

Semester 1 bis 4

MKO-301 - Fachliche Grundlagen

MKO-301								9 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.								
Module label	Fachliche Grundlagen							
Module code	MKO-301							
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4 							
Responsible person for this module								
Prerequisites								
Skills to be acquired in this module	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> verstehen den Status historischer Desiderate in den Bereichen Öffentlichkeit/Publizität (extern) und Public-Relations-Management (intern) und können daraus Schlüsse für mögliche Optionen der Weiterentwicklung ziehen entwickeln eine fachliche und strukturierte Beurteilungskompetenz zu zentralen Fragen ihres angestrebten Berufsfeldes 							
Module contents								
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)							
Language of instruction	German							
Duration (semesters)	2 Semester							
Module frequency	jährlich							
Module capacity	20							
Time of examination								
Credit points	9 CP							
Share on module final degree	Course 2: 0%; Course 1: 0%.							
Share of module grade on the course of study's final grade	1							
Examination	Exam prerequisites			Type of examination				
Course 2								
Course 1								
Final exam of module	K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ							
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 2	Seminar	Organisation und Interessenvvertretung	2	34	86	0	0	120
Course 1	Seminar	Organisation und Öffentlichkeit/Bezugsgruppen	2	34	116	0	0	150
Total module workload								270

MKO-302 - Kommunikationszentrierte Unternehmensführung

MKO-302 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Kommunikationszentrierte Unternehmensführung
Module code	MKO-302
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> · verfügen über ein breites, detailliertes Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der kommunikationszentrierten Unternehmensführung im Kontext der Themenfelder des Moduls · verstehen, wie nationale und internationale Wirtschaftssysteme funktionieren und verfügen über grundlegende Kenntnisse volkswirtschaftlicher Fragestellungen · sind in der Lage, die Themenfelder des Moduls und ihre Charakteristika, Modelle, Möglichkeiten und Grenzen zu charakterisieren, zu analysieren und kritisch zu reflektieren
---	--

Module contents

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
-----------------------------	---

Language of instruction German

Duration (semesters) 2 Semester

Module frequency jährlich

Module capacity 20

Time of examination

Credit points 9 CP

Share on module final degree Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

Course 1

Course 2

Course 3

Final exam of module B,H,K,M,P,Pf,R,BÜ

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Organisationse ntwicklung	2	34	86	0	0	120
Course 2	Seminar	Innovationsman agement	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	Projektmanage ment	2	34	26	0	0	60
Total module workload								270

MKO-303 - Empirisches Projekt

MKO-303

15 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Empirisches Projekt
Module code	MKO-303
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden können eine wissenschaftlich relevante Fragestellung entwickeln können Theorien sinnvoll auf empirische Fragestellungen beziehen und Hypothesen entwickeln können ein empirisches Untersuchungsdesign inklusive Instrumente zur Datenerhebung entwickeln können Stichproben ziehen und Daten erheben können Daten angemessen aufbereiten, auswerten und analysieren können empirische Befunde angemessen darstellen und interpretieren können empirische Studien kritisch reflektieren
---	---

Module contents

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)
-----------------------------	---

Language of instruction	German
--------------------------------	--------

Duration (semesters)	3 Semester
-----------------------------	------------

Module frequency	jährlich
-------------------------	----------

Module capacity	20
------------------------	----

Time of examination	
----------------------------	--

Credit points	15 CP
----------------------	-------

Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.
-------------------------------------	---

Share of module grade on the course of study's final grade	1
---	---

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1	
-----------------	--

Course 2	
-----------------	--

Course 3	
-----------------	--

Final exam of module	K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ
-----------------------------	-------------------

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Statistik		2	34	86	0	0	120
Course 2	Seminar	Projektentwicklung		3	51	129	0	0	180
Course 3	Seminar	Projektdurchführung		2	34	116	0	0	150
Total module workload									450

MKO-304 - Allgemeine Grundlagen

MKO-304 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Allgemeine Grundlagen
Module code	MKO-304
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> die Rahmenbedingungen von Kommunikationsmanagement einschätzen und einordnen können Kommunikationsmanagement aus internationaler Perspektive sehen entwickeln eigene Standpunkte in berufsethischen und Genderfragen können Diskursdefizite erkennen
---	--

Module contents

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
-----------------------------	------------------------------------

Language of instruction German

Duration (semesters) 1 Semester

Module frequency jährlich

Module capacity 20

Time of examination

Credit points 9 CP

Share on module final degree Course 1: 0%; Course 2: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Final exam of module K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Normative Grundlagen und Gender	2	34	116	0	0	150
Course 2	Seminar	Internationale Kommunikation	2	34	86	0	0	120
Total module workload								270

