

## Erster Studienabschnitt

### IMC-101 - BWL & Marketing I

|   |   |                     |
|---|---|---------------------|
| IMC-101   | 5 CP  |                     |
| Version of 2. Decision from 01.01.1970.                           |   |                     |
| <b>Module label</b>   | BWL & Marketing I   |                     |
| <b>Module code</b>  | IMC-101   |                     |
| <b>Semester of first implementation</b>                           |   |                     |
| <b>Module used in courses of study / semesters</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>   |                     |
| <b>Responsible person for this module</b>                         |   |                     |
| <b>Prerequisites</b>  |   |                     |
| <b>Skills to be acquired in this module</b>                       | <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die zentralen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu benennen, die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (Entrepreneurship) zu benennen,</p> <p>Strategien und Kriterien zur Typisierung von Unternehmen (ökonomische Eckdaten/Bilanz, Geschäftsmodell/Branche, Geschäftsentwicklung, Unternehmenskultur,...) selbständig anwenden,</p> <p>Ziele, Strukturen und Strategien von Wirtschaftsakteuren systematisch zu beschreiben und auf praxisbezogene Fragestellungen der Marketingkommunikation und PR anzuwenden,</p> <p>Instrumente, Ziele und Strategien der Unternehmenskommunikation, bezogen auf Marketing, PR und HR selbständig systematisch kritisch zu analysieren,</p> <p>die Grundlagen der Marketingtheorie systematisch und funktional zu verstehen (Marketingziele und Marketingstrategien, Marketingmix, -implementierung, controlling),</p> <p>die Elemente eines Marketingplans zu benennen,</p> <p>erste eigene Konzepte eines Marketingplans zu formulieren.</p> |                     |
| <b>Module contents</b>  |   |                     |
| <b>Forms of instruction</b>                                       | Seminar (3 SWS)<br>Seminar (2 SWS)<br>Seminar (1 SWS)   |                     |
| <b>Language of instruction</b>                                    | German  |                     |
| <b>Duration (semesters)</b>                                       | 1 Semester  |                     |
| <b>Module frequency</b>   | jährlich  |                     |
| <b>Module capacity</b>  | 24  |                     |
| <b>Time of examination</b>  |   |                     |
| <b>Credit points</b>  | 5 CP  |                     |
| <b>Share on module final degree</b>                               | Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.   |                     |
| <b>Share of module grade on the course of study's final grade</b> | 1   |                     |
| Examination   | Exam prerequisites  | Type of examination |
| <b>Course 1</b>   |   |                     |
| <b>Course 2</b>   |   |                     |
| <b>Course 3</b>   |   |                     |
| <b>Final exam of module</b>                                       |   | R, H, K             |
| <b>Exam repetition information</b>                                |   |                     |

| Module course label          | Course type | Course title                    | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-------------|---------------------------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>              | Seminar     | Grundlagen<br>BWL               | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 2</b>              | Seminar     | Grundlagen<br>Marketing I       | 2   | 34                                | 26                                     | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 3</b>              | Seminar     | Wissenschaftlic<br>hes Arbeiten | 1   | 17                                | 13                                     | 0                                | 0                                      | 30           |
| <b>Total module workload</b> |             |                                 |     |                                   |  |                                  |  | <b>150</b>   |

## IMC-102 - Visuelle Kommunikation I

| IMC-102   |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              | 8 CP |
|---|--|--|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|------|
| Version of 2. Decision from 01.01.1970.                           |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module label</b>   | Visuelle Kommunikation I   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module code</b>  | IMC-102  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Semester of first implementation</b>                           |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module used in courses of study / semesters</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Responsible person for this module</b>                         |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Prerequisites</b>  |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Skills to be acquired in this module</b>                       | <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>formalästhetische Probleme in den visuellen Medien zu erkennen und zu bewerten,</p> <p>eine Gestaltungsaufgabe selbstständig konzeptionell und visuell zu erfassen, zu entwickeln, darzustellen und zu realisieren.</p> <p>Die Studierenden können methodische und gestalterische Entwurfsgrundlagen im Bereich Typografie und Layout anwenden.</p> |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module contents</b>  |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Forms of instruction</b>                                       | Exercises (3 SWS)<br>Exercises (3 SWS)<br>Exercises (3 SWS)<br>Exercises (3 SWS)   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Language of instruction</b>                                    | German   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Duration (semesters)</b>                                       | 1 Semester   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module frequency</b>   | jährlich   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module capacity</b>  | 24   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Time of examination</b>  |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Credit points</b>  | 8 CP   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Share on module final degree</b>                               | Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Share of module grade on the course of study's final grade</b> | 1  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| Examination   | Exam prerequisites   |  |     | Type of examination               |  |                                  |  |              |      |
| <b>Course 1</b>   |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Course 2</b>   |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Course 3</b>   |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Course 4</b>   |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Final exam of module</b>                                       | Pf   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Exam repetition information</b>                                |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| Module course label   | Course type  | Course title                           | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |      |
| <b>Course 1</b>   | Exercises  | Grundlagen der visuellen Kommunikation | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |      |
| <b>Course 2</b>   | Exercises  | Ideation/Entwurf                       | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |      |
| <b>Course 3</b>   | Exercises  | Einführung Grafikdesign                | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |      |
| <b>Course 4</b>   | Exercises  | Einführung Fotografie                  | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |      |
| <b>Total module workload</b>                                      |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              | 240  |

