

Erster Studienabschnitt

BVM-101 - Einführung Allgemeine BWL, VWL und Recht

BVM-101									7 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label	Einführung Allgemeine BWL, VWL und Recht								
Module code	BVM-101								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Betriebswirtschaftliches Grundverständnis; deskriptive und analytische Kompetenzen zur Beschreibung von Unternehmen und deren Stakeholder; Erstellung von Bilanzen und rechtlicher Systematiken</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz:</u> Leistungsbereitschaft, Ausdauer und Zuverlässigkeit durch aktive Beteiligung am Seminar</p>								
Module contents	<p>Die Studierenden verfügen über betriebswirtschaftliches Basiswissen und grundlegende Kenntnisse über die Funktion und den Aufbau von Unternehmen sowie den Aufgaben des externen Rechnungswesens. Sie können Bilanzen sowie eine Gewinn- und Verlustrechnung erstellen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Struktur des Rechts und die grundlegenden juristischen Arbeitstechniken sowie die schuldrechtlichen und vertragsrechtlichen Grundlagen aus dem Bürgerlichen Gesetzbuch. Sie sind in der Lage, urheberrechtliche Sachverhalte einzuordnen und zu bewerten und kennen Grundzüge des Medienrechts sowie des Datenschutzrechts.</p>								
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	7 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Course 3									
Final exam of module	K3; M; H (benotet)								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Lecture	BWL Grundlagen	2	34	26	0	0	60	
Course 2	Lecture	Rechnungswesen I	2	34	26	0	0	60	

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 3	Lecture	Einführung Recht		2	34	26	0	0	60
<hr/>									
Total module workload									180

BVM-102 - Einführung kommunikative und methodische Kompetenzen

BVM-102									5 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label	Einführung kommunikative und methodische Kompetenzen								
Module code	BVM-102								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz</u>: Präsentationen strukturiert vorbereiten, wissenschaftliche Arbeiten erstellen, Medien angemessen einsetzen, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz</u>: Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation. <u>Sozialkompetenz</u>: vorwiegend Stärkung von Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.</p>								
Module contents	Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf der Optimierung der Fähigkeiten zur Anwendung von Lern- und Arbeitstechniken, der Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (u.a. wissenschaftlich Lesen und Schreiben, Erstellen von Gliederung und Literaturverzeichnis, Zitieren) sowie der eigenen Selbstdarstellung in Präsentationen. Die Studierenden erwerben Fertigkeiten, um zuvor erarbeitete Inhalte in der Präsentation wirkungsvoll zum Ausdruck zu bringen und mit einem professionellen Medieneinsatz zu überzeugen.								
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	5 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Final exam of module	P; R; H (benotet)								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Lecture	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten; Lern- und Arbeitstechniken	2	34	26	0	0	60	
Course 2	Seminar	Präsentieren	2	34	26	0	0	60	
Total module workload								120	

BVM-103 - Einführung Veranstaltungskonzeption und -technik

BVM-103

7 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970 .								
Module label	Einführung Veranstaltungskonzeption und -technik							
Module code	BVM-103							
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 							
Responsible person for this module								
Prerequisites								
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Grundlagen der strategischen Planung und Konzeption verstehen und anwenden; Grundlagen der Veranstaltungstechnik verstehen.</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz:</u> Recherche, Analysieren und Strukturieren von Inhalten, Präsentation und schriftliche Darstellung der Ergebnisse</p>							
Module contents	<p>Nach dem Modul sind die Studierenden in der Lage, ein (Grob-)Konzept für eine Veranstaltung zu entwerfen. Sie kennen die relevanten Teilbereiche der Veranstaltungskonzeption und sind fähig, die darin zu erledigenden Analyse- und Planungsschritte Arbeiten zu benennen und die richtigen Voraussetzungen für die Umsetzung zu schaffen.</p> <p>Im Bereich Veranstaltungstechnik verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse in Bezug auf die physikalischen und sensorischen Eigenschaften der Medien Licht und Ton. Sie können Beleuchtungs- und Beschallungsanforderungen bewerten sowie Empfehlungen für eine sachgerechte Auswahl und den Einsatz von beleuchtungstechnischem Equipment sowie Tontechnik geben. Sie verfügen über Wissen zu unterschiedlichen Bühnensystemen und haben Kenntnisse zu notwendigen Beleuchtungspositionen (Rigging).</p>							
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Exercises (2 SWS) Seminar (3 SWS)							
Language of instruction	German							
Duration (semesters)	1 Semester							
Module frequency	jährlich							
Module capacity	35							
Time of examination								
Credit points	7 CP							
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.							
Share of module grade on the course of study's final grade	1							
Examination	Exam prerequisites	Type of examination						
Course 1								
Course 2		E; P;R;M;BÜ (zusammen mit BVM-103-01)						
Course 3		P;R;M;E;BÜ						
Final exam of module								
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Veranstaltungskonzeption – Grundlagen I	2	34	26	0	0	60
Course 2	Exercises	Veranstaltungskonzeption – Übung	2	34	26	0	0	60

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 3	Seminar	Veranstaltungstechnik – Grundlagen I	3	51	39	0	0	90
Total module workload								210

BVM-104 - Einführung Marketing

BVM-104									5 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label	Einführung Marketing								
Module code	BVM-104								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Marketingmanagementprozess anwenden; Deskriptive und analytische Kompetenzen zur Beschreibung von Märkten.</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz:</u> Leistungsbereitschaft, Ausdauer und Zuverlässigkeit durch Mitgestaltung der Seminare in Form von Präsentationen</p>								
Module contents	Die Studierenden kennen die Grundbegriffe des Marketing; sie können die Phasen des Marketingmanagementprozesses und die Merkmale des modernen Marketings erklären und in Fallstudien anwenden. Sie verfügen über Überblickswissen zu den Märkten der Veranstaltungswirtschaft und haben gelernt, Märkte zu identifizieren und analytisch zu beschreiben.								
Forms of instruction	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	5 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Final exam of module							K3;H;P;R		
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Marketingmanagement I	3	51	39	0	0	90	
Course 2	Seminar	Event-Märkte	2	34	26	0	0	60	
Total module workload								150	

