

Erster Studienabschnitt

IMC-101 - BWL & Marketing I

IMC-101	5 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .		
Modulbezeichnung	BWL & Marketing I	
Modulcode	IMC-101	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die zentralen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu benennen, die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (Entrepreneurship) zu benennen,</p> <p>Strategien und Kriterien zur Typisierung von Unternehmen (ökonomische Eckdaten/Bilanz, Geschäftsmodell/Branche, Geschäftsentwicklung, Unternehmenskultur,...) selbständig anwenden,</p> <p>Ziele, Strukturen und Strategien von Wirtschaftsakteuren systematisch zu beschreiben und auf praxisbezogene Fragestellungen der Marketingkommunikation und PR anzuwenden,</p> <p>Instrumente, Ziele und Strategien der Unternehmenskommunikation, bezogen auf Marketing, PR und HR selbständig systematisch kritisch zu analysieren,</p> <p>die Grundlagen der Marketingtheorie systematisch und funktional zu verstehen (Marketingziele und Marketingstrategien, Marketingmix, -implementierung, controlling),</p> <p>die Elemente eines Marketingplans zu benennen,</p> <p>erste eigene Konzepte eines Marketingplans zu formulieren.</p>	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul	R, H, K	
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Grundlagen BWL		3	51	9	0	60
LV 2	Seminar	Grundlagen Marketing I		2	34	26	0	60
LV 3	Seminar	Wissenschaftliches Arbeiten		1	17	13	0	30
Workload Modul insgesamt								150

IMC-102 - Visuelle Kommunikation I

IMC-102									8 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung	Visuelle Kommunikation I								
Modulcode	IMC-102								
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 								
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>formalästhetische Probleme in den visuellen Medien zu erkennen und zu bewerten,</p> <p>eine Gestaltungsaufgabe selbstständig konzeptionell und visuell zu erfassen, zu entwickeln, darzustellen und zu realisieren.</p> <p>Die Studierenden können methodische und gestalterische Entwurfsgrundlagen im Bereich Typografie und Layout anwenden.</p>								
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)								
Unterrichtssprache	Deutsch								
Dauer in Semestern	1 Semester								
Angebotsrhythmus Modul	jährlich								
Aufnahmekapazität Modul	24								
Prüfungsebene									
Credit-Points	8 CP								
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1									
LV 2									
LV 3									
LV 4									
Gesamtmodul									Pf
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Übung	Grundlagen der visuellen Kommunikation		3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Ideation/Entwurf		3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Grafikdesign		3	51	9	0	0	60
LV 4	Übung	Einführung Fotografie		3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt									240

IMC-103 - Audiovisuelle Kommunikation I

IMC-103	6 CP								
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung	Audiovisuelle Kommunikation I								
Modulcode	IMC-103								
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 								
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden können Bewegtbildmedien für Marketing und PR analysieren.</p> <p>Sie können eine Videoaufnahme incl. Audio und Lichttechnik für einfache Anwendungen (Interview) im Team realisieren.</p> <p>Sie können das Rohmaterial selbstständig in des Schnittsystem importieren und für den Schnitt organisieren.</p> <p>Sie können einen einfachen Videoschnitt selbstständig durchführen und die Produktion in den gängigen Video-Datenformaten ausgeben.</p>								
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung								
Unterrichtssprache	Deutsch								
Dauer in Semestern	1 Semester								
Angebotsrhythmus Modul	jährlich								
Aufnahmekapazität Modul	24								
Prüfungsebene									
Credit-Points	6 CP								
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform							
LV 1									
LV 2									
LV 3									
Gesamtmodul		R							
Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Bewegtbild für Marketing und PR		3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Einführung Videoaufnahme (Technik und Anwendung)		3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Videoschnitt (Technik und Anwendung)			51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180	

IMC-104 - Praxisphase I

IMC-104

11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung	Praxisphase I
Modulcode	IMC-104
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen.

Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (1 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	11 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf, PA

Wiederholungsprüfung				Workload	Workload Vor- /	Workload	Workload	Workload
Modulveran-	Lehrveranstaltu-	Veranstaltungs-	SWS	Präsenz	Nachbereitung	selbstgestaltete	Prüfung incl.	Workload
staltung	ngsform	titel				Arbeit	Vorbereitung	Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase I		300	0	0	0	300

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				nittstellen und beteiligten Rollen	Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule			
LV 2	Kolloquium	Reflexion I	1	17	13	0	0	30
<p>Workload Modul insgesamt</p>								

IMC-105 - Interaktive Medien I

IMC-105

6 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Interaktive Medien I
Modulcode	IMC-105
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage in Gruppenarbeiten ein prototypisch praxisnahes Entwurfsprojekt Interaktiver Medien zu erarbeiten und können dies in wesentlichen Teilen mithilfe der erlernten Softwareprogramme selbstständig realisieren.

Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1

LV 2

Gesamtmodul	Pf
--------------------	----

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Übung	Konzeption und Kreation von Interaktiven Medien	3	51	39	0	0	90
LV 2	Übung	Realisierung interaktiver Medien	3	51	39	0	0	90

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		(Frontend)		Mitarbeit.	und Bearbeitung der gestellten Themen.			
Workload Modul insgesamt								180

IMC-106 - Visuelle Kommunikation II

IMC-106

5 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Visuelle Kommunikation II
Modulcode	IMC-106
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (1 SWS) Übung (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	5 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1
Prüfung	Prüfungsvorleistung
	Prüfungsform

LV 1	
LV 2	
LV 3	
Gesamtmodul	Pf

Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Übung	Kommunikation sdesign		3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Texten für Werbe und Infor- mationsmedien		1	17	13	0	0	30
LV 3	Übung	Druckvorstufe, Drucktechnolog- ie und Konfektionierun- g		3	51	9	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme.	Bearbeitung der gestellten Aufgaben.			
Workload Modul insgesamt								
								150

IMC-107 - Audiovisuelle Kommunikation II

IMC-107

8 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung	Audiovisuelle Kommunikation II
Modulcode	IMC-107
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>einen Auftrag zur Produktion eines Unternehmensfilms im Dialog mit einem "Auftraggeber" in allen Phasen der Pre-Production selbständig zu bearbeiten und dabei die Anforderungen (Zielsetzung, Zielgruppe, Redaktion, Dramaturgie, kalkulation von Kosten/Ressourcen) adäquat zu berücksichtigen.</p> <p>Sie können in kleinen Teams Videoaufnahmen planen und realisieren sowie schnitttechnisch bearbeiten.</p>

Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (1 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	8 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul		E, P

Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Übung	Konzeption einer Bewegbil dproduktion für Marketing und PR		3 51	<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <div class=" formatted- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgrup pe
 </p> </td> </tr> </tbody> </table></div> </div>	<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> 9 <div class="f orformatted- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Erproben von Tools zu Pr ojektmanageme nt und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Untern ehmensfilme
 </p> </table> </div>	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
					<pre> <tbody> <tr> <td> <p>Recherche zur Thematik und Dialog mit "Auftraggeber" (Lehrkooperation)</p> </td> </tr> </tbody> </table> </pre>					
LV 2	Übung	Sprache und Interviews	1	17	<pre> <div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div> </pre>	43	<pre> <div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Aufgaben</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div> </pre>	0	0	60
LV 3	Übung	Marketing und Management II (Marketingkommunikation)	3	51	<pre> <div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div> </pre>	9	<pre> <div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Vertiefung der vermittelten Grundlagen, Herstellen von Bezügen zu Unternehmen der Praxisphase n.
</p> <p>Wirtschaftspresse</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div> </pre>	0	0	60
LV 4	Übung	Videoproduktion	3	51	<pre> <div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Selbstorganisation in kleinen Produktionsteams</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div> </pre>	9	<pre> <div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auseinandersetzung mit dem technischen Equipment, insbesondere der Videokamera</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div> </pre>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								240		

IMC-108 - Praxisphase II

IMC-108 11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung Praxisphase II

Modulcode IMC-108

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (1 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 11 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase II		300	0	0	0	300

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
LV 2	Kolloquium	Reflexion II		17	13	0	0	30

Workload Modul insgesamt

330

IMC-109 - Marketing III

IMC-109 4 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung Marketing III

Modulcode IMC-109

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele Die Studierenden sind dazu in der Lage:

die unterschiedlichen Konzepte des Relationship-Managements für PR und Marketing zu benennen und können selbständig daraus Handlungsfelder und Instrumente der Kommunikation ableiten.