## IMC-103 - Audiovisuelle Kommunikation I

| IMC-103   |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              | 6 CP |
|---|--|--|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|------|
| Version of 2. Decision from 01.01.1970.                           |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module label</b>   | Audiovisuelle Kommunikation I  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module code</b>  | IMC-103  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Semester of first implementation</b>                           |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module used in courses of study / semesters</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Media &amp; Communication Dual (Bachelor) &gt; Integrated Media &amp; Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 &gt; Erster Studienabschnitt</li> </ul>  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Responsible person for this module</b>                         |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Prerequisites</b>  |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Skills to be acquired in this module</b>                       | <p>Die Studierenden können Bewegtbildmedien für Marketing und PR analysieren.</p> <p>Sie können eine Videoaufnahme incl. Audio und Lichttechnik für einfache Anwendungen (Interview) im Team realisieren.</p> <p>Sie können das Rohmaterial selbstständig in des Schnittsystem importieren und für den Schnitt organisieren.</p> <p>Sie können einen einfachen Videoschnitt selbstständig durchführen und die Produktion in den gängigen Video-Datenformaten ausgeben.</p> |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module contents</b>  |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Forms of instruction</b>                                       | Seminar (3 SWS)<br>Exercises (3 SWS)<br>Exercises  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Language of instruction</b>                                    | German   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Duration (semesters)</b>                                       | 1 Semester   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module frequency</b>   | jährlich   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Module capacity</b>  | 24   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Time of examination</b>  |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Credit points</b>  | 6 CP   |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Share on module final degree</b>                               | Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Share of module grade on the course of study's final grade</b> | 1  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| Examination   | Exam prerequisites   |  |     |                                   | Type of examination                    |                                  |  |              |      |
| <b>Course 1</b>   |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Course 2</b>   |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Course 3</b>   |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Final exam of module</b>                                       | R  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| <b>Exam repetition information</b>                                |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              |      |
| Module course label   | Course type  | Course title                                     | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |      |
| <b>Course 1</b>   | Seminar  | Bewegtbild für Marketing und PR                  | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |      |
| <b>Course 2</b>   | Exercises  | Einführung Videoaufnahme (Technik und Anwendung) | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |      |
| <b>Course 3</b>   | Exercises  | Einführung Videoschnitt (Technik und Anwendung)  |     | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |      |
| <b>Total module workload</b>                                      |  |  |     |                                   |  |                                  |  |              | 180  |



## IMC-104 - Praxisphase I

IMC-104

11 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase I

**Module code** IMC-104

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen.

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 11 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf, PA

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type        | Course title  | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|--------------------|---------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| Course 1            | Practical training | Praxisphase I |     | 300                               | 0                                      | 0                                | 0                                      | 300          |

| Module course label          | Course type | Course title | SWS | Workload of compulsory attendance                               | Workload of preparation / homework etc                               | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-------------|--------------|-----|---|--|----------------------------------|--|--------------|
|                              |             |              |     | Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen | technischen Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule |                                  |  |              |
| <b>Course 2</b>              | Colloquium  | Reflexion I  | 1   | 17  | 13   | 0                                | 0                                      | 30           |
| <p>Total module workload</p> |             |              |     |   |  |                                  |  |              |

## IMC-105 - Interaktive Medien I

IMC-105 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Interaktive Medien I

**Module code** IMC-105

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind in der Lage in Gruppenarbeiten ein prototypisch praxisnahes Entwurfsprojekt Interaktiver Medien zu erarbeiten und können dies in wesentlichen Teilen mithilfe der erlernten Softwareprogramme selbstständig realisieren.

