

## Semester 1 bis 4

### MKO-301 - Fachliche Grundlagen

MKO-301									9 CP
In der Fassung des 1. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .									
<b>Modulbezeichnung</b>	Fachliche Grundlagen								
<b>Modulcode</b>	MKO-301								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>									
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>verstehen den Status historischer Desiderate in den Bereichen Öffentlichkeit/Publizität (extern) und Public-Relations-Management (intern) und können daraus Schlüsse für mögliche Optionen der Weiterentwicklung ziehen</li> <li>entwickeln eine fachliche und strukturierte Beurteilungskompetenz zu zentralen Fragen ihres angestrebten Berufsfeldes</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>									
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch								
<b>Dauer in Semestern</b>	2 Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	20								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	9 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 2: 0%; LV 1: 0%.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 2</b>									
<b>LV 1</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ								
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 2	Seminar	Organisation und Interessenv- ertretung	2	34	86	0	0	120	
LV 1	Seminar	Organisation und Öffentlichke- it/Bezugsgruppe n	2	34	116	0	0	150	
<b>Workload Modul insgesamt</b>									270

## MKO-302 - Kommunikationszentrierte Unternehmensführung

MKO-302

9 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Kommunikationszentrierte Unternehmensführung
<b>Modulcode</b>	MKO-302
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· verfügen über ein breites, detailliertes Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der kommunikationszentrierten Unternehmensführung im Kontext der Themenfelder des Moduls</li> <li>· verstehen, wie nationale und internationale Wirtschaftssysteme funktionieren und verfügen über grundlegende Kenntnisse volkswirtschaftlicher Fragestellungen</li> <li>· sind in der Lage, die Themenfelder des Moduls und ihre Charakteristika, Modelle, Möglichkeiten und Grenzen zu charakterisieren, zu analysieren und kritisch zu reflektieren</li> </ul>
-----------------------	--

**Modulinhalte**

<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
---------------------------------	---

<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
---------------------------	---------

<b>Dauer in Semestern</b>	2 Semester
---------------------------	------------

<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich
-------------------------------	----------

<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	20
--------------------------------	----

<b>Prüfungsebene</b>	
----------------------	--

<b>Credit-Points</b>	9 CP
----------------------	------

<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
---------------------------	-------------------------------

<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1
--	---

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

<b>LV 1</b>	
-------------	--

<b>LV 2</b>	
-------------	--

<b>LV 3</b>	
-------------	--

<b>Gesamtmodul</b>	B,H,K,M,P,Pf,R,BÜ
--------------------	-------------------

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Organisationse- ntwicklung		2	34	86	0	120
<b>LV 2</b>	Seminar	Innovationsman- agement		2	34	56	0	90
<b>LV 3</b>	Seminar	Projektmanage- ment		2	34	26	0	60

<b>Workload Modul insgesamt</b>	270
---------------------------------	-----

## MKO-303 - Empirisches Projekt

MKO-303 15 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Empirisches Projekt
<b>Modulcode</b>	MKO-303
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung</li> <li>haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt</li> <li>können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden</li> <li>können eine wissenschaftlich relevante Fragestellung entwickeln</li> <li>können Theorien sinnvoll auf empirische Fragestellungen beziehen und Hypothesen entwickeln</li> <li>können ein empirisches Untersuchungsdesign inklusive Instrumente zur Datenerhebung entwickeln</li> <li>können Stichproben ziehen und Daten erheben</li> <li>können Daten angemessen aufbereiten, auswerten und analysieren</li> <li>können empirische Befunde angemessen darstellen und interpretieren</li> <li>können empirische Studien kritisch reflektieren</li> </ul>
-----------------------	---

**Modulinhalte**

<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)
---------------------------------	---

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Dauer in Semestern** 3 Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jährlich

**Aufnahmekapazität Modul** 20

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 15 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

**LV 1**

**LV 2**

**LV 3**

**Gesamtmodul** K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
-------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----	---------------------	----------------------------------	--	---	-------------------

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Statistik		2	34	86	0	0	120
LV 2	Seminar	Projektentwicklung		3	51	129	0	0	180
LV 3	Seminar	Projektdurchführung		2	34	116	0	0	150
<b>Workload Modul insgesamt</b>									<b>450</b>

## MKO-304 - Allgemeine Grundlagen

MKO-304 9 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Allgemeine Grundlagen
<b>Modulcode</b>	MKO-304
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die Rahmenbedingungen von Kommunikationsmanagement einschätzen und einordnen</li> <li>können Kommunikationsmanagement aus internationaler Perspektive sehen</li> <li>entwickeln eigene Standpunkte in berufsethischen und Genderfragen</li> <li>können Diskursdefizite erkennen</li> </ul>

<b>Modulinhalte</b>		
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	20	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	9 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>Gesamtmodul</b>		K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ

<b>Wiederholungsprüfung</b>								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Normative Grundlagen und Gender		2	34	116	0	150
LV 2	Seminar	Internationale Kommunikation		2	34	86	0	120
<b>Workload Modul insgesamt</b>								270

