted-content"&gt;   &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;     &lt;tr&gt; &lt;td&gt;       &lt;p&gt;Aktive Mitarbeit&lt;/p&gt;     &lt;/td&gt;   &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/div&gt; </pre>	9	<pre> &lt;div class="formatted-content"&gt;   &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;     &lt;tr&gt; &lt;td&gt;       &lt;p&gt;Vertiefung der vermittelten Grundlagen, Herstellen von Bezügen zu Unternehmen der Praxisphase n.&lt;br /&gt;&lt;/p&gt;     &lt;/td&gt;   &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; </pre>	0	0	60
LV 4	Übung	Videoproduktion	3	51	<pre> &lt;div class="formatted-content"&gt;   &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;     &lt;tr&gt; &lt;td&gt;       &lt;p&gt;Selbstorganisation in kleinen Produktionsteams&lt;/p&gt;     &lt;/td&gt;   &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/div&gt; </pre>	9	<pre> &lt;div class="formatted-content"&gt;   &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;     &lt;tr&gt; &lt;td&gt;       &lt;p&gt;Auseinandersetzung mit dem technischen Equipment, insbesondere der Videokamera&lt;/p&gt;     &lt;/td&gt;   &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/div&gt; </pre>	0	0	60
<b>Workload Modul insgesamt</b>								<b>240</b>		

## IMC-108 - Praxisphase II

IMC-108 11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

**Modulbezeichnung** Praxisphase II

**Modulcode** IMC-108

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Kompetenzziele**

**Modulinhalte**

**Lehrveranstaltungsformen** Praktikum  
Kolloquium (1 SWS)

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Dauer in Semestern** 1 Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jährlich

**Aufnahmekapazität Modul** 24

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 11 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: 0%; LV 2: 0%.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**Gesamtmodul** PB und Pf

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase II		300	0	0	0	300

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
<b>LV 2</b>	Kolloquium	Reflexion II		17	13	0	0	30

Workload Modul insgesamt

330

## IMC-109 - Marketing III

IMC-109									4 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .									
<b>Modulbezeichnung</b>	Marketing III								
<b>Modulcode</b>	IMC-109								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>									
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>die unterschiedlichen Konzepte des Relationship-Managements für PR und Marketing zu benennen und können selbständig daraus Handlungsfelder und Instrumente der Kommunikation ableiten.</p>								
<b>Modulinhalte</b>									
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (3 SWS) Vorlesung (2 SWS)								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	4 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	R, H, K								
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Seminar	Marketing III (R elationship- Management)	3	51	9	0	0	60	
<b>LV 2</b>	Vorlesung	PR-Einführung	2	34	26	0	0	60	
<b>Workload Modul insgesamt</b>									120

## IMC-110 - Mediastrategie und Medienmanagement

IMC-110 6 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

**Modulbezeichnung** Mediastrategie und Medienmanagement

**Modulcode** IMC-110

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Kompetenzziele** Die Studierenden sind in der Lage:  
  
die tatsächliche Nutzung von Web-Angeboten zu analysieren sowie Optimierungs- und Marketingmaßnahmen zu konzipieren,  
  
grundlegende netzwerkbasierte Systeme im Produktionsworkflow einzuplanen und zu nutzen, Trends zu erkennen und zu bewerten.

**Modulinhalte**

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)  
Übung (3 SWS)

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Dauer in Semestern** 1 Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jährlich

**Aufnahmekapazität Modul** 24

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 6 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**LV 3**

**Gesamtmodul** R, H, Pf

**Wiederholungsprüfung**

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Media-Strategie und Mediamanagement	3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	IT-Workflow, Kommunikationstechnologie & Tools	3	51	9	0	0	60



Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Übung	Datenmanagement, Datenbanken (Backend)		3	51	9	0	60
<b>Workload Modul insgesamt</b>								<b>180</b>

## IMC-111 - Audiovisuelle Kommunikation III

IMC-111 9 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

**Modulbezeichnung** Audiovisuelle Kommunikation III

**Modulcode** IMC-111

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Kompetenzziele** Die Studierenden sind in der Lage:

sich mit verteilten Rollen in kleinen Teams zu organisieren und eine Bewegtbildproduktion zu realisieren.