**Module contents**

**Forms of instruction** Exercises (3 SWS)  
Exercises (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** Pf

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type | Course title | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-------------|--------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
|---------------------|-------------|--------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|

|                 |           |   |   |    |  |    |  |   |   |    |
|-----------------|-----------|---|---|----|--|----|--|---|---|----|
| <b>Course 1</b> | Exercises | Konzeption und Kreation von Interaktiven Medien | 3 | 51 | <div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Aktive Mitarbeit.</p></td></tr></tbody></table></div>   | 39 | <div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.</p></td></tr></tbody></table><table><tbody><tr><td><p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema.<br /></p></td></tr></tbody></table></div> | 0 | 0 | 90 |
| <b>Course 2</b> | Exercises | Realisierung                                    | 3 | 51 | <div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.</p></td></tr></tbody></table><table><tbody><tr><td><p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema.<br /></p></td></tr></tbody></table></div> | 39 | <div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.</p></td></tr></tbody></table><table><tbody><tr><td><p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema.<br /></p></td></tr></tbody></table></div> | 0 | 0 | 90 |



| Module course label | Course type | Course title                   | SWS | Workload of compulsory attendance                           | Workload of preparation / homework etc   | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-------------|--------------------------------|-----|---|--|----------------------------------|--|--------------|
|                     |             | interaktiver Medien (Frontend) |     | formatted-content ck-content">Aktive Mitarbeit.<br /></div> | formatted-content ck-content">Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.<br /></p></td></tr></tbody> |                                  |  |              |

**Total module workload**

180

## IMC-106 - Visuelle Kommunikation II

IMC-106 5 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Visuelle Kommunikation II

**Module code** IMC-106

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Exercises (3 SWS)  
Exercises (1 SWS)  
Exercises (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 5 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** Pf

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type | Course title   | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-------------|--|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Exercises   | Kommunikation sdesign                                | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 2</b>     | Exercises   | Texten für Werbe und Informationsmedien              | 1   | 17                                | 13                                     | 0                                | 0                                      | 30           |
| <b>Course 3</b>     | Exercises   | Druckvorstufe, Drucktechnologie und Konfektionierung | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |

| Module course label                                   | Course type | Course title | SWS | Workload of compulsory attendance  | Workload of preparation / homework etc             | Workload of independent learning  | Workload (examination and preparation)                | Sum workload |  |  |
|---|-------------|--------------|-----|--|--|---|---|--------------|--|--|
|   |             | g            |     | <table border="1"> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme.</p> </td> </tr> </table> | <p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme.</p> | <table border="1"> <tr> <td> <p>Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.</p> </td> </tr> </table> | <p>Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.</p> |              |  |  |
| <p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme.</p>    |             |              |     |  |  |   |   |              |  |  |
| <p>Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.</p> |             |              |     |  |  |   |   |              |  |  |
| <b>Total module workload</b>                          |             |              |     |  |  |   |   | 150          |  |  |

## IMC-107 - Audiovisuelle Kommunikation II

IMC-107 8 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Audiovisuelle Kommunikation II

**Module code** IMC-107

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind dazu in der Lage:  
  
einen Auftrag zur Produktion eines Unternehmensfilms im Dialog mit einem "Auftraggeber" in allen Phasen der Pre-Production selbständig zu bearbeiten und dabei die Anforderungen (Zielsetzung, Zielgruppe, Redaktion, Dramaturgie, kalkulation von Kosten/Ressourcen) adäquat zu berücksichtigen.  
  
Sie können in kleinen Teams Videoaufnahmen planen und realisieren sowie schnitttechnisch bearbeiten.

**Module contents**

**Forms of instruction** Exercises (3 SWS)  
Exercises (1 SWS)  
Exercises (3 SWS)  
Exercises (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 8 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%; Course 4: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Course 4**

**Final exam of module** E, P

**Exam repetition information**

| Module course label   | Course type  | Course title   | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc   | Workload of independent learning                            | Workload (examination and preparation)   | Sum workload |   |    |
|---|--|--|-----|-----------------------------------|--|---|--|--------------|---|----|
| <b>Course 1</b>   | Exercises  | Konzeption einer Bewegtbildproduktion für Marketing und PR | 3   | 51                                | <div style="font-family: monospace; font-size: small;"> <div class="formatted-content"> <table border="1"> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe</p> </td> <td> <p>Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmen</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div> </div> | <p>aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe</p> | <p>Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmen</p> | 0            | 0 | 60 |
| <p>aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe</p> | <p>Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmen</p> |  |     |                                   |  |   |  |              |   |    |

| Module course label          | Course type | Course title   | SWS | Workload of compulsory attendance   | Workload of preparation / homework etc   | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-------------|--|-----|---|--|----------------------------------|--|--------------|
|                              |             |  |     |   | ehmensfilme<br /> </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Recherche zur Thematik und Dialog mit "Auftraggeber" ( Lehrkooperation )</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>   |                                  |  |              |
| <b>Course 2</b>              | Exercises   | Sprache und Interviews                               | 1   | 17 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>     | 43 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Aufgaben</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>   | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 3</b>              | Exercises   | Marketing und Management II (Marketingkommunikation) | 3   | 51 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>                               | 9 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Vertiefung der vermittelten Grundlagen, Herstellen von Bezügen zu Unternehmen der Praxisphase n.<br /> </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Wirtschaftspresse</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div> | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 4</b>              | Exercises   | Videoproduktion                                      | 3   | 51 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Selbstorganisation in kleinen Produktionsteams</p> </td> </tr> </tbody> </table></div> | 9 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auseinandersetzung mit dem technischen Equipment, insbesondere der Videokamera</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>   | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Total module workload</b> |             |  |     |   |  |                                  |  | 240          |