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Seminar (3 SWS)
Vorlesung (2 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 4 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul R, H, K

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
-------------------------	----------------------------	--------------------------	-----	---------------------	---------------------------------	--	---	-------------------

LV 1	Seminar	Marketing III (R elationship- Management)	3	51	9	0	0	60
-------------	---------	---	---	----	---	---	---	----

LV 2	Vorlesung	PR-Einführung	2	34	26	0	0	60
-------------	-----------	---------------	---	----	----	---	---	----

Workload Modul insgesamt 120

IMC-110 - Mediastrategie und Medienmanagement

IMC-110

6 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Mediastrategie und Medienmanagement
Modulcode	IMC-110
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die tatsächliche Nutzung von Web-Angeboten zu analysieren sowie Optimierungs- und Marketingmaßnahmen zu konzipieren,</p> <p>grundlegende netzwerkbasierte Systeme im Produktionsworkflow einzuplanen und zu nutzen, Trends zu erkennen und zu bewerten.</p>

Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1
Prüfung	Prüfungsvorleistung
Prüfungsform	
LV 1	
LV 2	
LV 3	
Gesamtmodul	R, H, Pf

Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Media-Strategie und Mediamanagement		3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	IT-Workflow, Kommunikationstechnologie & Tools		3	51	9	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Übung	Datenmanagement, Datenbanken (Backend)		3	51	9	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-111 - Audiovisuelle Kommunikation III

IMC-111 9 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung Audiovisuelle Kommunikation III

Modulcode IMC-111

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele Die Studierenden sind in der Lage:

sich mit verteilten Rollen in kleinen Teams zu organisieren und eine Bewegtbildproduktion zu realisieren.

Die Studierenden sind dazu in der Lage:

die im Drehbuch vorgesehen Einstellungen zu realisieren und die Postproduction in allen Phasen durchzuführen.

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Projektseminar (2 SWS)
Projektseminar (3 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 9 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1		Präsentation einer abgeschlossenen Bewegtbildproduktion, Dokumentation des Projektverlaufs unter Berücksichtigung der Aspekte Kreation/Dramaturgie/Regie, Projektmanagement/Schnittstellen, Kundendialog, Ressourceneinsatz/Ökonomie, Relation Planungsvorgaben/Erwartungen zu Ergebnissen/Resonanz/selbstkritischer Einschätzung, individuelle Reflexion der eigenen Erfahrungen, der Rolle, der Leistungen und Teamprozesse.
-------------	--	--

LV 2		abgeschlossene Filmproduktion
-------------	--	-------------------------------

Gesamtmodul		PA
--------------------	--	----

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Bewegtbildprod- uktion für Marketing und PR - Projekt		2	34	146	0	180
LV 2	Projektseminar	Videoproduktion II: Projekt		3	51	39	0	90

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				<p>Konzentration auf die Rollenverantwortung im Projektteam</p>	<p>selbstorganisiertes Projektmanagement</p>			
					<p>Übungen mit dem für das Projekt vorgesehenen Equipment</p>			
Workload Modul insgesamt								270

IMC-112 - Praxisphase III

IMC-112 11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung Praxisphase III

Modulcode IMC-112

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (1 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 11 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
LV 1	Praktikum	Praxisphase III		600	<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <table border="1"> <tr> <td> <p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen</p> </td> <td> <p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p> </td> </tr> </table> </div>	<p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen</p>	<p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p>	0	0	600
<p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen</p>	<p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p>									

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
LV 2	Kolloquium	Reflexion III		1 17	13	0	0	30
<p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen</p>								
Workload Modul insgesamt								630

IMC-113 - Vernetzte Kommunikation

IMC-113 4 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung Vernetzte Kommunikation

Modulcode IMC-113

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele Die Studierenden sind dazu in der Lage:

die Methoden des Targeting zu benennen und die Entwicklung der Mediatisierung und die Mechanismen des prädiiktiven Marketings sowie die Geschäftsmodelle internationaler Unternehmen, die auf der Auswertung des Nutzerverhaltens basieren, unter medienethischen und gesellschaftskritischen Gesichtspunkten selbständig zu analysieren.