## MKO-305 - Umweltsphären und Handlungsspielräume

MKO-305

9 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Umweltsphären und Handlungsspielräume
<b>Modulcode</b>	MKO-305
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· können notwendige Anpassungen von Kommunikationsarbeit an gesellschaftliche und mediale Entwicklungen erkennen und reflektieren</li> <li>· haben diagnostische und prognostische Kompetenzen im Hinblick auf gesellschaftliche, mediale und technologische Entwicklungen erworben und können sie prognostisch weiterdenken</li> <li>· können neue Kommunikationstechnologien in einen weit gespannten historischen Rahmen einordnen</li> <li>· können absehbare Kommunikationstechnologien reflektieren und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Mensch und Unternehmen einschätzen</li> </ul>
-----------------------	---

**Modulinhalte**

<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
---------------------------------	------------------------------------

<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
---------------------------	---------

<b>Dauer in Semestern</b>	2 Semester
---------------------------	------------

<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich
-------------------------------	----------

<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	20
--------------------------------	----

**Prüfungsebene**

<b>Credit-Points</b>	9 CP
----------------------	------

<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
---------------------------	---------------------

<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1
--	---

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

**LV 1**

**LV 2**

<b>Gesamtmodul</b>	K2, B, H, M, P, Pf, R, BÜ
--------------------	---------------------------

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Seminar	Gesellschafts- und Medienent- wicklungen		2	34	116	0	0	150
<b>LV 2</b>	Seminar	Kommunikation und Technologie		2	34	86	0	0	120
<b>Workload Modul insgesamt</b>								270	

## MKO-306 - Kreativagentur

MKO-306

11 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Kreativagentur
<b>Modulcode</b>	MKO-306
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>

**Modulverantwortliche/r**

**Teilnahmevoraussetzungen**

<b>Kompetenzziele</b>	<p>Kreativität ist der Rohstoff unseres Jahrhunderts. Er befähigt Lösungen zu entwickeln, die sich abheben und ist längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Aber auch für die Herausforderungen der Zukunft, wie z.B. der KI, macht er fit.</p> <p>In diesem Modul lernen die Studierenden, wie man das eigene kreative Potenzial gezielt und lösungsorientiert einsetzen kann.</p> <p>Im Focus steht dabei, die kreative Kompetenz als Schlüsselqualifikation zu fördern.</p> <p>Im ersten Semester wird der Kreativ-Prozess in einem Projekt erprobt.</p> <p>Im zweiten Semester erfolgt die Umsetzung der Idee.</p> <p>Hier steht neben der Weiterentwicklung der anwendungsorientierten Kenntnisse auch die erfolgreiche Arbeit im Team als Kompetenzziel im Mittelpunkt.</p>
-----------------------	---

**Modulinhalte**

<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Dauer in Semestern</b>	2 Semester
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	20
<b>Prüfungsebene</b>	
<b>Credit-Points</b>	11 CP
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

**LV 1**

**LV 2**

<b>Gesamtmodul</b>	B, H, K2, M, P, Pf, R, BÜ
--------------------	---------------------------

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Seminar	Kreativkonzepti- on		3	51	129	0	0	180
<b>LV 2</b>	Seminar	Kreativumsetzu- ng		2	34	116	0	0	150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								330	

## MKO-307 - Kommunikationsprojekt

MKO-307									11 CP
In der Fassung des 1. Beschlusses vom <b>01.01.1970</b> .									
<b>Modulbezeichnung</b>	Kommunikationsprojekt								
<b>Modulcode</b>	MKO-307								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>									
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· erkennen zukünftige Herausforderungen für das kommunikative Handeln von Organisationen und verstehen die damit verbundenen Anforderungen an das Kommunikationsmanagement</li> <li>· wissen ggf., wie eine Projektakquise bei konkreten Unternehmen funktioniert und können Aspekte des Projektmanagements anwenden</li> <li>· sind in der Lage, gemeinsam adäquate, d.h. zukunftsorientierte Lösungsansätze für die genannten Herausforderungen zu formulieren, zu konzipieren und umzusetzen</li> <li>· können die Vorteile einer Teamarbeit erfolgreich für den Projektzweck nutzen und die Teamdynamik gemeinsam bewältigen.</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>									
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Projektseminar (3 SWS) Projektseminar (2 SWS)								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch								
<b>Dauer in Semestern</b>	2 Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	20								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	11 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	B,H,K2,M,P,Pf,R,BÜ								
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Projektseminar	Kommunikation sprojekt Entwicklung		3	51	129	0	0	180
<b>LV 2</b>	Projektseminar	Kommunikation sprojekt Durchführung		2	34	116	0	0	150
<b>Workload Modul insgesamt</b>									330