## IMC-108 - Praxisphase II

IMC-108 11 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase II

**Module code** IMC-108

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 11 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type        | Course title   | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|--------------------|----------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Practical training | Praxisphase II |     | 300                               | 0                                      | 0                                | 0                                      | 300          |

| Module course label          | Course type | Course title | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc   | Workload of independent learning  | Workload (examination and preparation) | Sum workload |    |
|------------------------------|-------------|--------------|-----|-----------------------------------|--|---|--|--------------|----|
|                              |             |              |     |                                   | <p>technischen Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p>  |   |  |              |    |
| <b>Course 2</b>              | Colloquium  | Reflexion II | 1   | 17                                | <p> Rückversicherung und Diskussion der Arbeitsergebnisse, Arbeitsprozesse und persönlichen Erfahrungen mit der Praxisphase nbetreuer*in des Praxispartners und der Praxisphasenbetreuer*in der Hochschule</p> | <p> Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> | 0                                      | 0            | 30 |
| <b>Total module workload</b> |             |              |     |                                   |  |   |  | 330          |    |

## IMC-109 - Marketing III

IMC-109 4 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Marketing III

**Module code** IMC-109

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

Die Studierenden sind dazu in der Lage:

die unterschiedlichen Konzepte des Relationship-Managements für PR und Marketing zu benennen und können selbständig daraus Handlungsfelder und Instrumente der Kommunikation ableiten.

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Lecture (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 4 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** R, H, K

**Exam repetition information**

| Module course label          | Course type | Course title                            | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-------------|---|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>              | Seminar     | Marketing III (Relationship-Management) | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 2</b>              | Lecture     | PR-Einführung                           | 2   | 34                                | 26                                     | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Total module workload</b> |             |   |     |                                   |  |                                  |  | 120          |



## IMC-110 - Mediastrategie und Medienmanagement

IMC-110 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Mediastrategie und Medienmanagement

**Module code** IMC-110

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind in der Lage:  
  
die tatsächliche Nutzung von Web-Angeboten zu analysieren sowie Optimierungs- und Marketingmaßnahmen zu konzipieren,  
  
grundlegende netzwerkbasierte Systeme im Produktionsworkflow einzuplanen und zu nutzen, Trends zu erkennen und zu bewerten.

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)  
Exercises (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** R, H, Pf

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type | Course title                                   | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-------------|--|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Seminar     | Media-Strategie und Mediamanagement            | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 2</b>     | Seminar     | IT-Workflow, Kommunikationstechnologie & Tools | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |

| Module course label          | Course type | Course title                           | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-------------|--|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
|                              |             |  |     |                                   |  |                                  |  |              |
| <b>Course 3</b>              | Exercises   | Datenmanagement, Datenbanken (Backend) | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Total module workload</b> |             |  |     |                                   |  |                                  |  | <b>180</b>   |

## IMC-111 - Audiovisuelle Kommunikation III

IMC-111 9 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Audiovisuelle Kommunikation III

**Module code** IMC-111

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

Die Studierenden sind in der Lage:

sich mit verteilten Rollen in kleinen Teams zu organisieren und eine Bewegtbildproduktion zu realisieren.

Die Studierenden sind dazu in der Lage:

die im Drehbuch vorgesehen Einstellungen zu realisieren und die Postproduction in allen Phasen durchzuführen.

**Module contents**

**Forms of instruction** Project seminar (2 SWS)  
Project seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 9 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

| Examination | Exam prerequisites | Type of examination |
|-------------|--------------------|---------------------|
|-------------|--------------------|---------------------|

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| <b>Course 1</b> |  | Präsentation einer abgeschlossenen Bewegtbildproduktion, Dokumentation des Projektverlaufs unter Berücksichtigung der Aspekte Kreation/Dramaturgie/Regie, Projektmanagement/Schnittstellen, Kundendialog, Ressourceneinsatz/Ökonomie, Relation Planungsvorgaben/Erwartungen zu Ergebnissen/Resonanz/selbstkritischer Einschätzung, individuelle Reflexion der eigenen Erfahrungen, der Rolle, der Leistungen und Teamprozesse. |
|-----------------|--|--|

|                 |  |                               |
|-----------------|--|-------------------------------|
| <b>Course 2</b> |  | abgeschlossene Filmproduktion |
|-----------------|--|-------------------------------|