Die Studierenden sind dazu in der Lage:

die im Drehbuch vorgesehen Einstellungen zu realisieren und die Postproduction in allen Phasen durchzuführen.

**Modulinhalte**

**Lehrveranstaltungsformen** Projektseminar (2 SWS)  
Projektseminar (3 SWS)

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Dauer in Semestern** 1 Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jährlich

**Aufnahmekapazität Modul** 24

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 9 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: 0%; LV 2: 0%.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

<b>LV 1</b>		Präsentation einer abgeschlossenen Bewegtbildproduktion, Dokumentation des Projektverlaufs unter Berücksichtigung der Aspekte Kreation/Dramaturgie/Regie, Projektmanagement/Schnittstellen, Kundendialog, Ressourceneinsatz/Ökonomie, Relation Planungsvorgaben/Erwartungen zu Ergebnissen/Resonanz/selbstkritischer Einschätzung, individuelle Reflexion der eigenen Erfahrungen, der Rolle, der Leistungen und Teamprozesse.
-------------	--	--

<b>LV 2</b>		abgeschlossene Filmproduktion
-------------	--	-------------------------------

<b>Gesamtmodul</b>		PA
--------------------	--	----

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Projektseminar	Bewegtbildprod- uktion für Marketing und PR - Projekt		2	34	146	0	0	180
<b>LV 2</b>	Projektseminar	Videoproduktion II: Projekt		3	51	39	0	0	90

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				<p>Konzentration auf die Rollenverantwortung im Projektteam</p>	<p>selbstorganisiertes Projektmanagement</p>			
					<p>Übungen mit dem für das Projekt vorgesehenen Equipment</p>			
<b>Workload Modul insgesamt</b>								270

## IMC-112 - Praxisphase III

IMC-112

11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Praxisphase III	
<b>Modulcode</b>	IMC-112	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>		
<b>Kompetenzziele</b>		
<b>Modulinhalte</b>		
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Praktikum Kolloquium (1 SWS)	
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	11 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>Gesamtmodul</b>		PB und Pf

<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Praktikum	Praxisphase III		600	0	0	0	600	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
<b>LV 2</b>	Kolloquium	Reflexion III		1 17	13	0	0	30
<p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen</p>								
<b>Workload Modul insgesamt</b>								630

## IMC-113 - Vernetzte Kommunikation

IMC-113 4 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

**Modulbezeichnung** Vernetzte Kommunikation

**Modulcode** IMC-113

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Kompetenzziele** Die Studierenden sind dazu in der Lage:  
  
die Methoden des Targeting zu benennen und die Entwicklung der Mediatisierung und die Mechanismen des prädiiktiven Marketings sowie die Geschäftsmodelle internationaler Unternehmen, die auf der Auswertung des Nutzerverhaltens basieren, unter medienethischen und gesellschaftskritischen Gesichtspunkten selbständig zu analysieren.

**Modulinhalte**

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Dauer in Semestern** 1 Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jährlich

**Aufnahmekapazität Modul** 24

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 4 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: 0%; LV 2: 0%.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

**LV 1**

**LV 2**

**Gesamtmodul** R, H

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Methoden der Zielgruppenansprache		3	51	9	0	60
<b>LV 2</b>	Seminar	Vernetzte Kommunikation: Individuum und Gesellschaft		3	51	9	0	60

**Workload Modul insgesamt** 120

## IMC-114 - Mediastrategie und Medienplanung

IMC-114 9 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

**Modulbezeichnung** Mediastrategie und Medienplanung

**Modulcode** IMC-114

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Kompetenzziele** Die Studierenden sind dazu in der Lage:  
  
die unterschiedlichen Potentiale verschiedener Kanäle und Medien zu unterscheiden, entwickeln bezogen auf konkrete Kommunikationsziele eine Mediastrategie und formulieren operationale Kriterien für ein erfolgreiches Mediamanagement. Sie kennen die wichtigsten Akteure der Mediabranche und haben sich selbständig mit den aktuellen Entwicklungen eines data-driven Multi-Channel-Marketings auseinandergesetzt.