MKO-305 - Umweltsphären und Handlungsspielräume

MKO-305 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label Umweltsphären und Handlungsspielräume

Module code MKO-305

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module Die Studierenden

- können notwendige Anpassungen von Kommunikationsarbeit an gesellschaftliche und mediale Entwicklungen erkennen und reflektieren
- haben diagnostische und prognostische Kompetenzen im Hinblick auf gesellschaftliche, mediale und technologische Entwicklungen erworben und können sie prognostisch weiterdenken
- können neue Kommunikationstechnologien in einen weit gespannten historischen Rahmen einordnen
- können absehbare Kommunikationstechnologien reflektieren und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Mensch und Unternehmen einschätzen

Module contents

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)

Language of instruction German

Duration (semesters) 2 Semester

Module frequency jährlich

Module capacity 20

Time of examination

Credit points 9 CP

Share on module final degree Course 1: 0%; Course 2: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

Course 1

Course 2

Final exam of module K2, B, H, M, P, Pf, R, BÜ

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Gesellschafts- und Medienentwicklungen	2	34	116	0	0	150
Course 2	Seminar	Kommunikation und Technologie	2	34	86	0	0	120
Total module workload								270

MKO-306 - Kreativagentur

MKO-306 11 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Kreativagentur
Module code	MKO-306
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module

Kreativität ist der Rohstoff unseres Jahrhunderts. Er befähigt Lösungen zu entwickeln, die sich abheben und ist längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Aber auch für die Herausforderungen der Zukunft, wie z.B. der KI, macht er fit.

In diesem Modul lernen die Studierenden, wie man das eigene kreative Potenzial gezielt und lösungsorientiert einsetzen kann.

Im Focus steht dabei, die kreative Kompetenz als Schlüsselqualifikation zu fördern.

Im ersten Semester wird der Kreativ-Prozess in einem Projekt erprobt.

Im zweiten Semester erfolgt die Umsetzung der Idee.

Hier steht neben der Weiterentwicklung der anwendungsorientierten Kenntnisse auch die erfolgreiche Arbeit im Team als Kompetenzziel im Mittelpunkt.

Module contents

Forms of instruction	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)
-----------------------------	------------------------------------

Language of instruction	German
--------------------------------	--------

Duration (semesters)	2 Semester
-----------------------------	------------

Module frequency	jährlich
-------------------------	----------

Module capacity	20
------------------------	----

Time of examination	
----------------------------	--

Credit points	11 CP
----------------------	-------

Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
-------------------------------------	-----------------------------

Share of module grade on the course of study's final grade	1
---	---

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Final exam of module	B, H, K2, M, P, Pf, R, BÜ
-----------------------------	---------------------------

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Kreativkonzeption	3	51	129	0	0	180
Course 2	Seminar	Kreativumsetzung	2	34	116	0	0	150
Total module workload								330

MKO-307 - Kommunikationsprojekt

MKO-307

11 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.								
Module label	Kommunikationsprojekt							
Module code	MKO-307							
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4 							
Responsible person for this module								
Prerequisites								
Skills to be acquired in this module	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erkennen zukünftige Herausforderungen für das kommunikative Handeln von Organisationen und verstehen die damit verbundenen Anforderungen an das Kommunikationsmanagement wissen ggf., wie eine Projektakquise bei konkreten Unternehmen funktioniert und können Aspekte des Projektmanagements anwenden sind in der Lage, gemeinsam adäquate, d.h. zukunftsorientierte Lösungsansätze für die genannten Herausforderungen zu formulieren, zu konzipieren und umzusetzen können die Vorteile einer Teamarbeit erfolgreich für den Projektzweck nutzen und die Teamdynamik gemeinsam bewältigen. 							
Module contents								
Forms of instruction	Project seminar (3 SWS) Project seminar (2 SWS)							
Language of instruction	German							
Duration (semesters)	2 Semester							
Module frequency	jährlich							
Module capacity	20							
Time of examination								
Credit points	11 CP							
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.							
Share of module grade on the course of study's final grade	1							
Examination	Exam prerequisites	Type of examination						
Course 1								
Course 2								
Final exam of module	B,H,K2,M,P,Pf,R,BÜ							
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Project seminar	Kommunikation sprojekt Entwicklung	3	51	129	0	0	180
Course 2	Project seminar	Kommunikation sprojekt Durchführung	2	34	116	0	0	150
Total module workload								330