**Final exam of module** PA

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type     | Course title  | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-----------------|---|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Project seminar | Bewegtbildproduktion für Marketing und PR - Projekt | 2   | 34                                | 146                                    | 0                                | 0                                      | 180          |
| <b>Course 2</b>     | Project seminar | Videoproduktion II: Projekt                         | 3   | 51                                | 39                                     | 0                                | 0                                      | 90           |

| Module course label          | Course type | Course title | SWS | Workload of compulsory attendance   | Workload of preparation / homework etc  | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-------------|--------------|-----|---|---|----------------------------------|--|--------------|
|                              |             |              |     | <p>content"&gt;<br/>&lt;table&gt; &lt;tbody&gt;<br/>&lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;K<br/>onzentration auf<br/>die Rollenverant<br/>wortung im Pro<br/>duktionsteam&lt;/<br/>p&gt; &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt;<br/>&lt;/tbody&gt;<br/>&lt;/table&gt;&lt;/div&gt;</p> | <p>content"&gt;<br/>&lt;table&gt; &lt;tbody&gt;<br/>&lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;se<br/>lbstorganisierte<br/>s Projektmanag<br/>ement&lt;/p&gt;<br/>&lt;/td&gt; &lt;/tr&gt;<br/>&lt;/tbody&gt;<br/>&lt;/table&gt; &lt;table&gt;<br/>&lt;tbody&gt; &lt;tr&gt;<br/>&lt;td&gt; &lt;p&gt;Übung<br/>saufnahmen mit<br/>dem für das<br/>Projekt<br/>vorgesehenen<br/>Equipment&lt;br<br/>&lt;/p&gt; &lt;/td&gt;<br/>&lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt;<br/>&lt;/table&gt;&lt;/div&gt;</p> |                                  |  |              |
| <b>Total module workload</b> |             |              |     |   |   |                                  |  | 270          |

## IMC-112 - Praxisphase III

IMC-112 11 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase III

**Module code** IMC-112

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 11 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type        | Course title    | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|--------------------|-----------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Practical training | Praxisphase III |     | 600                               | 0                                      | 0                                | 0                                      | 600          |

| Module course label          | Course type | Course title  | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc  | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation)   | Sum workload |   |    |
|------------------------------|-------------|---------------|-----|-----------------------------------|---|----------------------------------|--|--------------|---|----|
|                              |             |               |     |                                   | <p>technischen Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p> |                                  |  |              |   |    |
| <b>Course 2</b>              | Colloquium  | Reflexion III | 1   | 17                                | <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p>   | 13                               | <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen</p> | 0            | 0 | 30 |
| <b>Total module workload</b> |             |               |     |                                   |   |                                  |  | <b>630</b>   |   |    |

## IMC-113 - Vernetzte Kommunikation

IMC-113 4 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Vernetzte Kommunikation

**Module code** IMC-113

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind dazu in der Lage:  
  
die Methoden des Targeting zu benennen und die Entwicklung der Mediatisierung und die Mechanismen des prädiktiven Marketings sowie die Geschäftsmodelle internationaler Unternehmen, die auf der Auswertung des Nutzerverhaltens basieren, unter medienethischen und gesellschaftskritischen Gesichtspunkten selbständig zu analysieren.

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 4 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

| Examination | Exam prerequisites | Type of examination |
|-------------|--------------------|---------------------|
|-------------|--------------------|---------------------|

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** R, H

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type | Course title   | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-------------|--|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Seminar     | Methoden der Zielgruppenansprache                    | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 2</b>     | Seminar     | Vernetzte Kommunikation: Individuum und Gesellschaft | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |

**Total module workload** 120

## IMC-114 - Mediastrategie und Medienplanung

IMC-114 9 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Mediastrategie und Medienplanung

**Module code** IMC-114

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

Die Studierenden sind dazu in der Lage:

die unterschiedlichen Potentiale verschiedener Kanäle und Medien zu unterscheiden, entwickeln bezogen auf konkrete Kommunikationsziele eine Mediastrategie und formulieren operationale Kriterien für ein erfolgreiches Mediamanagement. Sie kennen die wichtigsten Akteure der Mediabranche und haben sich selbständig mit den aktuellen Entwicklungen eines data-driven Multi-Channel-Marketings auseinandergesetzt.

