

Erster Studienabschnitt

IMC-101 - BWL & Marketing I

IMC-101		5 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .		
Modulbezeichnung	BWL & Marketing I	
Modulcode	IMC-101	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die zentralen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu benennen, die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (Entrepreneurship) zu benennen,</p> <p>Strategien und Kriterien zur Typisierung von Unternehmen (ökonomische Eckdaten/Bilanz, Geschäftsmodell/Branche, Geschäftsentwicklung, Unternehmenskultur,...) selbständig anwenden,</p> <p>Ziele, Strukturen und Strategien von Wirtschaftsakteuren systematisch zu beschreiben und auf praxisbezogene Fragestellungen der Marketingkommunikation und PR anzuwenden,</p> <p>Instrumente, Ziele und Strategien der Unternehmenskommunikation, bezogen auf Marketing, PR und HR selbständig systematisch kritisch zu analysieren,</p> <p>die Grundlagen der Marketingtheorie systematisch und funktional zu verstehen (Marketingziele und Marketingstrategien, Marketingmix, -implementierung, controlling),</p> <p>die Elemente eines Marketingplans zu benennen,</p> <p>erste eigene Konzepte eines Marketingplans zu formulieren.</p>	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul	R, H, K	
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Grundlagen BWL		3	51	9	0	60
LV 2	Seminar	Grundlagen Marketing I		2	34	26	0	60
LV 3	Seminar	Wissenschaftliches Arbeiten		1	17	13	0	30
Workload Modul insgesamt								150

IMC-102 - Visuelle Kommunikation I

IMC-102		8 CP								
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.										
Modulbezeichnung			Visuelle Kommunikation I							
Modulcode			IMC-102							
Semester der erstmaligen Durchführung										
Verwendet in Studiengängen / Semestern			<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r										
Teilnahmevoraussetzungen										
Kompetenzziele			<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>formalästhetische Probleme in den visuellen Medien zu erkennen und zu bewerten,</p> <p>eine Gestaltungsaufgabe selbstständig konzeptionell und visuell zu erfassen, zu entwickeln, darzustellen und zu realisieren.</p> <p>Die Studierenden können methodische und gestalterische Entwurfsgrundlagen im Bereich Typografie und Layout anwenden.</p>							
Modulinhalte										
Lehrveranstaltungsformen			Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)							
Unterrichtssprache			Deutsch							
Dauer in Semestern			1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul			jährlich							
Aufnahmekapazität Modul			24							
Prüfungsebene										
Credit-Points			8 CP							
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1							
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1										
LV 2										
LV 3										
LV 4										
Gesamtmodul					Pf					
Wiederholungsprüfung										
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
LV 1	Übung	Grundlagen der visuellen Kommunikation		3	51	9	0	0	60	
LV 2	Übung	Ideation/Entwurf		3	51	9	0	0	60	
LV 3	Übung	Einführung Grafikdesign		3	51	9	0	0	60	
LV 4	Übung	Einführung Fotografie		3	51	9	0	0	60	
Workload Modul insgesamt										240

IMC-103 - Audiovisuelle Kommunikation I

IMC-103		6 CP							
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung			Audiovisuelle Kommunikation I						
Modulcode			IMC-103						
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern			<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele			<p>Die Studierenden können Bewegtbildmedien für Marketing und PR analysieren.</p> <p>Sie können eine Videoaufnahme incl. Audio und Lichttechnik für einfache Anwendungen (Interview) im Team realisieren.</p> <p>Sie können das Rohmaterial selbstständig in des Schnittsystem importieren und für den Schnitt organisieren.</p> <p>Sie können einen einfachen Videoschnitt selbstständig durchführen und die Produktion in den gängigen Video-Datenformaten ausgeben.</p>						
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung						
Unterrichtssprache			Deutsch						
Dauer in Semestern			1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul			jährlich						
Aufnahmekapazität Modul			24						
Prüfungsebene									
Credit-Points			6 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform			
LV 1									
LV 2									
LV 3									
Gesamtmodul						R			
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Bewegtbild für Marketing und PR		3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Einführung Videoaufnahme (Technik und Anwendung)		3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Videoschnitt (Technik und Anwendung)			51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt									
180									

IMC-104 - Praxisphase I

IMC-104				11 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung				Praxisphase I				
Modulcode				IMC-104				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele				Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen.				
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				11 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf, PA		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase I		300 <div class="formatted-content"><table><tbody><tr><td><p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p></td><td><p>Studium der branchenspezifischen Fachpresse.</p>><p>Die Inhalte der Praxisphase der				

[illegible]

7 / 41

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Medien (Frontend)		content ck-content">Aktive Mitarbeit. </div>	content ck-content">Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen. <table> <tbody><tr> <td><p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema. </p> </td> </tr></tbody></table></div>			
Workload Modul insgesamt								
180								

IMC-106 - Visuelle Kommunikation II

IMC-106

5 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Visuelle Kommunikation II
Modulcode	IMC-106
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (1 SWS) Übung (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	5 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1
Prüfung	Prüfungsvorleistung Prüfungsform
LV 1	
LV 2	
LV 3	
Gesamtmodul	Pf

Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Übung	Kommunikation sdesign		3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Texten für Werbe und Infor- mationsmedien		1	17	13	0	0	30
LV 3	Übung	Druckvorstufe, Drucktechnolog- ie und Infor- mationsmedien		3	51	9	0	0	60

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				<p><tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme.</p> </td> </tr> </tbody> </table></div></p>	<p><tr> <td> <p>Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.
 </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Vertiefung der vermittelten Themen.</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div></p>			
Workload Modul insgesamt								150

IMC-107 - Audiovisuelle Kommunikation II

IMC-107 8 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung Audiovisuelle Kommunikation II

Modulcode IMC-107

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele Die Studierenden sind dazu in der Lage:

einen Auftrag zur Produktion eines Unternehmensfilms im Dialog mit einem "Auftraggeber" in allen Phasen der Pre-Production selbständig zu bearbeiten und dabei die Anforderungen (Zielsetzung, Zielgruppe, Redaktion, Dramaturgie, kalkulation von Kosten/Ressourcen) adäquat zu berücksichtigen.