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Seminar (3 SWS)
Seminar (3 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 4 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1

LV 2

Gesamtmodul R, H

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Methoden der Zielgruppenansprache		3	51	9	0	60
LV 2	Seminar	Vernetzte Kommunikation: Individuum und Gesellschaft		3	51	9	0	60

Workload Modul insgesamt 120

IMC-114 - Mediastrategie und Medienplanung

IMC-114		9 CP							
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung		Mediastrategie und Medienplanung							
Modulcode		IMC-114							
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern		<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele		<p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>die unterschiedlichen Potentiale verschiedener Kanäle und Medien zu unterscheiden, entwickeln bezogen auf konkrete Kommunikationsziele eine Mediastrategie und formulieren operationale Kriterien für ein erfolgreiches Mediamanagement. Sie kennen die wichtigsten Akteure der Mediabranche und haben sich selbständig mit den aktuellen Entwicklungen eines data-driven Multi-Channel-Marketings auseinandergesetzt.</p>							
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen		Projektseminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)							
Unterrichtssprache		Deutsch							
Dauer in Semestern		1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul		jährlich							
Aufnahmekapazität Modul		24							
Prüfungsebene									
Credit-Points		9 CP							
Modulabschlussnote		LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1					Projektportfolio zur Entwicklung einer Mediastrategie				
LV 2									
Gesamtmodul		PA, R, HA							
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Projektseminar	Mediastrategie und Medienplanung		3	51	309	0	0	360

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					<p><tr> <td> <p>Exemplarische Analyse aktueller Mediastrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Media-Preis)</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> </div></p>			
LV 2	Seminar	Positionen und Fallbeispiele der Kommunikationsbranche	3	51	39	0	0	90
					<p><div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien</p> </td> </tr> </tbody> </table> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen </p> </td> </tr> </tbody> </table></div></p>			
Workload Modul insgesamt								450

IMC-115 - Interaktive Medien II

IMC-115 6 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung	Interaktive Medien II
Modulcode	IMC-115
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	

Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>eine integrierte Medienproduktion, nutzerzentriert zu entwickeln, zu planen und über Art, Umfang und Einsatz von verschiedenen Medikanälen selbstständig zu entscheiden,</p> <p>inhaltlich, strategische Anforderungen in kreative Leitideen zu transformieren und in aktuelle technologische Konzepte zu überführen und zu steuern</p>
-----------------------	--

Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	6 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul		PA, Pf, R

Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Konzeption Integrated Media		3	51	189	0	0	240
LV 2	Seminar	Realisierung Integrated Media II (Frontend)		3	51	9	0	0	60

Workload Modul insgesamt	300
---------------------------------	-----

IMC-116 - Praxisphase IV

IMC-116 11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung Praxisphase IV

Modulcode IMC-116

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (1 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 11 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase IV		600	0	0	0	600

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
LV 2	Kolloquium	Reflexion IV		1 17	13	0	0	30
<p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen</p>								
Workload Modul insgesamt								630

Zweiter Studienabschnitt

IMC-201 - Medienökonomie und Recht

IMC-201									6 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung	Medienökonomie und Recht								
Modulcode	IMC-201								
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 								
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die ökonomischen, rechtlichen und branchenspezifischen Faktoren zu benennen und erkennen, welche für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle in der Kommunikationsbranche und ökonomisch erfolgreicher Medienproduktionen relevant sind.</p>								
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Vorlesung (2 SWS)								
Unterrichtssprache	Deutsch								
Dauer in Semestern	1 Semester								
Angebotsrhythmus Modul	jährlich								
Aufnahmekapazität Modul	24								
Prüfungsebene									
Credit-Points	6 CP								
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
LV 1									
LV 2									
LV 3									
Gesamtmodul	R,H,M, K								
Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Ökonomie der Werbung	2	34	26	0	0	60	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 2	Seminar	Kalkulation und Controlling		2	34	26	0	0	60
LV 3	Vorlesung	Medienrecht, Vertragsrecht		2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt									180

