

## Semester 1 bis 4

### MKO-301 - Fachliche Grundlagen

MKO-301								9 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.								
<b>Module label</b>	Fachliche Grundlagen							
<b>Module code</b>	MKO-301							
<b>Semester of first implementation</b>								
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>							
<b>Responsible person for this module</b>								
<b>Prerequisites</b>								
<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>verstehen den Status historischer Desiderate in den Bereichen Öffentlichkeit/Publizität (extern) und Public-Relations-Management (intern) und können daraus Schlüsse für mögliche Optionen der Weiterentwicklung ziehen</li> <li>entwickeln eine fachliche und strukturierte Beurteilungskompetenz zu zentralen Fragen ihres angestrebten Berufsfeldes</li> </ul>							
<b>Module contents</b>								
<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)							
<b>Language of instruction</b>	German							
<b>Duration (semesters)</b>	2 Semester							
<b>Module frequency</b>	jährlich							
<b>Module capacity</b>	20							
<b>Time of examination</b>								
<b>Credit points</b>	9 CP							
<b>Share on module final degree</b>	Course 2: 0%; Course 1: 0%.							
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1							
Examination	Exam prerequisites			Type of examination				
<b>Course 2</b>								
<b>Course 1</b>								
<b>Final exam of module</b>	K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ							
<b>Exam repetition information</b>								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 2</b>	Seminar	Organisation und Interessenvvertretung	2	34	86	0	0	120
<b>Course 1</b>	Seminar	Organisation und Öffentlichke it/Bezugsgruppe n	2	34	116	0	0	150
<b>Total module workload</b>								270

## MKO-302 - Kommunikationszentrierte Unternehmensführung

MKO-302 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Kommunikationszentrierte Unternehmensführung
<b>Module code</b>	MKO-302
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· verfügen über ein breites, detailliertes Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der kommunikationszentrierten Unternehmensführung im Kontext der Themenfelder des Moduls</li> <li>· verstehen, wie nationale und internationale Wirtschaftssysteme funktionieren und verfügen über grundlegende Kenntnisse volkswirtschaftlicher Fragestellungen</li> <li>· sind in der Lage, die Themenfelder des Moduls und ihre Charakteristika, Modelle, Möglichkeiten und Grenzen zu charakterisieren, zu analysieren und kritisch zu reflektieren</li> </ul>
---	--

**Module contents**

<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
-----------------------------	---

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 2 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 20

**Time of examination**

**Credit points** 9 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** B,H,K,M,P,Pf,R,BÜ

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Organisationse ntwicklung	2	34	86	0	0	120
<b>Course 2</b>	Seminar	Innovationsman agement	2	34	56	0	0	90
<b>Course 3</b>	Seminar	Projektmanage ment	2	34	26	0	0	60
<b>Total module workload</b>								<b>270</b>

## MKO-303 - Empirisches Projekt

MKO-303 15 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Empirisches Projekt
<b>Module code</b>	MKO-303
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung</li> <li>haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt</li> <li>können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden</li> <li>können eine wissenschaftlich relevante Fragestellung entwickeln</li> <li>können Theorien sinnvoll auf empirische Fragestellungen beziehen und Hypothesen entwickeln</li> <li>können ein empirisches Untersuchungsdesign inklusive Instrumente zur Datenerhebung entwickeln</li> <li>können Stichproben ziehen und Daten erheben</li> <li>können Daten angemessen aufbereiten, auswerten und analysieren</li> <li>können empirische Befunde angemessen darstellen und interpretieren</li> <li>können empirische Studien kritisch reflektieren</li> </ul>
---	---

**Module contents**

<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)
-----------------------------	---

<b>Language of instruction</b>	German
--------------------------------	--------

<b>Duration (semesters)</b>	3 Semester
-----------------------------	------------

<b>Module frequency</b>	jährlich
-------------------------	----------

<b>Module capacity</b>	20
------------------------	----

<b>Time of examination</b>	
----------------------------	--

<b>Credit points</b>	15 CP
----------------------	-------

<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
-------------------------------------	---