**Modulinhalte**

**Lehrveranstaltungsformen** Projektseminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Dauer in Semestern** 1 Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jährlich

**Aufnahmekapazität Modul** 24

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 9 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: 0%; LV 2: 0%.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1** Projektportfolio zur Entwicklung einer Mediastrategie

**LV 2**

**Gesamtmodul** PA, R, HA

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Mediastrategie und Medienplanung	3	51	309	0	0	360

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					<p>&lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;Exemplarische Analyse aktueller Mediastrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Media-Preis)&lt;/p&gt; &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/div&gt;</p>			
LV 2	Seminar	Positionen und Fallbeispiele der Kommunikationsbranche	3	51	39	0	0	90
					<p>&lt;div class="formatted-content"&gt; &lt;table&gt; &lt;tbody&gt; &lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien&lt;/p&gt; &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;table&gt; &lt;tbody&gt; &lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen &lt;/p&gt; &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/div&gt;</p>			
<b>Workload Modul insgesamt</b>								450



## IMC-115 - Interaktive Medien II

IMC-115 6 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Interaktive Medien II
<b>Modulcode</b>	IMC-115
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>

<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>eine integrierte Medienproduktion, nutzerzentriert zu entwickeln, zu planen und über Art, Umfang und Einsatz von verschiedenen Medialkanälen selbstständig zu entscheiden,</p> <p>inhaltlich, strategische Anforderungen in kreative Leitideen zu transformieren und in aktuelle technologische Konzepte zu überführen und zu steuern</p>
-----------------------	--

<b>Modulinhalte</b>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24
<b>Prüfungsebene</b>	
<b>Credit-Points</b>	6 CP
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>Gesamtmodul</b>		PA, Pf, R

<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Seminar	Konzeption Integrated Media		3	51	189	0	0	240
<b>LV 2</b>	Seminar	Realisierung Integrated Media II (Frontend)		3	51	9	0	0	60

<b>Workload Modul insgesamt</b>	300
---------------------------------	-----

## IMC-116 - Praxisphase IV

IMC-116 11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

**Modulbezeichnung** Praxisphase IV

**Modulcode** IMC-116

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Kompetenzziele**

**Modulinhalte**

**Lehrveranstaltungsformen** Praktikum  
Kolloquium (1 SWS)

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Dauer in Semestern** 1 Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jährlich

**Aufnahmekapazität Modul** 24

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 11 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: 0%; LV 2: 0%.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**Gesamtmodul** PB und Pf

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase IV		600	0	0	0	600

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
<b>LV 2</b>	Kolloquium	Reflexion IV		1 17	13	0	0	30
<p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen</p>								
<b>Workload Modul insgesamt</b>								630

## Zweiter Studienabschnitt

### IMC-201 - Medienökonomie und Recht

IMC-201									6 CP										
In der Fassung des 2. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .																			
<b>Modulbezeichnung</b>	Medienökonomie und Recht																		
<b>Modulcode</b>	IMC-201																		
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>																			
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>																		
<b>Modulverantwortliche/r</b>																			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>																			
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die ökonomischen, rechtlichen und branchenspezifischen Faktoren zu benennen und erkennen, welche für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle in der Kommunikationsbranche und ökonomisch erfolgreicher Medienproduktionen relevant sind.</p>																		
<b>Modulinhalte</b>																			
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Vorlesung (2 SWS)																		
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch																		
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester																		
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich																		
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24																		
<b>Prüfungsebene</b>																			
<b>Credit-Points</b>	6 CP																		
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.																		
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1																		
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform															
<b>LV 1</b>																			
<b>LV 2</b>																			
<b>LV 3</b>																			
<b>Gesamtmodul</b>	R,H,M, K																		
<b>Wiederholungsprüfung</b>																			
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe											
LV 1	Seminar	Ökonomie der Werbung		2	34	26	0	0	60										
					<div class="formatted-content"> <table border="1"> <tr> <td colspan="10"> <p>Publikationen des GWA (Gesamtverband der Kommunikationsagenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben &amp; Verkaufen, u.a.</p> </td> </tr> </table> </div>					<p>Publikationen des GWA (Gesamtverband der Kommunikationsagenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben &amp; Verkaufen, u.a.</p>									
<p>Publikationen des GWA (Gesamtverband der Kommunikationsagenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben &amp; Verkaufen, u.a.</p>																			