IMC-202 - Kommunikationsprojekt

IMC-202									24 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung	Kommunikationsprojekt								
Modulcode	IMC-202								
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 								
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>in kleinen selbstorganisierten Teams eine Kommunikationskampagne in Strategie und Kreation zu planen sowie in einigen Elementen prototypisch im Artwork zu realisieren.</p>								
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen	Projektseminar (4 SWS) Übung (4 SWS)								
Unterrichtssprache	Deutsch								
Dauer in Semestern	1 Semester								
Angebotsrhythmus Modul	jährlich								
Aufnahmekapazität Modul	24								
Prüfungsebene									
Credit-Points	24 CP								
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul									PA, Pf
Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Projektseminar	Kommunikationsstrategie		4	68	202	0	0	270
LV 2	Übung	Kreation und Produktion		4	68	202	0	0	270
Workload Modul insgesamt									540

IMC-204 - Kommunikationswissenschaft I

IMC-204 6 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Kommunikationswissenschaft I	
Modulcode	IMC-204	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele		
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	6 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul		R, H, K, PA

Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Methoden der K ommunikations wissenschaft		3	51	9	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Befragung, Beobachtung).			
LV 2	Seminar	Statistik		3	51	9	0	60
LV 3	Seminar	Empirie (Projekt)		3	51	9	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-205 - Praxisphase VI

IMC-205 24 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung Praxisphase VI

Modulcode IMC-205

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (2 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 24 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VI		660		0	0	660

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
						Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf		
LV 2	Kolloquium	Reflexion VI	2	34	26	0	0	60
<p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen</p>								
Workload Modul insgesamt								720

IMC-206 - Praxisphase VII

IMC-206 24 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung Praxisphase VII

Modulcode IMC-206

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (2 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 24 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VII		660	0	0	0	660

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					tionsmaßnahme n (Web- Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion VII	2	34 <div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26 <div class="formatted-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Ar beitsprozesse/S chnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>orientierend e Recherche zu den Praxispartn er- Unternehmen der Kommilitone n*innen</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								720

IMC-207 - Kommunikationswissenschaft II

IMC-207									6 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.									
Modulbezeichnung	Kommunikationswissenschaft II								
Modulcode	IMC-207								
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 								
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele	Die Studierenden erlernen methodische und theoretische Grundlagen der Kommunikationswissenschaft								
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)								
Unterrichtssprache	Deutsch								
Dauer in Semestern	1 Semester								
Angebotsrhythmus Modul	jährlich								
Aufnahmekapazität Modul	24								
Prüfungsebene									
Credit-Points	6 CP								
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
LV 1									
LV 2									
LV 3									
Gesamtmodul	R,H,K								
Wiederholungsprüfung									
Modulveran-	Lehrveranstaltu-	Veranstaltungs-	SWS	Workload	Workload Vor- /	Workload	Workload	Workload	Workload
staltung	ngsform	titel		Präsenz	Nachbereitung	selbstgestaltete	Prüfung incl.	Prüfung	Summe
						Arbeit	Vorbereitung		
LV 1	Seminar	Mediaforschung	3	51	9	0	0	0	60
LV 2	Seminar	Kommunikation spsychologie	3	51	9	0	0	0	60
LV 3	Seminar	Theorien und Modelle	3	51	9	0	0	0	60
Workload Modul insgesamt									180

IMC-208 - Praxisphase VIII

IMC-208 16 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung Praxisphase VIII

Modulcode IMC-208

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (1 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 16 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VIII		420	0	0	0	420

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf			
LV 2	Kolloquium	Reflexion VIII		1 17	60	0	0	77
<p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen</p>								
Workload Modul insgesamt								497

IMC-209 - Bachelorarbeit

IMC-209									14 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung		Bachelorarbeit							
Modulcode		IMC-209							
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern		<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele									
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen		Selbständige betreute Arbeit Seminar (2 SWS)							
Unterrichtssprache									
		Deutsch							
Dauer in Semestern									
		1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul									
		1							
Aufnahmekapazität Modul									
		24							
Prüfungsebene									
Credit-Points									
		14 CP							
Modulabschlussnote									
		LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		3							
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul						BAA und H,P			
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Selbständige betreute Arbeit	Bachelorthesis			0	0	353	0	353
LV 2	Seminar	Studienabschlu- ssseminar	2	34	26	0	0	60	
<div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <pre> <div class=" formatted- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>ex emplarisch Exa mensarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div> </pre> </div>									
Workload Modul insgesamt								413	