BVM-105 - Praxisprojekt

BVM-105									6 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970 .									
Module label	Praxisprojekt								
Module code	BVM-105								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Projekte strukturieren, Zeit- und Aufgaben planen, Erstellen von Briefings, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz:</u> Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation. Die Arbeit als Projektteam stärkt Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen</p>								
Module contents	<p>Die Studierenden haben nach dem Modul ein erstes Praxisprojekt erfolgreich geplant und/oder, realisiert und ausgewertet. Sie haben dabei theoretische Kenntnisse aus den laufenden Kursen des Semesters anwenden können, aber auch praktisch erfahren, was später theoretisch aufbereitet und vertieft wird. Sie haben durch praktische Anwendung eine sehr konkrete Vorstellung von den Teilbereichen einer Veranstaltung und den Anforderungen an ihre Planung, Realisierung und Auswertung. In der Regel wird das Praxisprojekt im 2. Semester fortgesetzt.</p>								
Forms of instruction	Practical class (3 SWS) Seminar (1 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	6 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Final exam of module	P;R;Pf;E;B								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Practical class	Praxisprojekt A	3	51	99	0	0	150	
Course 2	Seminar	Integrative Lehrveranstaltungen	1	17	13	0	0	30	
Total module workload								180	

BVM-106 - Allgemeine BWL, VWL und Recht

BVM-106									7 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label	Allgemeine BWL, VWL und Recht								
Module code	BVM-106								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Buchhalterisches und volkswirtschaftliches Grundverständnis; Deskriptive und analytische Kompetenzen zur Beschreibung von interner Rechnungslegung und Wirtschaftsprozessen.</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz:</u> Leistungsbereitschaft, Ausdauer und Zuverlässigkeit durch aktive Beteiligung am Seminar</p>								
Module contents									
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	7 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Course 3									
Final exam of module	K3;M;H								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Lecture	Rechnungswesen II	2	34	26	0	0	60	
Course 2	Lecture	VWL-Einführung	2	34	26	0	0	60	
Course 3	Lecture	Arbeits- und Wirtschaftsrecht	2	34	26	0	0	60	
Total module workload									180

BVM-107 - Grundlagen kommunikative und methodische Kompetenzen

BVM-107									6 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label	Grundlagen kommunikative und methodische Kompetenzen								
Module code	BVM-107								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz</u>: Grundverständnis über Projektmanagement und Kreativität; Projektmanagement und Kreativitätstechniken anwenden können</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz</u>: Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation. Die Durchführung einer Kreativitätstechnik stärkt die kommunikativen Kompetenzen sowie die Empathie im Umgang mit Teilnehmern.</p>								
Module contents	Die Studierenden erhalten ein Verständnis für die Komplexität von Projektarbeit und die Bedeutung kreativer Prozesse sowie deren Umsetzung.								
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	6 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Final exam of module	P;R;H								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Kreativitätstechniken	2	34	56	0	0	90	
Course 2	Seminar	Projektmanagement	2	34	56	0	0	90	
Total module workload									180

BVM-108 - Grundlagen Veranstaltungskonzeption und -technik

BVM-108 6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Grundlagen Veranstaltungskonzeption und -technik
Module code	BVM-108
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module

Fach- und Methodenkompetenz: fundierte Planungs- und Realisierungskompetenz sowie technisches Verständnis für Veranstaltungen.

Selbst- und Sozialkompetenz: Recherche, Analysieren und Strukturieren von Inhalten, Präsentation und schriftliche Darstellung der Ergebnisse.

Module contents

Die Studierenden kennen die relevanten Teilbereiche und Gewerke der Veranstaltungskonzeption und -planung. Sie sind in der Lage, die Komplexität und Abhängigkeiten sowie aktuelle Entwicklungen und Trends in den Bereichen zu erfassen und bei der Konzeption und Planung von Veranstaltungen zu berücksichtigen.

Im Bereich Veranstaltungstechnik erweitern und vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse zur Planung und zum Aufbau von Beschallungs-, Licht und Bühnenanlagen. Sie sind sicher bei der Auswahl und Anwendung von zielführenden Techniken der Präsentation bei Veranstaltungen und verfügen über die nötigen Kenntnisse zur Planung und Umsetzung von Special Effects.

Forms of instruction	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	35
Time of examination	
Credit points	6 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Final exam of module

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Veranstaltungskonzeption-Grundlagen II	3	51	49	0	0	100
Course 2	Seminar	Veranstaltungstechnik – Grundlagen II	3	51	49	0	0	100
Total module workload								200

BVM-109 - Grundlagen Marketing

BVM-109									5 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label	Grundlagen Marketing								
Module code	BVM-109								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Methoden der qualitativen und quantitativen Marktforschung; Datenanalyse; Entscheidungsverhalten und Einflussfaktoren von Konsumenten analysieren; Forschungsfragen eigenständig beantworten; Kenntnisse journalistischer Formen und ihrer Anwendung. Gestaltung und Realisierung von Werbung</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz:</u> Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation durch Mitgestaltung des Seminars.</p> <p>Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen in Gruppenarbeiten umsetzen.</p>								
Module contents	<p>Studierende kennen den Marktforschungsprozess und die wichtigsten Methoden der Marktforschung wie Befragung, Beobachtung, Experiment. Sie können qualitative und quantitative Verfahren mit ihren Besonderheiten differenzieren und sind in der Lage, die Daten auszuwerten und die Ergebnisse angemessen zu dokumentieren und zu kommunizieren.</p> <p>Sie haben aktivierende und kognitive Prozesse als psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens verstanden und die Umwelt determinanten des Konsumentenverhaltens erschlossen. In Case Studies haben sie die Übertragbarkeit dieses Wissens auf konkrete Cases der Veranstaltungswirtschaft erprobt.</p> <p>Die Studierenden lernen unterschiedliche kommunikationspolitische Instrumente kennen und können sie als Teil des modernen Marketing verstehen. Die Studierenden lernen, diese mit Blick auf ihre Stärken und Schwächen zu bewerten und anzuwenden.</p>								
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	5 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Final exam of module	K3;H;P;R								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Marktforschung	2	34	56	0	0	90	

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
		& Konsumenten verhalten							
Course 2	Seminar	Kommunikation spolitik I		2	34	26	0	0	60
Total module workload								150	

BVM-110 - Praxisprojekt

BVM-110									6 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970 .									
Module label	Praxisprojekt								
Module code	BVM-110								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Briefing, Re-Briefing, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz:</u> Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p>Die Arbeit als Projektteam stärkt Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.</p>								
Module contents	Die Studierenden haben nach dem Modul ein Praxisprojekt erfolgreich geplant und/oder realisiert und ausgewertet. Sie haben dabei sowohl theoretische Kenntnisse aus den laufenden Kursen des Semesters anwenden können als auch praktisch erfahren, was später theoretisch aufbereitet und vertieft wird. Sie haben durch praktische Anwendung eine sehr konkrete Vorstellung von den Teilbereichen einer Veranstaltung und den Anforderungen an ihre Planung, Realisierung und Auswertung.								
Forms of instruction	Practical class (2 SWS) Seminar (1 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	6 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Final exam of module	P;R;Pf;E;B								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Practical class	Praxisprojekt B	2	51	99	0	0	150	
Course 2	Seminar	Integrative Lehrveranstaltung	1	17	13	0	0	30	
Total module workload									180