<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1
---	---

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

<b>Course 1</b>	
-----------------	--

<b>Course 2</b>	
-----------------	--

<b>Course 3</b>	
-----------------	--

<b>Final exam of module</b>	K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ
-----------------------------	-------------------

<b>Exam repetition information</b>								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
<b>Course 1</b>	Seminar	Statistik		2	34	86	0	0	120
<b>Course 2</b>	Seminar	Projektentwicklung		3	51	129	0	0	180
<b>Course 3</b>	Seminar	Projektdurchführung		2	34	116	0	0	150
<b>Total module workload</b>									450

## MKO-304 - Allgemeine Grundlagen

MKO-304 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Allgemeine Grundlagen

**Module code** MKO-304

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

Die Studierenden können

- die Rahmenbedingungen von Kommunikationsmanagement einschätzen und einordnen
- können Kommunikationsmanagement aus internationaler Perspektive sehen
- entwickeln eigene Standpunkte in berufsethischen und Genderfragen
- können Diskursdefizite erkennen

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 20

**Time of examination**

**Credit points** 9 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Normative Grundlagen und Gender	2	34	116	0	0	150
<b>Course 2</b>	Seminar	Internationale Kommunikation	2	34	86	0	0	120
<b>Total module workload</b>								270

## MKO-305 - Umweltsphären und Handlungsspielräume

MKO-305

9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Umweltsphären und Handlungsspielräume
<b>Module code</b>	MKO-305
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>können notwendige Anpassungen von Kommunikationsarbeit an gesellschaftliche und mediale Entwicklungen erkennen und reflektieren</li> <li>haben diagnostische und prognostische Kompetenzen im Hinblick auf gesellschaftliche, mediale und technologische Entwicklungen erworben und können sie prognostisch weiterdenken</li> <li>können neue Kommunikationstechnologien in einen weit gespannten historischen Rahmen einordnen</li> <li>können absehbare Kommunikationstechnologien reflektieren und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Mensch und Unternehmen einschätzen</li> </ul>
---	---

**Module contents**

<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
<b>Language of instruction</b>	German
<b>Duration (semesters)</b>	2 Semester
<b>Module frequency</b>	jährlich
<b>Module capacity</b>	20
<b>Time of examination</b>	
<b>Credit points</b>	9 CP
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

**Course 2**

<b>Final exam of module</b>	K2, B, H, M, P, Pf, R, BÜ
-----------------------------	---------------------------

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Gesellschafts- und Medienentwicklungen	2	34	116	0	0	150
<b>Course 2</b>	Seminar	Kommunikation und Technologie	2	34	86	0	0	120
<b>Total module workload</b>								270

## MKO-306 - Kreativagentur

MKO-306 11 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Kreativagentur
<b>Module code</b>	MKO-306
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

Kreativität ist der Rohstoff unseres Jahrhunderts. Er befähigt Lösungen zu entwickeln, die sich abheben und ist längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Aber auch für die Herausforderungen der Zukunft, wie z.B. der KI, macht er fit.

In diesem Modul lernen die Studierenden, wie man das eigene kreative Potenzial gezielt und lösungsorientiert einsetzen kann.

Im Focus steht dabei, die kreative Kompetenz als Schlüsselqualifikation zu fördern.

Im ersten Semester wird der Kreativ-Prozess in einem Projekt erprobt.

Im zweiten Semester erfolgt die Umsetzung der Idee.

Hier steht neben der Weiterentwicklung der anwendungsorientierten Kenntnisse auch die erfolgreiche Arbeit im Team als Kompetenzziel im Mittelpunkt.