**Module contents**

**Forms of instruction** Project seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 9 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

| Examination | Exam prerequisites | Type of examination |
|-------------|--------------------|---------------------|
|-------------|--------------------|---------------------|

|                 |  |   |
|-----------------|--|---|
| <b>Course 1</b> |  | Projektportfolio zur Entwicklung einer Mediastrategie |
|-----------------|--|---|

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| <b>Course 2</b> |  |  |
|-----------------|--|--|

|                             |  |           |
|-----------------------------|--|-----------|
| <b>Final exam of module</b> |  | PA, R, HA |
|-----------------------------|--|-----------|

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type     | Course title                     | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-----------------|----------------------------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Project seminar | Mediastrategie und Medienplanung | 3   | 51                                | 309                                    | 0                                | 0                                      | 360          |



| Module course label          | Course type | Course title   | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc  | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-------------|--|-----|-----------------------------------|---|----------------------------------|--|--------------|
|                              |             |  |     |                                   | ting<br /> </p><br><table> <tbody><br><tr> <td> <p>Ex<br>emplarische<br>Analyse<br>aktueller<br>Mediastrategien<br>in den<br>Fachmedien<br>und Rezeption<br>prämierter<br>Strategien<br>/Deutscher Med<br>ia-Preis)</p><br></td> </tr><br></tbody><br></table> </td><br></tr> </tbody><br></table></div>  |                                  |  |              |
| <b>Course 2</b>              | Seminar     | Positionen und Fallbeispiele der Kommunikationsbranche | 3   | 51                                | 39 <div class="formatted-content ck-content"><br><table> <tbody><br><tr> <td><br><p>aktuelle<br>Auswertung<br>einschlägiger Branchen-<br>Medien</p><br></td> </tr><br></tbody><br></table> <table><br><tbody> <tr><br><td> <p>Ausein<br>andersetzung<br>mit der<br>Anbieterstruktur<br>und dem<br>Portfolio der Kommunikations-,<br>PR-Agenturen<br>und Media-<br>Agenturen </p><br></td> </tr><br></tbody><br></table></div> | 0                                | 0                                      | 90           |
| <b>Total module workload</b> |             |  |     |                                   |   |                                  |  | 450          |

## IMC-115 - Interaktive Medien II

IMC-115 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Interaktive Medien II

**Module code** IMC-115

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind in der Lage:  
  
eine integrierte Medienproduktion, nutzerzentriert zu entwickeln, zu planen und über Art, Umfang und Einsatz von verschiedenen Medikanälen selbstständig zu entscheiden,  
  
inhaltlich, strategische Anforderungen in kreative Leitideen zu transformieren und in aktuelle technologische Konzepte zu überführen und zu steuern

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

|             |                    |                     |
|-------------|--------------------|---------------------|
| Examination | Exam prerequisites | Type of examination |
|-------------|--------------------|---------------------|

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PA, Pf, R

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type | Course title                                | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-------------|---|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Seminar     | Konzeption Integrated Media                 | 3   | 51                                | 189                                    | 0                                | 0                                      | 240          |
| <b>Course 2</b>     | Seminar     | Realisierung Integrated Media II (Frontend) | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |

**Total module workload** 300



## IMC-116 - Praxisphase IV

IMC-116 11 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase IV

**Module code** IMC-116

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 11 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type        | Course title   | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc  | Workload of independent learning  | Workload (examination and preparation) | Sum workload |     |
|---------------------|--------------------|----------------|-----|-----------------------------------|---|---|--|--------------|-----|
| <b>Course 1</b>     | Practical training | Praxisphase IV |     | 600                               | <div style="font-family: monospace; font-size: small;">           &lt;div class="formatted-content ck-content"&gt;           &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;           &lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen&lt;/p&gt;           &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt;           &lt;/tbody&gt;           &lt;/table&gt;&lt;/div&gt;         </div> | <div style="font-family: monospace; font-size: small;">           &lt;div class="formatted-content ck-content"&gt;           &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;           &lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)&lt;/p&gt;           &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt;           &lt;/tbody&gt;           &lt;/table&gt;           &lt;td&gt;           &lt;p&gt;Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs         </div> | 0                                      | 0            | 600 |

| Module course label          | Course type | Course title | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc  | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation)   | Sum workload |   |    |
|------------------------------|-------------|--------------|-----|-----------------------------------|---|----------------------------------|--|--------------|---|----|
|                              |             |              |     |                                   | <p>technischen Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p> |                                  |  |              |   |    |
| <b>Course 2</b>              | Colloquium  | Reflexion IV | 1   | 17                                | <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p>   | 13                               | <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen*innen</p> | 0            | 0 | 30 |
| <b>Total module workload</b> |             |              |     |                                   |   |                                  |  | <b>630</b>   |   |    |

## Zweiter Studienabschnitt

### IMC-201 - Medienökonomie und Recht

IMC-201 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Medienökonomie und Recht

**Module code** IMC-201

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind in der Lage:  
  
die ökonomischen, rechtlichen und branchenspezifischen Faktoren zu benennen und erkennen, welche für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle in der Kommunikationsbranche und ökonomisch erfolgreicher Medienproduktionen relevant sind.