BVM-111 - Vertiefung BWL und Recht

BVM-111									6 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label	Vertiefung BWL und Recht								
Module code	BVM-111								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz</u>: Grundlagen und Prinzipien eines marktorientierten Managementansatzes verstehen und anwenden; Budgetplanung; veranstaltungsrelevante Rechtsgrundlagen verstehen und anwenden.</p> <p>Selbst- und Sozialkompetenz: Leistungsbereitschaft, Ausdauer und Zuverlässigkeit durch aktive Beteiligung am Seminar</p>								
Module contents	<p>Die Studierenden sind vertraut mit den Grundlagen der Unternehmensführung sowie -organisation und können sozioökonomische Prozesse nachvollziehen.</p> <p>Sie sind in der Lage, die Finanzplanung eines Unternehmens aufzustellen und können einen zeitgemäßen Planungs- und Budgetierungsprozess in die Tat umsetzen.</p> <p>Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse zu Rechtsfragen im Bereich Veranstaltungen. Dabei stehen die rechtlichen Besonderheiten bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen im Mittelpunkt des Interesses. Darüber hinaus werden – aufbauend zu den vorherigen Semestern öffentlich-rechtliche Bezüge ergänzt.</p>								
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS) Lecture (2 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	6 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Course 3									
Final exam of module	K3;M;H;P								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Lecture	Unternehmensführung	2	34	26	0	0	60	
Course 2	Lecture	Finanzierung & Budgetierung	2	34	26	0	0	60	
Course 3	Lecture	Veranstaltungsr echt	2	34	26	0	0	60	

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Total module workload								180

BVM-112 - Vertiefung kommunikative und methodische Kompetenzen

BVM-112									6 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label	Vertiefung kommunikative und methodische Kompetenzen								
Module code	BVM-112								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Kommunikationsstrukturen analysieren; Bewusstsein für kulturelle Selbstverortung und die Relativität der jeweils individuellen kulturellen Prägung sowie sensibler und kompetenter Umgang mit Gender- und Diversityfragen.</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz:</u> Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p>Stärkung der interkulturellen und kommunikativen Fähigkeiten, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen</p>								
Module contents	<p>Grundlegende Kenntnisse zur Bedeutung von Kommunikation zwischen unterschiedlich komplexen personalen und sozialen Systemen.</p> <p>Wahrnehmung kulturgebundener Wert- und Orientierungssysteme, Betrachtung verschiedener Kulturdimensionen. Verständnis für kommunikative sowie kulturelle Denk- und Verhaltensweisen entwickeln, um schließlich das eigene Verhaltensrepertoire zielführend erweitern zu können. Zudem werden Grundlagen für ein Verständnis der vielfältigen Zusammenhänge von Genderwissen und gesellschaftlichen Strukturen sowie inhaltliche und theoretische Perspektiven der Geschlechter- und Diversitätsforschung vermittelt.</p>								
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	6 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Final exam of module	P;R;H								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Lecture	Kommunikation psychologie	2	34	56	0	0	90	
Course 2	Seminar	Interkulturelle Kompetenzen, Gender & Diversity	2	34	56	0	0	90	

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Total module workload								180

BVM-113 - Vertiefung Veranstaltungskonzeption und -technik

BVM-113 9 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Vertiefung Veranstaltungskonzeption und -technik
Module code	BVM-113
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module Fach- und Methodenkompetenz: Planungs- und Realisierungskompetenz für Veranstaltungen.

Selbst- und Sozialkompetenz: Recherche, Analysieren und Strukturieren von Inhalten, Präsentation und schriftliche Darstellung der Ergebnisse; Kommunikationsfähigkeit (mit externen Kontakten).

Module contents

Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Veranstaltungskonzeption. Sie kennen die theoretischen Grundlagen der Erlebnisforschung, der Experience Economy und die Modelle des Event Design und sind in der Lage, diese auf die Veranstaltungskonzeption und -planung zu übertragen. Sie kennen die verschiedenen Veranstaltungsformate und verstehen, wie neuere Entwicklungen und Trends diese beeinflussen. Sie lernen die unterschiedliche Teilbranchen der Veranstaltungswirtschaft sowie deren Herausforderungen anhand praktischer Beispiele kennen.

Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse zum Bereich der Planung und des Aufbaus von Beschallungs-, Licht und Bühnenanlagen, um den technisch korrekten Ablauf von Veranstaltungen realisieren zu können. Sie sind geübt bei der Auswahl und Anwendung von zielführenden Techniken der Präsentation, der Veranstaltungstechnik sowie Special Effects bei Veranstaltungen aller Art.

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Seminar (3 SWS)

Language of instruction German

Duration (semesters) 1 Semester

Module frequency jährlich

Module capacity 35

Time of examination

Credit points 9 CP

Share on module final degree Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Course 3

Final exam of module

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Veranstaltungskonzeption – Vertiefung	2	34	56	0	0	90
Course 2	Seminar	Praxiswerkstatt I	2	34	56	0	0	90

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 3	Seminar	Veranstaltungstechnik - Vertiefung	3	51	49	0	0	100
Total module workload								280

BVM-114 - Vertiefung Marketing

BVM-114 6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Vertiefung Marketing
Module code	BVM-114
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> vertiefte Kenntnisse des Marketingmanagementprozesses.</p> <p>Analysefähigkeit, Transferfähigkeit, Problemlösefähigkeit.</p> <p><u>Selbst- und Sozialkompetenz:</u> Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation. Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.</p>
---	---

Module contents	<p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse zu den einzelnen Phasen des Marketingmanagementprozesses. Sie kennen die Bestandteile einer Marketingkonzeption und können sie exemplarisch auf konkrete Projekte in Gruppenarbeiten anwenden. Die Studierenden haben Grundkenntnisse journalistischer Darstellungsformen für Online- und Printmedien. Sie sind in der Lage, situationsadäquate Entscheidungen für erfolgreiche Kommunikation in der Veranstaltungswirtschaft zu treffen und umzusetzen. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse der digitalen Marketingkommunikation.</p>
------------------------	--

Forms of instruction	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)
-----------------------------	------------------------------------