**Module contents**

<b>Forms of instruction</b>	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)
-----------------------------	------------------------------------

<b>Language of instruction</b>	German
--------------------------------	--------

<b>Duration (semesters)</b>	2 Semester
-----------------------------	------------

<b>Module frequency</b>	jährlich
-------------------------	----------

<b>Module capacity</b>	20
------------------------	----

<b>Time of examination</b>	
----------------------------	--

<b>Credit points</b>	11 CP
----------------------	-------

<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
-------------------------------------	-----------------------------

<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1
---	---

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** B ,H ,K2, M, P, Pf ,R, BÜ

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Kreativkonzeption	3	51	129	0	0	180
<b>Course 2</b>	Seminar	Kreativumsetzung	2	34	116	0	0	150
<b>Total module workload</b>								330

## MKO-307 - Kommunikationsprojekt

MKO-307 11 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Kommunikationsprojekt
<b>Module code</b>	MKO-307
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· erkennen zukünftige Herausforderungen für das kommunikative Handeln von Organisationen und verstehen die damit verbundenen Anforderungen an das Kommunikationsmanagement</li> <li>· wissen ggf., wie eine Projektakquise bei konkreten Unternehmen funktioniert und können Aspekte des Projektmanagements anwenden</li> <li>· sind in der Lage, gemeinsam adäquate, d.h. zukunftsorientierte Lösungsansätze für die genannten Herausforderungen zu formulieren, zu konzipieren und umzusetzen</li> <li>· können die Vorteile einer Teamarbeit erfolgreich für den Projektzweck nutzen und die Teamdynamik gemeinsam bewältigen.</li> </ul>
---	---

**Module contents**

<b>Forms of instruction</b>	Project seminar (3 SWS) Project seminar (2 SWS)
<b>Language of instruction</b>	German
<b>Duration (semesters)</b>	2 Semester
<b>Module frequency</b>	jährlich
<b>Module capacity</b>	20
<b>Time of examination</b>	
<b>Credit points</b>	11 CP
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

**Course 2**

<b>Final exam of module</b>	B,H,K2,M,P,Pf,R,BÜ
-----------------------------	--------------------

<b>Exam repetition information</b>									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
<b>Course 1</b>	Project seminar	Kommunikation sprojekt Entwicklung	3	51	129	0	0	180	
<b>Course 2</b>	Project seminar	Kommunikation sprojekt Durchführung	2	34	116	0	0	150	
<b>Total module workload</b>								330	



## MKO-308 - Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements

MKO-308

9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements
<b>Module code</b>	MKO-308
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>verstehen Organisationskommunikation als eine Beziehungsproblematik zwischen Organisation und Bezugs-/ Stakeholdergruppen, die in Abhängigkeit von gesellschaftlichen Einflüssen besteht</li> <li>verstehen Kommunikationsmanagement als eine Managementproblematik, die sich auf Beziehungsprobleme und die Licence-to-operate bezieht und unter den gegebenen Umfeldbedingungen einen über Wertschätzung und Beziehungskapital einen Beitrag zur Wertschöpfung leistet</li> <li>verstehen strategisches Kommunikationscontrolling als Sozio-Controlling und ganzheitliche Steuerung im Interesse der Existenzsicherung von Organisationen</li> <li>verstehen die zentralen Aspekte von Sozio-Controlling und Kommunikationsmanagements als Beiträge zu einer nachhaltigen Organisationsführung</li> <li>verstehen die vorstehenden Zusammenhänge und können diese strategisch-konzeptionell anwenden</li> </ul>
---	--

**Module contents**

<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
<b>Language of instruction</b>	German
<b>Duration (semesters)</b>	1 Semester
<b>Module frequency</b>	jährlich
<b>Module capacity</b>	20
<b>Time of examination</b>	
<b>Credit points</b>	9 CP
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

**Course 1**

**Course 2**

<b>Final exam of module</b>	K2,B,H,M,P,Pf,R,BÜ
-----------------------------	--------------------

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Organisationskommunikation	2	34	116	0	0	150
<b>Course 2</b>	Seminar	Kommunikation und strategisches	2	34	86	0	0	120

---

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		Controlling						
<b>Total module workload</b>								<b>270</b>