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 2	Seminar	Kalkulation und Controlling		2	34	26	0	0	60
LV 3	Vorlesung	Medienrecht, Vertragsrecht		2	34	26	0	0	60
<b>Workload Modul insgesamt</b>									<b>180</b>

## IMC-202 - Kommunikationsprojekt

IMC-202									24 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .									
<b>Modulbezeichnung</b>	Kommunikationsprojekt								
<b>Modulcode</b>	IMC-202								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>									
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>in kleinen selbstorganisierten Teams eine Kommunikationskampagne in Strategie und Kreation zu planen sowie in einigen Elementen prototypisch im Artwork zu realisieren.</p>								
<b>Modulinhalte</b>									
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Projektseminar (4 SWS) Übung (4 SWS)								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	24 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>Gesamtmodul</b>									PA, Pf
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Projektseminar	Kommunikationsstrategie		4	68	202	0	0	270
<b>LV 2</b>	Übung	Kreation und Produktion		4	68	202	0	0	270
<b>Workload Modul insgesamt</b>									540

## IMC-204 - Kommunikationswissenschaft I

IMC-204	6 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .		
<b>Modulbezeichnung</b>	Kommunikationswissenschaft I	
<b>Modulcode</b>	IMC-204	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>		
<b>Kompetenzziele</b>		
<b>Modulinhalte</b>		
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)	
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	6 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>LV 3</b>		
<b>Gesamtmodul</b>		R, H, K, PA

<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Methoden der Kommunikationswissenschaft		3	51	9	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Befragung, Beobachtung).			
<b>LV 2</b>	Seminar	Statistik		3	51	9	0	60
<b>LV 3</b>	Seminar	Empirie (Projekt)		3	51	9	0	60
<b>Workload Modul insgesamt</b>								<b>180</b>



## IMC-205 - Praxisphase VI

IMC-205 24 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

**Modulbezeichnung** Praxisphase VI

**Modulcode** IMC-205

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Kompetenzziele**

**Modulinhalte**

**Lehrveranstaltungsformen** Praktikum  
Kolloquium (2 SWS)

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Dauer in Semestern** 1 Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jährlich

**Aufnahmekapazität Modul** 24

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 24 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: 0%; LV 2: 0%.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**Gesamtmodul** PB und Pf

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VI		660		0	0	660

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
						Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf		
<b>LV 2</b>	Kolloquium	Reflexion VI		2 34	26	0	0	60
<p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen*innen</p>								
<b>Workload Modul insgesamt</b>								720

## IMC-206 - Praxisphase VII

IMC-206 24 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

**Modulbezeichnung** Praxisphase VII

**Modulcode** IMC-206

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Kompetenzziele**

**Modulinhalte**

**Lehrveranstaltungsformen** Praktikum  
Kolloquium (2 SWS)

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Dauer in Semestern** 1 Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jährlich

**Aufnahmekapazität Modul** 24

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 24 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: 0%; LV 2: 0%.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**Gesamtmodul** PB und Pf

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VII		660	0	0	0	660

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					tionsmaßnahme n (Web- Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)  </p> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion VII	2	34 <div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26 <div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Ar beitsprozesse/S chnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase  </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>orientierend e Recherche zu den Praxispartn er- Unternehmen der Kommilitone n*innen</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60
<b>Workload Modul insgesamt</b>								720