Language of instruction	German
--------------------------------	--------

Duration (semesters)	1 Semester
-----------------------------	------------

Module frequency	jährlich
-------------------------	----------

Module capacity	35
------------------------	----

Time of examination	
----------------------------	--

Credit points	6 CP
----------------------	------

Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.
-------------------------------------	-----------------------------

Share of module grade on the course of study's final grade	1
---	---

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1	
-----------------	--

Course 2	
-----------------	--

Final exam of module	K3;H;P;R;E
-----------------------------	------------

Exam repetition information									
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Marketingmanagement II	3	51	39	0	0	90
Course 2	Seminar	Kommunikationspolitik II	2	34	56	0	0	90
Total module workload								180

BVM-115 - Praxisphase

BVM-115									30 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label	Praxisphase								
Module code	BVM-115								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Erster Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	<p>Fach- und Methodenkompetenz: Praxisorientierung</p> <p>Selbst- und Sozialkompetenz: (u.a. Teamwork, Umgang mit KollegInnen und KundInnen, Planung und Organisation, Durchführung und Evaluation von Veranstaltungen)</p>								
Module contents	Die Studierenden gewinnen einen fundierten Einblick in die Arbeitsbereiche der Veranstaltungswirtschaft. Sie festigen den Berufswunsch Veranstaltungsmanager/in und das Ziel ihrer Ausbildung. In einem Bericht reflektieren sie die Position des Unternehmens in der Branche und beschreiben die eigene Arbeit sowie den Lernfortschritt.								
Forms of instruction	Practical training Practical training								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	30 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2	B								
Final exam of module	B								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Practical training	Praxisphase		0	0	0	0	0	
Course 2	Practical training	Bericht		0	0	0	0	0	
Total module workload									0

Zweiter Studienabschnitt

BVM-201 - Angewandte BWL und Marketing I

BVM-201								8 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.								
Module label	Angewandte BWL und Marketing I							
Module code	BVM-201							
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 							
Responsible person for this module								
Prerequisites								
Skills to be acquired in this module								
Module contents								
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Exercises (1 SWS) Seminar (2 SWS) Lecture (2 SWS)							
Language of instruction	German							
Duration (semesters)	1 Semester							
Module frequency	jährlich							
Module capacity	35							
Time of examination								
Credit points	8 CP							
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.							
Share of module grade on the course of study's final grade	1							
Examination	Exam prerequisites			Type of examination				
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Course 4								
Final exam of module	BÜ; P;R und							
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Personalmanagement und -führung	2	34	26	0	0	60
Course 2	Exercises	Personalmanagement-Übung	1	17	13	0	0	30
Course 3	Seminar	Eventmarketing	2	34	56	0	0	90
Course 4	Lecture	Sponsoring&Fundraising	2	34	26	0	0	60
Total module workload								240

BVM-202 - Angewandte methodische und kommunikative Kompetenzen

BVM-202									5 CP
Version of 1. Decision from 01.01.1970.									
Module label	Angewandte methodische und kommunikative Kompetenzen								
Module code	BVM-202								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 								
Responsible person for this module									
Prerequisites									
Skills to be acquired in this module	Fach- und Methodenkompetenz: Darstellen von Beobachtungen, Kennzahlen auswählen und berechnen, Erstellen von einfachen statistischen Konzepten, Anwendung von Statistik-Programmen Selbst- und Sozialkompetenz: Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit								
Module contents	Die Studierenden haben die Grundideen statistischen Denkens verinnerlicht und können einfache statistische Konzepte im Kontext der Vertiefung wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden. Sie sind in der Lage, Beobachtungen so darzustellen, dass die wesentlichen Strukturen erkennbar sind. Sie können angemessene Kennzahlen und Verfahren zur Charakterisierung von empirischen Daten auswählen und berechnen.								
Forms of instruction	Lecture (1 SWS) Exercises (1 SWS) Lecture (2 SWS)								
Language of instruction	German								
Duration (semesters)	1 Semester								
Module frequency	jährlich								
Module capacity	35								
Time of examination									
Credit points	5 CP								
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Course 3									
Final exam of module	R; P; K2								
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Lecture	Statistik		1	17	43	0	0	60
Course 2	Exercises	Statistik-Übung		1	17	13	0	0	30
Course 3	Lecture	Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten		2	34	51	0	0	85
Total module workload									175

BVM-203 - Spezialisierung I: Veranstaltungskonzeption

BVM-203	7 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Spezialisierung I: Veranstaltungskonzeption	
Module code	BVM-203	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Analyse- und Planungsmethoden des Risikomanagements; Prinzipien der Nachhaltigkeit sowie deren Umsetzung; Grundlagen sowie Methoden der Szenografie und von szenografischen Entwürfen; Konzeption und Planung von Veranstaltungen</p> <p><u>Selbstkompetenz:</u> Leistungsbereitschaft; Engagement und Motivation; Kreativität</p> <p><u>Sozialkompetenz</u></p>	
Module contents	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Risiken einer Veranstaltung zu erkennen und zu bewerten und im Rahmen der Veranstaltungskonzeption und –planung zu integrieren. Die Studierenden verstehen Nachhaltigkeit als essenziellen Bestandteil der Veranstaltungskonzeption. Sie können die Teilbereiche einer Veranstaltung hinsichtlich Nachhaltigkeit bewerten und sind in der Lage, Veranstaltungskonzepte durch konkrete Vorschläge nachhaltiger zu gestalten. Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse der Konzeption sowie Gestaltung und Inszenierung von Aufführungs- und Ausstellungsräumen. Sie kennen Techniken zur planerischen Umsetzung von Gestaltungsideen. Im Rahmen der Praxiswerkstatt reflektieren die Studierenden gemeinsam die im Rahmen der Praxisphase gewonnenen Kenntnisse und Fähigkeiten und können diese im Rahmen einer Veranstaltung umsetzen.</p>	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS) Exercises (2 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	35	
Time of examination		
Credit points	7 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	K2; E; P; R; BÜ; Pf (benotet)	
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Risikomanagement	2	34	26	0	0	60
Course 2	Seminar	Nachhaltigkeit	2	34	26	0	0	60
Course 3	Seminar	Einführung Szenographie	1	17	13	0	0	30
Course 4	Exercises	Praxiswerkstatt II	2	36	26	0	0	62
Total module workload								212