---

## MKO-309 - Wahlpflichtkatalog

MKO-309

8 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Wahlpflichtkatalog
<b>Module code</b>	MKO-309
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>
<b>Responsible person for this module</b>	
<b>Prerequisites</b>	
<b>Skills to be acquired in this module</b>	<p>In diesem Wahlmodul können die Studierenden eigene Schwerpunkte setzen und aus zwei von vier Ergänzungsfeldern wählen. Damit können die Studierenden ihre theoretischen, methodischen und/oder kommunikationspraktischen Kompetenzen erweitern und vertiefen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· durchdringen die professionellen Anforderungen an eine zeitgemäße Kommunikationsstrategie und können diese anhand eines konkreten Beispiels selbständig entwerfen und umsetzen</li> </ul> <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen weiterführende, multivariate statistische Analyseverfahren</li> <li>• haben vertiefte Kenntnisse über die statistische Datenauswertung</li> <li>• haben vertiefte Kompetenz zur Aufbereitung und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten mit einschlägiger Statistiksoftware</li> <li>• haben vertiefte Kompetenz zur Interpretation empirischer Befunde</li> <li>• haben vertiefte Lektürekompentz empirischer Studien</li> </ul> <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· sind in der Lage, gewohnte Denkstrukturen zu verlassen und einen Perspektivenwechsel vorzunehmen.</li> <li>· erkennen, welche Bedeutung Sprache dabei hat.</li> <li>· können die gewonnenen Erkenntnisse auf die Belange des Kommunikationsmanagements übertragen</li> </ul> <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· verfügen über vertiefte Kenntnisse der einzelnen Phasen des Marketingmanagementprozesses.</li> <li>· verfügen über vertiefte Kenntnisse über Abläufe und Entwicklungen auf den Absatzmärkten sowie adäquate marketingpolitische Lösungen.</li> <li>· verfügen über die Fähigkeit zur Analyse von und Umgang mit Trends und ihren Folgen für das Marketingmanagement</li> </ul>
<b>Module contents</b>	
<b>Forms of instruction</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
<b>Language of instruction</b>	German

MKO-309

8 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Duration (semesters)</b>	3 Semester	
<b>Module frequency</b>	jährlich	
<b>Module capacity</b>	20 ( Wahl 2 aus 4 )	
<b>Time of examination</b>		
<b>Credit points</b>	8 CP	
<b>Share on module final degree</b>	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.	
<b>Share of module grade on the course of study's final grade</b>	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
<b>Course 1</b>		
<b>Course 2</b>		
<b>Course 3</b>		
<b>Course 4</b>		
<b>Final exam of module</b>	Studienleistungen in MKO-309-01/MKO-309-02/MKO-309-03/MKO-309-04	

<b>Exam repetition information</b>								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Seminar	Konzeptionsentwicklung	2	34	86	0	0	120
<b>Course 2</b>	Seminar	Multivariate Statistik	2	34	86	0	0	120
<b>Course 3</b>	Seminar	Sprache in der Kommunikation	2	34	86	0	0	120
<b>Course 4</b>	Seminar	Marketing	2	34	86	0	0	120
<b>Total module workload</b>								480

## MKO-310 - Wissenschaftliche Abschlussarbeit

MKO-310 30 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

<b>Module label</b>	Wissenschaftliche Abschlussarbeit
<b>Module code</b>	MKO-310
<b>Semester of first implementation</b>	
<b>Module used in courses of study / semesters</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Responsible person for this module**

**Prerequisites** Erfolgreich bestandene Module MKO-301 bis MKO-309

**Skills to be acquired in this module**

Die Studierenden

- können das erlernte Wissen auf eine selbst definierte und entwickelte wissenschaftliche Fragestellung anwenden
- können ihr wissenschaftliches Vorgehen und ihre Ergebnisse mündlich diskutieren, reflektieren und verteidigen

Die Studierenden können

- können eine wissenschaftliche Diskussion führen
- können die theoretische und methodische Vorgehensweise anderer konstruktiv kritisieren
- können Kritik konstruktiv annehmen und ihr methodisches und theoretisches Vorgehen verteidigen

**Module contents**

**Forms of instruction** Exam colloquium (1 SWS)  
Independent supervised work

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 20

**Time of examination**

**Credit points** 30 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** MAA

**Exam repetition information**

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
<b>Course 1</b>	Exam colloquium	Wissenschaftliches Examenskolloquium	1	17	43	0	0	60
<b>Course 2</b>	Independent supervised work	Masterarbeit		0	0	0	840	840
<b>Total module workload</b>								900