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Lecture (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

| Examination | Exam prerequisites | Type of examination |
|-------------|--------------------|---------------------|
|-------------|--------------------|---------------------|

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** R,H,M, K

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type | Course title         | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-------------|----------------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| Course 1            | Seminar     | Ökonomie der Werbung | 2   | 34                                | 26                                     | 0                                | 0                                      | 60           |

| Module course label          | Course type | Course title                | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-------------|-----------------------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
|                              |             |                             |     |                                   |  |                                  |  |              |
| <b>Course 2</b>              | Seminar     | Kalkulation und Controlling | 2   | 34                                | 26                                     | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 3</b>              | Lecture     | Medienrecht, Vertragsrecht  | 2   | 34                                | 26                                     | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Total module workload</b> |             |                             |     |                                   |  |                                  |  | <b>180</b>   |

## IMC-202 - Kommunikationsprojekt

IMC-202 24 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Kommunikationsprojekt

**Module code** IMC-202

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden sind in der Lage:  
  
in kleinen selbstorganisierten Teams eine Kommunikationskampagne in Strategie und Kreation zu planen sowie in einigen Elementen prototypisch im Artwork zu realisieren.

**Module contents**

**Forms of instruction** Project seminar (4 SWS)  
Exercises (4 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 24 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PA, Pf

**Exam repetition information**

| Module course label          | Course type     | Course title             | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-----------------|--------------------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>              | Project seminar | Kommunikation sstrategie | 4   | 68                                | 202                                    | 0                                | 0                                      | 270          |
| <b>Course 2</b>              | Exercises       | Kreation und Produktion  | 4   | 68                                | 202                                    | 0                                | 0                                      | 270          |
| <b>Total module workload</b> |                 |                          |     |                                   |  |                                  |  | 540          |



## IMC-204 - Kommunikationswissenschaft I

IMC-204 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Kommunikationswissenschaft I

**Module code** IMC-204

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

| Examination                 | Exam prerequisites | Type of examination |
|-----------------------------|--------------------|---------------------|
| <b>Course 1</b>             |                    |                     |
| <b>Course 2</b>             |                    |                     |
| <b>Course 3</b>             |                    |                     |
| <b>Final exam of module</b> |                    | R, H, K, PA         |

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type | Course title                            | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-------------|---|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Seminar     | Methoden der Kommunikationswissenschaft | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |

Die Studierenden kennen die Ergebnisse und Methoden kommunikations- und medienwissenschaftlicher Forschung, haben einen Überblick über die Methoden der Sozialforschung und können diese bezogen auf eine eigene Fragestellung auswählen und

| Module course label          | Course type | Course title      | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc             | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-------------|-------------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
|                              |             |                   |     |                                   | anwenden (Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung). |                                  |  |              |
| <b>Course 2</b>              | Seminar     | Statistik         | 3   | 51                                | 9  | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 3</b>              | Seminar     | Empirie (Projekt) | 3   | 51                                | 9  | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Total module workload</b> |             |                   |     |                                   |  |                                  |  | 180          |

## IMC-205 - Praxisphase VI

IMC-205 24 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase VI

**Module code** IMC-205

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 24 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type        | Course title   | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|--------------------|----------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Practical training | Praxisphase VI |     | 660                               |  | 0                                | 0                                      | 660          |

| Module course label  | Course type | Course title | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning   | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|--|-------------|--------------|-----|-----------------------------------|--|--|--|--------------|
|  |             |              |     |                                   |  | technischen Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf |  |              |
| <b>Course 2</b>  | Colloquium  | Reflexion VI | 2   | 34                                | 26                                     | 0  | 0                                      | 60           |
| <p><b>Total module workload</b> <span style="float: right;">720</span></p> |             |              |     |                                   |  |  |  |              |

## IMC-206 - Praxisphase VII

IMC-206 24 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase VII

**Module code** IMC-206

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 24 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type | Course title | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-------------|--------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
|---------------------|-------------|--------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|

|                 |                    |                 |  |     |  |   |   |   |     |
|-----------------|--------------------|-----------------|--|-----|--|---|---|---|-----|
| <b>Course 1</b> | Practical training | Praxisphase VII |  | 660 | <div style="font-family: monospace; font-size: small;">           &lt;div class="formatted-content ck-content"&gt;           &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;           &lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen&lt;/p&gt;           &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt;           &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt;           &lt;/div&gt;         </div> | <div style="font-family: monospace; font-size: small;">           &lt;div class="formatted-content ck-content"&gt;           &lt;table&gt; &lt;tbody&gt;           &lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf&lt;/p&gt;           &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt;           &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt;           &lt;table&gt; &lt;tbody&gt; &lt;tr&gt; &lt;td&gt; &lt;p&gt;ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners,&lt;/p&gt;           &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt;           &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt;           &lt;/div&gt;         </div> | 0 | 0 | 660 |
|-----------------|--------------------|-----------------|--|-----|--|---|---|---|-----|