## IMC-207 - Kommunikationswissenschaft II

IMC-207									6 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .									
<b>Modulbezeichnung</b>	Kommunikationswissenschaft II								
<b>Modulcode</b>	IMC-207								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>									
<b>Kompetenzziele</b>	Die Studierenden erlernen methodische und theoretische Grundlagen der Kommunikationswissenschaft								
<b>Modulinhalte</b>									
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	6 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>LV 3</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	R,H,K								
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Seminar	Mediaforschung	3	51	9	0	0	60	
<b>LV 2</b>	Seminar	Kommunikation spsychologie	3	51	9	0	0	60	
<b>LV 3</b>	Seminar	Theorien und Modelle	3	51	9	0	0	60	
<b>Workload Modul insgesamt</b>									180

## IMC-208 - Praxisphase VIII

IMC-208 16 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

**Modulbezeichnung** Praxisphase VIII

**Modulcode** IMC-208

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Kompetenzziele**

**Modulinhalte**

**Lehrveranstaltungsformen** Praktikum  
Kolloquium (1 SWS)

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Dauer in Semestern** 1 Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jährlich

**Aufnahmekapazität Modul** 24

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 16 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: 0%; LV 2: 0%.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**Gesamtmodul** PB und Pf

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VIII		420	0	0	0	420

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
<b>LV 2</b>	Kolloquium	Reflexion VIII	1	17	60	0	0	77
<p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen</p>								
<b>Workload Modul insgesamt</b>								497

## IMC-209 - Bachelorarbeit

IMC-209									14 CP										
In der Fassung des 2. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .																			
<b>Modulbezeichnung</b>	Bachelorarbeit																		
<b>Modulcode</b>	IMC-209																		
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>																			
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 &gt; Zweiter Studienabschnitt</li> </ul>																		
<b>Modulverantwortliche/r</b>																			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>																			
<b>Kompetenzziele</b>																			
<b>Modulinhalte</b>																			
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Selbständige betreute Arbeit Seminar (2 SWS)																		
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch																		
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester																		
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	1																		
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	24																		
<b>Prüfungsebene</b>																			
<b>Credit-Points</b>	14 CP																		
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.																		
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	3																		
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform															
<b>LV 1</b>																			
<b>LV 2</b>																			
<b>Gesamtmodul</b>	BAA und H,P																		
<b>Wiederholungsprüfung</b>																			
Modulveran- staltung	Lehrveranaltu- ngsform	Veranstaltun- gs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe											
LV 1	Selbständige betreute Arbeit	Bachelorthesis			0	0	353	0	353										
LV 2	Seminar	Studienabschlu- ssseminar	2	34	26	0	0	0	60										
<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <table border="1"> <tr> <td colspan="10"> <div style="font-family: monospace; font-size: x-small;"> <p>&lt;div class="formatted-content"&gt;</p> <p>&lt;table&gt; &lt;tbody&gt;</p> <p>&lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;exemplarisch Examenarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen&lt;/p&gt; &lt;/td&gt;</p> <p>&lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt;</p> <p>&lt;/table&gt;&lt;/div&gt;</p> </div> </td> </tr> </table> </div>										<div style="font-family: monospace; font-size: x-small;"> <p>&lt;div class="formatted-content"&gt;</p> <p>&lt;table&gt; &lt;tbody&gt;</p> <p>&lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;exemplarisch Examenarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen&lt;/p&gt; &lt;/td&gt;</p> <p>&lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt;</p> <p>&lt;/table&gt;&lt;/div&gt;</p> </div>									
<div style="font-family: monospace; font-size: x-small;"> <p>&lt;div class="formatted-content"&gt;</p> <p>&lt;table&gt; &lt;tbody&gt;</p> <p>&lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;exemplarisch Examenarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen&lt;/p&gt; &lt;/td&gt;</p> <p>&lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt;</p> <p>&lt;/table&gt;&lt;/div&gt;</p> </div>																			
<b>Workload Modul insgesamt</b>									413										