BVM-204 - Angewandte BWL und Marketing II

BVM-204	8 CP							
Version of 1. Decision from 01.01.1970.								
Module label	Angewandte BWL und Marketing II							
Module code	BVM-204							
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 							
Responsible person for this module								
Prerequisites								
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fachkompetenz:</u> Einordnung von Qualitätsmanagement und Controlling für den Unternehmenserfolg; Verständnis für die Entwicklung des Marketing</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Operative Umsetzung von Tools für Qualitätsmanagement und Controlling; Analyse und Bewertung anhand von Marketingmodellen zur Maßnahmenausgestaltung</p>							
Module contents								
Die Studierenden sind in der Lage, Methoden und Instrumente der Qualitätssicherung einzuordnen und in Bezug auf ihren Stellenwert und ihre Praktikabilität untersuchen. Sie kennen Ziele und Methoden des Controllings, können diese anwenden und bewerten.								
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS)							
Language of instruction	German							
Duration (semesters)	1 Semester							
Module frequency	jährlich							
Module capacity	35							
Time of examination								
Credit points	8 CP							
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.							
Share of module grade on the course of study's final grade	1							
Examination	Exam prerequisites	Type of examination						
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Final exam of module	K3; M; P; R; H (benotet)							
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Qualitätsmanagement	2	34	56	0	0	90
Course 2	Lecture	Controlling	2	34	56	0	0	90
Course 3	Seminar	Zukunft Marketing	2	34	26	0	0	60
Total module workload								240

BVM-205 - Spezialisierung II: Veranstaltungskonzeption sowie methodische Kompetenzen

BVM-205

7 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label Spezialisierung II: Veranstaltungskonzeption sowie methodische Kompetenzen

Module code BVM-205

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module

Fach- und Methodenkompetenz: Analyse und Planung von gastronomischen Konzepten in Bezug auf die Veranstaltungswirtschaft; Methoden und Techniken der Szenografie und von szenografischen Entwürfen

Selbstkompetenz: Leistungsbereitschaft; Engagement und Motivation; Kreativität; rhetorische Fähigkeiten

Sozialkompetenz: Teamarbeit; Kommunikationsfähigkeit

Module contents

Die Studierenden kennen die Voraussetzungen, gastronomische Grundlagen und neuere Entwicklungen im Catering-Bereich. Sie können den Zielen einer Veranstaltung entsprechende CateringKonzepte entwickeln. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse für die Gestaltung und Inszenierung von Aufführungs- und Ausstellungsräumen und sind in der Lage, diese im Rahmen eines räumlich-planerischen Entwurfs umzusetzen.

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)

Language of instruction German

Duration (semesters) 1 Semester

Module frequency jährlich

Module capacity 35

Time of examination

Credit points 7 CP

Share on module final degree Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

Course 1

Course 2

Course 3

Final exam of module P; R; E; Pf (benotet)

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Ernährung&Catering	2	34	26	0	0	60
				<div class="formatted-content"> <p>Bedeutung und Relevanz von Ernährung und Verpflegung in</p> </div>				

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
				der Wissenschaft				
				ft				
				Einordnung des				
				Catering in den				
				Gastronomie-				
				Bereich				
				Verpflegungsanlässe				
				und Ermittlung				
				der Gästebedürfnisse				
				bei unterschiedlichen				
				Veranstaltungsformen				
				Betriebswirtschaftlich-				
				organisatorischen				
				Besonderheiten				
				von Verpflegungsangeboten				
				sowie des Catering				
				Management: Hygienevorschriften,				
				Kalkulation, u.a.				
				Ernährungs- und Food Trends				
Course 2	Seminar	Vertiefung Szenographie	2	34	26	0	0	60
Course 3	Seminar	Moderieren&Rhetorik	2	34	56	0	0	90
Total module workload								210

BVM-206 - Spezialisierung III: Wahlmodule (2 aus 3)

BVM-206 4 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Spezialisierung III: Wahlmodule (2 aus 3)
Module code	BVM-206
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt
Responsible person for this module	
Prerequisites	
Skills to be acquired in this module	

Fach- und Methodenkompetenz: Analyse und Planung logistischer Lösungen und digitaler Prozesse im Veranstaltungsbereich; Verständnis internationaler Geschäftstätigkeit und Vernetzung.

Selbstkompetenz: Eigenständigkeit; selbstbestimmtes Lernen; Engagement und Motivation

Module contents	<p>Das Modul dient der Spezialisierung, Vertiefung von studiengangsrelevanten Inhalten.</p> <p>Aus den Wahlpflichtmodulen sind zwei von drei Fächern auszuwählen. Nach Besuch des Teilmoduls Veranstaltungslogistik sind die Studierenden in der Lage, logistische Aufgaben systematisch zu erfassen und adäquate Lösungen zu entwickeln. Im Teilmodul Internationales Event Management lernen die Studierenden die Charakteristika des internationalen Event Managements kennen und verstehen die Besonderheiten und damit verbundenen Herausforderungen. Nach Abschluss des Teilmoduls Digitalisierung verstehen die Studierenden die fundamentalen Auswirkungen der digitalen Transformation auf alle gesellschaftlichen Bereiche, insbesondere der Veranstaltungswirtschaft.</p>
------------------------	--

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	35
Time of examination	
Credit points	4 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%; Course 3: 0%; Course 2: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 3

Course 2

Final exam of module P; R; E; **K2**; Pf (benotet)

Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Veranstaltungsl ogistik	2	34	26	0	0	60
Course 3	Seminar	Digitalisierung & digitale	2	35	26	0	0	61

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
		Prozesse							
Course 2	Seminar	Internationales Event Management		2	34	26	0	0	60
Total module workload								181	

BVM-207 - Spezialisierung IV: Interdisziplinäre Hochschulangebote

BVM-207	3 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Spezialisierung IV: Interdisziplinäre Hochschulangebote	
Module code	BVM-207	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<u>Selbstkompetenz</u> : Eigenständigkeit; selbstbestimmtes Lernen; Engagement und Motivation	
Module contents	<p>Das Modul dient der interdisziplinären Erweiterung der eigenen Kompetenzen und Fähigkeiten.</p> <p>Das offene Teilmodul kann von den Studierenden dahingehend genutzt werden, sich fachliche Inhalte oder Kompetenzen anzueignen, die im Curriculum des Studiengangs nicht verankert sind oder keinen Schwerpunkt haben. Dies können z. B. fremdsprachliche Kurse oder Angebote in technischen, sozialwissenschaftlichen oder psychologischen Bereichen sein.</p>	
Form of instruction	Seminar (2 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	35	
Time of examination		
Credit points	3 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module		
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	Offenes Modul aus Hochschulangebot	
SWS	2	
Workload of compulsory attendance	34	
Workload of preparation / homework etc	56	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	90	
Type of examination		
Frequency	Summer semester	
Capacity	35 (Nach eigenen Interessen und Kompetenzzielen der Studierenden zu wählen. Das Angebot sollte aus dem Hochschulbereich stammen.)	