| Module course label  | Course type | Course title  | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc  | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|--|-------------|---------------|-----|-----------------------------------|---|----------------------------------|--|--------------|
|  |             |               |     |                                   | insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) |                                  |  |              |
| <b>Course 2</b>  | Colloquium  | Reflexion VII | 2   | 34                                | 26  | 0                                | 0                                      | 60           |
| <p><b>Total module workload</b> <span style="float: right;">720</span></p> |             |               |     |                                   |   |                                  |  |              |

## IMC-207 - Kommunikationswissenschaft II

IMC-207 6 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Kommunikationswissenschaft II

**Module code** IMC-207

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module** Die Studierenden erlernen methodische und theoretische Grundlagen der Kommunikationswissenschaft

**Module contents**

**Forms of instruction** Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)  
Seminar (3 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 6 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%; Course 3: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Course 3**

**Final exam of module** R,H,K

**Exam repetition information**

| Module course label          | Course type | Course title                  | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|------------------------------|-------------|-------------------------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>              | Seminar     | Mediaforschung                | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 2</b>              | Seminar     | Kommunikation<br>spsychologie | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Course 3</b>              | Seminar     | Theorien und<br>Modelle       | 3   | 51                                | 9                                      | 0                                | 0                                      | 60           |
| <b>Total module workload</b> |             |                               |     |                                   |  |                                  |  | <b>180</b>   |

## IMC-208 - Praxisphase VIII

IMC-208 16 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Praxisphase VIII

**Module code** IMC-208

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Practical training  
Colloquium (1 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** jährlich

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 16 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** PB und Pf

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type        | Course title     | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|--------------------|------------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Course 1</b>     | Practical training | Praxisphase VIII |     | 420                               | 0                                      | 0                                | 0                                      | 420          |



| Module course label          | Course type | Course title   | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc  | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation)   | Sum workload |   |    |
|------------------------------|-------------|----------------|-----|-----------------------------------|---|----------------------------------|--|--------------|---|----|
|                              |             |                |     |                                   | <p>technischen Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p> |                                  |  |              |   |    |
| <b>Course 2</b>              | Colloquium  | Reflexion VIII | 1   | 17                                | <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p>   | 60                               | <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen</p> | 0            | 0 | 77 |
| <b>Total module workload</b> |             |                |     |                                   |   |                                  |  | 497          |   |    |

## IMC-209 - Bachelorarbeit

IMC-209 14 CP

Version of 2. Decision from 01.01.1970.

**Module label** Bachelorarbeit

**Module code** IMC-209

**Semester of first implementation**

**Module used in courses of study / semesters**

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Version of accreditation valid from WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

**Responsible person for this module**

**Prerequisites**

**Skills to be acquired in this module**

**Module contents**

**Forms of instruction** Independent supervised work  
Seminar (2 SWS)

**Language of instruction** German

**Duration (semesters)** 1 Semester

**Module frequency** 1

**Module capacity** 24

**Time of examination**

**Credit points** 14 CP

**Share on module final degree** Course 1: 0%; Course 2: 0%.

**Share of module grade on the course of study's final grade** 3

Examination Exam prerequisites Type of examination

**Course 1**

**Course 2**

**Final exam of module** BAA und H,P

**Exam repetition information**

| Module course label | Course type | Course title | SWS | Workload of compulsory attendance | Workload of preparation / homework etc | Workload of independent learning | Workload (examination and preparation) | Sum workload |
|---------------------|-------------|--------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|
|---------------------|-------------|--------------|-----|-----------------------------------|--|----------------------------------|--|--------------|

|                 |                             |                |  |   |   |     |   |     |
|-----------------|-----------------------------|----------------|--|---|---|-----|---|-----|
| <b>Course 1</b> | Independent supervised work | Bachelorthesis |  | 0 | 0 | 353 | 0 | 353 |
|-----------------|-----------------------------|----------------|--|---|---|-----|---|-----|

|                 |         |                         |   |    |    |   |   |    |
|-----------------|---------|-------------------------|---|----|----|---|---|----|
| <b>Course 2</b> | Seminar | Studienabschlussseminar | 2 | 34 | 26 | 0 | 0 | 60 |
|-----------------|---------|-------------------------|---|----|----|---|---|----|

Formatted content

|  |
|--|
| exemplarisch Examensarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen |
|--|

**Total module workload** 413