## MKO-308 - Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements

MKO-308

9 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements								
<b>Modulcode</b>	MKO-308								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>									
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>verstehen Organisationskommunikation als eine Beziehungsproblematik zwischen Organisation und Bezugs-/ Stakeholdergruppen, die in Abhängigkeit von gesellschaftlichen Einflüssen besteht</li> <li>verstehen Kommunikationsmanagement als eine Managementproblematik, die sich auf Beziehungsprobleme und die Licence-to-operate bezieht und unter den gegebenen Umfeldbedingungen einen über Wertschätzung und Beziehungskapital einen Beitrag zur Wertschöpfung leistet</li> <li>verstehen strategisches Kommunikationscontrolling als Sozio-Controlling und ganzheitliche Steuerung im Interesse der Existenzsicherung von Organisationen</li> <li>verstehen die zentralen Aspekte von Sozio-Controlling und Kommunikationsmanagements als Beiträge zu einer nachhaltigen Organisationsführung</li> <li>verstehen die vorstehenden Zusammenhänge und können diese strategisch-konzeptionell anwenden</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>									
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	20								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	9 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	K2,B,H,M,P,Pf,R,BÜ								
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Seminar	Organisationskommunikation		2	34	116	0	0	150
<b>LV 2</b>	Seminar	Kommunikation und strategisches Controlling		2	34	86	0	0	120

---

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>Workload Modul insgesamt</b>								<b>270</b>

---

## MKO-309 - Wahlpflichtkatalog

MKO-309

8 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Wahlpflichtkatalog
<b>Modulcode</b>	MKO-309
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	
<b>Kompetenzziele</b>	<p>In diesem Wahlmodul können die Studierenden eigene Schwerpunkte setzen und aus zwei von vier Ergänzungsfeldern wählen. Damit können die Studierenden ihre theoretischen, methodischen und/oder kommunikationspraktischen Kompetenzen erweitern und vertiefen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· durchdringen die professionellen Anforderungen an eine zeitgemäße Kommunikationsstrategie und können diese anhand eines konkreten Beispiels selbständig entwerfen und umsetzen</li> </ul> <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen weiterführende, multivariate statistische Analyseverfahren</li> <li>· haben vertiefte Kenntnisse über die statistische Datenauswertung</li> <li>· haben vertiefte Kompetenz zur Aufbereitung und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten mit einschlägiger Statistiksoftware</li> <li>· haben vertiefte Kompetenz zur Interpretation empirischer Befunde</li> <li>· haben vertiefte Lektürekompentenz empirischer Studien</li> </ul> <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· sind in der Lage, gewohnte Denkstrukturen zu verlassen und einen Perspektivenwechsel vorzunehmen.</li> <li>· erkennen, welche Bedeutung Sprache dabei hat.</li> <li>· können die gewonnenen Erkenntnisse auf die Belange des Kommunikationsmanagements übertragen</li> </ul> <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· verfügen über vertiefte Kenntnisse der einzelnen Phasen des Marketingmanagementprozesses.</li> <li>· verfügen über vertiefte Kenntnisse über Abläufe und Entwicklungen auf den Absatzmärkten sowie adäquate marketingpolitische Lösungen.</li> <li>· verfügen über die Fähigkeit zur Analyse von und Umgang mit Trends und ihren Folgen für das Marketingmanagement</li> </ul>
<b>Modulinhalte</b>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch

MKO-309

8 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970.

<b>Dauer in Semestern</b>	3 Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	20 ( Wahl 2 aus 4 )	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	8 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>LV 3</b>		
<b>LV 4</b>		
<b>Gesamtmodul</b>	Studienleistungen in MKO-309-01/MKO-309-02/MKO-309-03/MKO-309-04	

<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Seminar	Konzeptionsentwicklung	2	34	86	0	0	120	
<b>LV 2</b>	Seminar	Multivariate Statistik	2	34	86	0	0	120	
<b>LV 3</b>	Seminar	Sprache in der Kommunikation	2	34	86	0	0	120	
<b>LV 4</b>	Seminar	Marketing	2	34	86	0	0	120	
<b>Workload Modul insgesamt</b>								<b>480</b>	

## MKO-310 - Wissenschaftliche Abschlussarbeit

MKO-310 30 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

<b>Modulbezeichnung</b>	Wissenschaftliche Abschlussarbeit								
<b>Modulcode</b>	MKO-310								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsmanagement (Master) &gt; Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 &gt; Semester 1 bis 4</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Erfolgreich bestandene Module MKO-301 bis MKO-309								
<b>Kompetenzziele</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>können das erlernte Wissen auf eine selbst definierte und entwickelte wissenschaftliche Fragestellung anwenden</li> <li>können ihr wissenschaftliches Vorgehen und ihre Ergebnisse mündlich diskutieren, reflektieren und verteidigen</li> </ul> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>können eine wissenschaftliche Diskussion führen</li> <li>können die theoretische und methodische Vorgehensweise anderer konstruktiv kritisieren</li> <li>können Kritik konstruktiv annehmen und ihr methodisches und theoretisches Vorgehen verteidigen</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>									
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Examenskolloquium (1 SWS) Selbständige betreute Arbeit								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jährlich								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	20								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	30 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: 0%; LV 2: 0%.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	MAA								
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Examenskolloq- uium	Wissenschaftlic- hes Examensko- lloquium		1	17	43	0	0	60
<b>LV 2</b>	Selbständige betreute Arbeit	Masterarbeit			0	0	0	840	840
<b>Workload Modul insgesamt</b>									900