BVM-208 - Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit - Einführung

BVM-208	5 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit - Einführung	
Module code	BVM-208	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbstkompetenz:</u> U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u> Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen</p>	
Module contents	<p>Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Stakeholdern im Sport- und Freizeitbereich. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung und sind mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für den Bereich Sport und Freizeit vertraut. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten</p>	
Form of instruction	Seminar (3 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	E; H; P; Pf (benotet)	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	Grundlagen der Freizeitwissenschaft: Struktur, Geschichte & Entwicklung	
SWS	3	
Workload of compulsory attendance	51	
Workload of preparation / homework etc	99	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	150	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	18 (
	- Einführung Geschichte Sport und Freizeit	

- Stakeholder im Sport- und Freizeitbereich
- Entwicklungsdynamik und Szenarien
- Zu den Themen jeweils:
 - o Lektüre und Diskussion wissenschaftlicher Texte
 - o Exkursionen
 - o Recherchen und Analysen
 - o Gastvorträge von Fachpraktikern
 - o Analyse von Case Studies
- Gruppenarbeiten

)

BVM-209 - Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse - Einführung

BVM-209 5 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label	Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse - Einführung
Module code	BVM-209
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module

Fach- und Methodenkompetenz: Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.

Selbstkompetenz: U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.

Sozialkompetenz: Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.

Module contents

Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Stakeholdern der Messe- und Kongresswirtschaft. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung des gewählten Wahlschwerpunkts. Mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für den Bereich Messen und Kongresse sind sie vertraut. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzipieren, realisieren und bewerten.

Form of instruction	Seminar (3 SWS)
Language of instruction	German
Duration (semesters)	1 Semester
Module frequency	jährlich
Module capacity	18
Time of examination	
Credit points	5 CP
Share on module final degree	Course 1: 0%.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module		E; H; P; Pf (benotet)

Exam repetition information	
Form of instruction	Seminar
Course name	Grundlagen der Messe- und Kongresswirtschaft - Struktur, Geschichte & Entwicklung
SWS	3
Workload of compulsory attendance	51
Workload of preparation / homework etc	99
Workload of independent learning	0
Workload (examination and preparation)	0
Workload total	150
Type of examination	
Frequency	Winter semester

Capacity

18 (

- Einführung Geschichte Messe- und Kongresswirtschaft
- Stakeholder der Messe- und Kongresswirtschaft
- Messegesellschaften, Messeaussteller, Messebesucher
- Stakeholder Kongresswirtschaft
- Folgen der Digitalisierung
- Internationale Messe- und Kongressmärkte
- Entwicklungsdynamik und Szenarien
- Zu den Themen jeweils
- o Lektüre und Diskussion wissenschaftlicher Texte
- o Exkursionen
- o Recherchen und Analysen
- o Gastvorträge von Fachpraktikern
- o Analyse von Case Studies
Gruppenarbeiten

)

BVM-210 - Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus - Einführung

BVM-210	5 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus - Einführung	
Module code	BVM-210	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenzen</u>: Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbstkompetenz</u>: U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p><u>Sozialkompetenz</u>: Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.</p>	
Module contents	Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Akteuren und Teilbereichen des Tourismus. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung des gewählten Wahlschwerpunkts. Mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für die Hotellerie und den Tourismus sind sie vertraut. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten.	
Form of instruction	Seminar (3 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module		E; H; P; Pf (benotet)
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-210-01 Grundlagen Tourismus - Struktur, Geschichte & Entwicklung	
SWS	3	
Workload of compulsory attendance	51	
Workload of preparation / homework etc	99	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	150	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	18 (
	- Einführung Tourismus: Definition, Abgrenzung	

- Akteure und Teilbereiche der Tourismuswirtschaft
 - Angebot und Nachfrage im Tourismus
 - Ausgewählte Marktsegmente im Tourismus
 - Einführung Gastgewerbe/Beherbergung
 - Grundlagen Hotellerie
 - Events und Tourismus
 - Zu allen Themen:
 - o Lektüre und Diskussion wissenschaftlicher Texte
 - o Exkursionen
 - o Recherchen und Analysen
 - o Gastvorträge von Fachpraktikern
 - o Analyse von Case Studies
 - o Gruppenarbeiten
-)
-

BVM-211 - Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur - Einführung

BVM-211	5 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur - Einführung	
Module code	BVM-211	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenzen:</u> Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbstkompetenz:</u> U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u> Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen</p>	
Module contents	Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Akteuren und Teilbranchen des Kunst- und Kulturbereichs. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung und sind mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für den Bereich Kunst und Kultur. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten.	
Form of instruction	Seminar (3 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	E; H; P; Pf (benotet)	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-211-01 Grundlagen Kunst & Kultur - Struktur, Geschichte & Entwicklung	
SWS	3	
Workload of compulsory attendance	51	
Workload of preparation / homework etc	99	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	150	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	18	

BVM-212 - Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit - Vertiefung

BVM-212	6 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit - Vertiefung	
Module code	BVM-212	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbstkompetenz:</u> U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u> Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen</p>	
Module contents	<p>Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Stakeholdern im Sport- und Freizeitbereich. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung und sind mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für den Bereich Sport und Freizeit vertraut. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten.</p>	
Form of instruction	Seminar (3 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	6 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	E; H; P; Pf (benotet)	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-212-01 Aktuelle Situation & Trends	
SWS	3	
Workload of compulsory attendance	51	
Workload of preparation / homework etc	129	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	180	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	18	

BVM-213 - Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse - Vertiefung

BVM-213 6 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse - Vertiefung

Module code BVM-213

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module

Fach- und Methodenkompetenz: Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.

Selbstkompetenz: U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.

Sozialkompetenz: Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen

Module contents

Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Stakeholdern der Messe- und Kongresswirtschaft. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung des gewählten Wahlschwerpunkts. Mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für den Bereich Messen und Kongresse sind sie vertraut. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten.