MKO-308 - Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements

MKO-308

9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements
Module code	MKO-308
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> verstehen Organisationskommunikation als eine Beziehungsproblematik zwischen Organisation und Bezugs-/ Stakeholdergruppen, die in Abhängigkeit von gesellschaftlichen Einflüssen besteht verstehen Kommunikationsmanagement als eine Managementproblematik, die sich auf Beziehungsprobleme und die Licence-to-operate bezieht und unter den gegebenen Umfeldbedingungen einen über Wertschätzung und Beziehungskapital einen Beitrag zur Wertschöpfung leistet verstehen strategisches Kommunikationscontrolling als Sozio-Controlling und ganzheitliche Steuerung im Interesse der Existenzsicherung von Organisationen verstehen die zentralen Aspekte von Sozio-Controlling und Kommunikationsmanagements als Beiträge zu einer nachhaltigen Organisationsführung verstehen die vorstehenden Zusammenhänge und können diese strategisch-konzeptionell anwenden
---	--

Module contents

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	20
Time of examination	
Credit points	9 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Final exam of module	K2,B,H,M,P,Pf,R,BÜ
-----------------------------	--------------------

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Organisationskommunikation	2	34	116	0	0	150
Course 2	Seminar	Kommunikation und strategisches	2	34	86	0	0	120

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
		Controlling						
Total module workload								270

MKO-309 - Wahlpflichtkatalog

MKO-309

8 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Wahlpflichtkatalog
Module code	MKO-309
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	<p>In diesem Wahlmodul können die Studierenden eigene Schwerpunkte setzen und aus zwei von vier Ergänzungsfeldern wählen. Damit können die Studierenden ihre theoretischen, methodischen und/oder kommunikationspraktischen Kompetenzen erweitern und vertiefen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> · durchdringen die professionellen Anforderungen an eine zeitgemäße Kommunikationsstrategie und können diese anhand eines konkreten Beispiels selbständig entwerfen und umsetzen <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen weiterführende, multivariate statistische Analyseverfahren • haben vertiefte Kenntnisse über die statistische Datenauswertung • haben vertiefte Kompetenz zur Aufbereitung und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten mit einschlägiger Statistiksoftware • haben vertiefte Kompetenz zur Interpretation empirischer Befunde • haben vertiefte Lektürekompentenz empirischer Studien <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> · sind in der Lage, gewohnte Denkstrukturen zu verlassen und einen Perspektivenwechsel vorzunehmen. · erkennen, welche Bedeutung Sprache dabei hat. · können die gewonnenen Erkenntnisse auf die Belange des Kommunikationsmanagements übertragen <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> · verfügen über vertiefte Kenntnisse der einzelnen Phasen des Marketingmanagementprozesses. · verfügen über vertiefte Kenntnisse über Abläufe und Entwicklungen auf den Absatzmärkten sowie adäquate marketingpolitische Lösungen. · verfügen über die Fähigkeit zur Analyse von und Umgang mit Trends und ihren Folgen für das Marketingmanagement
Module contents	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German

MKO-309

8 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Duration (semesters)	3 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	20 (Wahl 2 aus 4)	
Time of examination		
Credit points	8 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Studienleistungen in MKO-309-01/MKO-309-02/MKO-309-03/MKO-309-04	

Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Konzeptionsentwicklung	2	34	86	0	0	120
Course 2	Seminar	Multivariate Statistik	2	34	86	0	0	120
Course 3	Seminar	Sprache in der Kommunikation	2	34	86	0	0	120
Course 4	Seminar	Marketing	2	34	86	0	0	120
Total module workload								480

MKO-310 - Wissenschaftliche Abschlussarbeit

MKO-310 30 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Wissenschaftliche Abschlussarbeit
Module code	MKO-310
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Responsible person for this module

Prerequisites Erfolgreich bestandene Module MKO-301 bis MKO-309

Skills to be acquired in this module

Die Studierenden

- können das erlernte Wissen auf eine selbst definierte und entwickelte wissenschaftliche Fragestellung anwenden
- können ihr wissenschaftliches Vorgehen und ihre Ergebnisse mündlich diskutieren, reflektieren und verteidigen

Die Studierenden können

- können eine wissenschaftliche Diskussion führen
- können die theoretische und methodische Vorgehensweise anderer konstruktiv kritisieren
- können Kritik konstruktiv annehmen und ihr methodisches und theoretisches Vorgehen verteidigen

Module contents

Forms of instruction Exam colloquium (1 SWS)
Independent supervised work

Language of instruction German

Duration (semesters) 1 Semester

Module frequency jährlich

Module capacity 20

Time of examination

Credit points 30 CP

Share on module final degree Course 1: 0%; Course 2: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

Course 1

Course 2

Final exam of module MAA

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Exam colloquium	Wissenschaftliches Examenskolloquium	1	17	43	0	0	60
Course 2	Independent supervised work	Masterarbeit		0	0	0	840	840
Total module workload								900