Form of instruction Seminar (3 SWS)

Language of instruction German

Duration (semesters) 1 Semester

Module frequency jährlich

Module capacity 18

Time of examination

Credit points 6 CP

Share on module final degree Course 1: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Final exam of module E; H; P; Pf (benotet)

Exam repetition information

Form of instruction Seminar

Course name BVM-213-01 Aktuelle Situation & Trends

SWS 3

Workload of compulsory attendance 51

Workload of preparation / homework etc 129

Workload of independent learning 0

Workload (examination and preparation) 0

Workload total 180

Type of examination

Frequency Summer semester

Capacity 18

BVM-214 - Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus - Vertiefung

BVM-214	3 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus - Vertiefung	
Module code	BVM-214	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenzen:</u> Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbstkompetenz:</u> U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u> Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.</p>	
Module contents	Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Akteuren und Teilbereichen des Tourismus. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung des gewählten Wahlschwerpunkts. Mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für die Hotellerie und den Tourismus sind sie vertraut. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten.	
Form of instruction	Seminar (3 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	3 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module		E; H; P; Pf (benotet)
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-214-01 Aktuelle Situation & Trends	
SWS	3	
Workload of compulsory attendance	51	
Workload of preparation / homework etc	129	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	180	
Type of examination		
Frequency	Summer semester	
Capacity	18 (Schwerpunkte ergeben sich aus der aktuellen Situation und Trends:	

- Folgen der Digitalisierung
- Fragen der Nachhaltigkeit
- Folgen des Generationenwechsels
- Disruptive Prozesse

Zu den Themen jeweils:

- Lektüre und Diskussion wissenschaftlicher Texte
- Exkursionen
- Recherchen und Analysen
- Gastvorträge von Fachpraktikern
- Analyse von Case Studies
- Gruppenarbeiten

)

BVM-215 - Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur - Vertiefung

BVM-215	6 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur - Vertiefung	
Module code	BVM-215	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenzen:</u> Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbstkompetenz:</u> U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u> Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen</p>	
Module contents	Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Akteuren und Teilbranchen des Kunst- und Kulturbereichs. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung und sind mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für den Bereich Kunst und Kultur. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten.	
Form of instruction	Seminar (3 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	6 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	E; H; P; Pf (benotet)	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-215-01 Aktuelle Situation & Trends	
SWS	3	
Workload of compulsory attendance	51	
Workload of preparation / homework etc	129	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	180	
Type of examination		
Frequency	Summer semester	
Capacity	18 (

- Analyse des Marktes „Kultur- und Kreativwirtschaft“

- Exkursionen zu Spielstätten
- Fachgespräche & Expert*inneninterviews
- Vertiefung Musikveranstaltungen & -festivals
- Öffentliche Kulturträger
- Vergabe von öffentlichen Leistungen
 - Konzeptuelle Arbeit an den Fallbeispielen

)

BVM-216 - Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit - Spezialisierung

BVM-216	3 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit - Spezialisierung	
Module code	BVM-216	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenz:</u> Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbstkompetenz:</u> U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u> Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen</p>	
Module contents	Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Stakeholdern im Sport- und Freizeitbereich. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung und sind mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für den Bereich Sport und Freizeit vertraut. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten.	
Form of instruction	Seminar (1 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	3 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	E; H; P; Pf (benotet)	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-216-01 Fallbeispiele & Spezialisierung	
SWS	1	
Workload of compulsory attendance	17	
Workload of preparation / homework etc	73	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	90	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	18 (
	- Exkursionen und Gastvorträge	

- Recherche und Analyse von Fallbeispielen
 - Spezialgebiete des Sport- und Freizeitbereichs
-)
-

BVM-217 - Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse - Spezialisierung

BVM-217 3 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse - Spezialisierung

Module code BVM-217

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module

Fach- und Methodenkompetenz: Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.

Selbstkompetenz: U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.

Sozialkompetenz: Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.

Module contents

Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Stakeholdern der Messe- und Kongresswirtschaft. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung des gewählten Wahlschwerpunkts. Mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für den Bereich Messen und Kongresse sind sie vertraut. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten.

Form of instruction Seminar (1 SWS)

Language of instruction German

Duration (semesters) 1 Semester

Module frequency jährlich

Module capacity 18

Time of examination

Credit points 3 CP

Share on module final degree Course 1: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Final exam of module	E; H; P; Pf (benotet)
-----------------------------	-----------------------

Exam repetition information

Form of instruction	Seminar
----------------------------	---------

Course name	BVM-217-01 Fallbeispiele & Spezialisierung
--------------------	--

SWS	1
------------	---

Workload of compulsory attendance	17
--	----

Workload of preparation / homework etc	73
---	----

Workload of independent learning	0
---	---

Workload (examination and preparation)	0
---	---

Workload total	90
-----------------------	----

Type of examination

Frequency	Winter semester
------------------	-----------------

Capacity	18 (
-----------------	------

- Exkursionen und Gastvorträge

- Recherche und Analyse von Fallbeispielen
- Spezialgebiete der Messe- und Kongresswirtschaft

)

BVM-218 - Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus - Spezialisierung

BVM-218	3 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus - Spezialisierung	
Module code	BVM-218	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenzen</u>: Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbstkompetenz</u>: U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p><u>Sozialkompetenz</u>: Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.</p>	
Module contents	Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Akteuren und Teilbereichen des Tourismus. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung des gewählten Wahlschwerpunkts. Mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für die Hotellerie und den Tourismus sind sie vertraut. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten.	
Form of instruction	Seminar (1 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	3 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	E; H; P; Pf (benotet)	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-218-01 Fallbeispiele & Spezialisierung	
SWS	1	
Workload of compulsory attendance	17	
Workload of preparation / homework etc	73	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	90	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	18 (
	- Exkursionen und Gastvorträge	
	- Recherche und Analyse von Fallbeispielen	

- Spezialgebiete der Tourismus

)

BVM-219 - Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur - Spezialisierung

BVM-219	3 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur - Spezialisierung	
Module code	BVM-219	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fach- und Methodenkompetenzen:</u> Projektstrukturplan, Zeit- und Aufgabenplan, Recherche, selbständiges Erschließen von Informationen.</p> <p><u>Selbstkompetenz:</u> U.a. die Konzepterstellung fördern und fördern Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u> Gruppenarbeiten stärken Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen</p>	
Module contents	Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick zu den Akteuren und Teilbranchen des Kunst- und Kulturbereichs. Sie verfügen über Kenntnisse der Historie und der aktuellen Entwicklung und sind mit aktuellen Einflüssen und ihrer besonderen Relevanz für den Bereich Kunst und Kultur. Die Studierenden können dem Schwerpunkt entsprechende Veranstaltungsformate unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in Gruppen und eigenständig planen, konzeptionieren, realisieren und bewerten.	
Form of instruction	Seminar (1 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	3 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module		E; H; P; Pf (benotet)
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-219-01 Fallbeispiele & Spezialisierung	
SWS	1	
Workload of compulsory attendance	17	
Workload of preparation / homework etc	73	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	90	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	18 (
	- Exkursionen und Gastvorträge	
	- Recherche und Analyse von Fallbeispielen	

- Spezialgebiete des Kunst- und Kulturbereichs

)

BVM-220 - Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit – Projekt

BVM-220	8 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit – Projekt	
Module code	BVM-220	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fachkompetenz:</u> Umsetzung der im 5. und 6. Fachsemester erworbenen Lernfelder im Sport- und Freizeitbereich in ein praktikabel umsetzbares Projekt</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Analysefähigkeit, Transferfähigkeit, Problemlösefähigkeit</p>	
Module contents	Die Studierenden können eine dem jeweiligen Schwerpunkt entsprechende Veranstaltung unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen analysieren und konzipieren.	
Form of instruction	Seminar (1 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	8 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	E; Pf; H; P (benotet)	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-220-01 Veranstaltungskonzept und -projekt	
SWS	1	
Workload of compulsory attendance	17	
Workload of preparation / homework etc	223	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	240	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	18 (Die Studierenden sollen anhand differenzierter Studien aus dem Sport- und Freizeitbereich (Veranstaltungsformate, Themenbereiche, Organisationen der Veranstaltungswirtschaft) ein Raster wesentlicher Veranstaltungsmerkmale entwickeln, anhand derer sie einen Kurzentwurf für eine fiktive oder reale Veranstaltung planen und erstellen.)	

BVM-221 - Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse – Projekt

BVM-221	8 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse – Projekt	
Module code	BVM-221	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fachkompetenz:</u> Umsetzung der im 5. und 6. Fachsemester erworbenen Lernfelder in der Messe- und Kongresswirtschaft in ein praktikabel umsetzbares Projekt.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Analysefähigkeit, Transferfähigkeit, Problemlösefähigkeit</p>	
Module contents	Die Studierenden können eine dem jeweiligen Schwerpunkt entsprechende Veranstaltung unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen analysieren und konzeptionieren.	
Form of instruction	Seminar (1 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	18	
Time of examination		
Credit points	8 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	E; Pf; H; P (benotet)	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-221-01 Veranstaltungskonzept und -projekt	
SWS	1	
Workload of compulsory attendance	17	
Workload of preparation / homework etc	223	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	240	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	7-10 (Präsentation und Diskussion der Konzepte und Projekte im Lichte aktueller Trends und Entwicklungen)	

BVM-222 - Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus – Projekt

BVM-222	8 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus – Projekt	
Module code	BVM-222	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fachkompetenz:</u> Umsetzung der im 5. und 6. Fachsemester erworbenen Lernfelder im Tourismus in ein praktikabel umsetzbares Projekt.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Analysefähigkeit, Transferfähigkeit, Problemlösefähigkeit</p>	
Module contents	Die Studierenden können eine dem jeweiligen Schwerpunkt entsprechende Veranstaltung unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen analysieren und konzeptionieren.	
Form of instruction	Seminar (1 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	7-10	
Time of examination		
Credit points	8 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module		E; Pf; H; P (benotet)
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-222-01 Veranstaltungskonzept und -projekt	
SWS	1	
Workload of compulsory attendance	17	
Workload of preparation / homework etc	223	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	240	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	7-10 (Präsentation und Diskussion der Konzepte und Projekte im Lichte aktueller Trends und Entwicklungen.)	

BVM-223 - Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur – Projekt

BVM-223	8 CP	
Version of 1. Decision from 01.01.1970.		
Module label	Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur – Projekt	
Module code	BVM-223	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt 	
Responsible person for this module		
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<p><u>Fachkompetenz:</u> Umsetzung der im 5. und 6. Fachsemester erworbenen Lernfelder in den Bereichen Kunst und Kultur in ein praktikabel umsetzbares Projekt.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Analysefähigkeit, Transferfähigkeit, Problemlösefähigkeit</p>	
Module contents	Die Studierenden können eine dem jeweiligen Schwerpunkt entsprechende Veranstaltung unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen analysieren und konzeptionieren.	
Form of instruction	Seminar (1 SWS)	
Language of instruction	German	
Duration (semesters)	1 Semester	
Module frequency	jährlich	
Module capacity	7-10	
Time of examination		
Credit points	8 CP	
Share on module final degree	Course 1: 0%.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module	E; Pf; H; P (benotet)	
Exam repetition information		
Form of instruction	Seminar	
Course name	BVM-223-01 Veranstaltungskonzept und -projekt	
SWS	1	
Workload of compulsory attendance	1	
Workload of preparation / homework etc	223	
Workload of independent learning	0	
Workload (examination and preparation)	0	
Workload total	224	
Type of examination		
Frequency	Winter semester	
Capacity	7-10 (Präsentation und Diskussion der Konzepte und Projekte im Lichte aktueller Trends und Entwicklungen.)	

BVM-224 - Abschlussarbeit und Kolloquium

BVM-224 15 CP

Version of 1. Decision from 01.01.1970.

Module label Abschlussarbeit und Kolloquium

Module code BVM-224

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- Veranstaltungsmanagement (Bachelor) > Veranstaltungsmanagement 210 CP BVM, 1. Version of accreditation valid from WiSe 22/23 > Zweiter Studienabschnitt

Responsible person for this module

Prerequisites

Skills to be acquired in this module

Fach- und Methodenkompetenz: Wissenschaftliche Arbeit mit wissenschaftlichen Methoden. Selbstkompetenz: Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Motivation

Sozialkompetenz: Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.

Module contents

Mit der Abschlussarbeit weisen die Studierenden nach, dass sie die für den Übergang in die Berufspraxis notwendigen gründlichen Fachkenntnisse erworben haben, die fachlichen Zusammenhänge überblicken und die Fähigkeit besitzen, wissenschaftlich zu arbeiten und wissenschaftliche Erkenntnisse sowohl in anwendungsorientierten als auch in übergeordneten gesellschaftlichen, ökonomischen und ökologischen Zusammenhängen fundiert reflektiert anzuwenden.

Forms of instruction Seminar (1 SWS)
Independent supervised work

Language of instruction German

Duration (semesters) 1 Semester

Module frequency jährlich

Module capacity 8-12

Time of examination

Credit points 15 CP

Share on module final degree Course 1: 0%; Course 2: 0%.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

Course 1

Course 2

Final exam of module BAA
Prüfungsleistung in BVM 224-01: P und BVM-02: BAA

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	BVM-224-01 Examenskolloquium	1	1	73	0	0	74
Course 2	Independent supervised work	BVM-224-02 Wissenschaftliche Abschlussarbeit		0	0	360	0	360
Total module workload								434