Sie können in kleinen Teams Videoaufnahmen planen und realisieren sowie schnitttechnisch bearbeiten.

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Übung (3 SWS)
Übung (1 SWS)
Übung (3 SWS)
Übung (3 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 8 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul E, P

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Übung	Konzeption einer Bewegtbil- dproduktion für Marketing und PR		3 51	9	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
					<div><p>Recherche zur Thematik und Dialog mit "Auftraggeber" (Lehrkooperation)</p></div>				
LV 2	Übung	Sprache und Interviews	1	17	<div><p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme</p></div>	<div><p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Aufgaben</p></div>	0	0	60
LV 3	Übung	Marketing und Management II (Marketingkommunikation)	3	51	<div><p>Aktive Mitarbeit</p></div>	<div><p>Vertiefung der vermittelten Grundlagen, Herstellen von Bezügen zu Unternehmen der Praxisphase n.</p><p>Wirtschaftspresse</p></div>	0	0	60
LV 4	Übung	Videoproduktion	3	51	<div><p>Selbstorganisation in kleinen Produktionsteams</p></div>	<div><p>Auseinandersetzung mit dem technischen Equipment, insbesondere der Videokamera</p></div>	0	0	60
Workload Modul insgesamt									240

IMC-108 - Praxisphase II

IMC-108				11 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung				Praxisphase II				
Modulcode				IMC-108				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Praktikum Kolloquium (1 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				11 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase II		300 <div><div>formatted-content ck-content"><table> <tbody><tr> <td> <p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p></td> </tr></tbody></table></div><div><div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody><tr> <td> <p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)
</p></td> </tr></tbody></table><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen</div></div>	0 <div><div>formatted-content ck-content"><table> <tbody><tr> <td> <p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)
</p></td> </tr></tbody></table><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen</div></div>	0	0	300

[illegible]

IMC-109 - Marketing III

IMC-109										4 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.											
Modulbezeichnung					Marketing III						
Modulcode					IMC-109						
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern					• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele					Die Studierenden sind dazu in der Lage: die unterschiedlichen Konzepte des Relationship-Managements für PR und Marketing zu benennen und können selbständig daraus Handlungsfelder und Instrumente der Kommunikation ableiten.						
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen					Seminar (3 SWS) Vorlesung (2 SWS)						
Unterrichtssprache					Deutsch						
Dauer in Semestern					1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul					jährlich						
Aufnahmekapazität Modul					24						
Prüfungsebene											
Credit-Points					4 CP						
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1						
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
LV 1											
LV 2											
Gesamtmodul						R, H, K					
Wiederholungsprüfung											
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Seminar	Marketing III (R elationship- Management)		3	51	9	0	0	60		
					<div class="formatted-content ck-content"><table><tr><td>Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien rec herchieren</td></tr></table></div>						Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien rec herchieren
Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien rec herchieren											
LV 2	Vorlesung	PR-Einführung		2	34	26	0	0	60		
Workload Modul insgesamt										120	

IMC-110 - Mediastrategie und Medienmanagement

IMC-110										6 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.											
Modulbezeichnung				Mediastrategie und Medienmanagement							
Modulcode				IMC-110							
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele				<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die tatsächliche Nutzung von Web-Angeboten zu analysieren sowie Optimierungs- und Marketingmaßnahmen zu konzipieren,</p> <p>grundlegende netzwerkbasierte Systeme im Produktionsworkflow einzuplanen und zu nutzen, Trends zu erkennen und zu bewerten.</p>							
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Übung (3 SWS)							
Unterrichtssprache				Deutsch							
Dauer in Semestern				1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul				jährlich							
Aufnahmekapazität Modul				24							
Prüfungsebene											
Credit-Points				6 CP							
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1							
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1											
LV 2											
LV 3											
Gesamtmodul							R, H, Pf				
Wiederholungsprüfung											
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Seminar	Media-Strategie und Mediamana- gement		3	51	9	0	0	60		
LV 2	Seminar	IT-Workflow, Ko- mmunikationste- chnologie & Tools		3	51	<div class="formatted-content ck-content"><div class="f ormatted- content ck- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit</p> </td> </tr> </tbody> </table></div></div>	9	<div class="formatted-content ck-content"><div class="f ormatted- content ck- content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Vertiefung der vermittelten Grundlagen<br </p></td> </tr> </tbody> </table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktuelle Fachpresse</p> </td> </tr> </tbody></div>	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
					</table> </td> </tr> </tbody> </table></div>				
LV 3	Übung	Datenmanagement, Datenbanken (Backend)		3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt									180

IMC-111 - Audiovisuelle Kommunikation III

IMC-111 9 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Audiovisuelle Kommunikation III
Modulcode	IMC-111
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>sich mit verteilten Rollen in kleinen Teams zu organisieren und eine Bewegtbildproduktion zu realisieren.</p> <p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>die im Drehbuch vorgesehen Einstellungen zu realisieren und die Postproduction in allen Phasen durchzuführen.</p>

Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Projektseminar (2 SWS) Projektseminar (3 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		Präsentation einer abgeschlossenen Bewegtbildproduktion, Dokumentation des Projektverlaufs unter Berücksichtigung der Aspekte Kreation/Dramaturgie/Regie, Projektmanagement/Schnittstellen, Kundendialog, Ressourceneinsatz/Ökonomie, Relation Planungsvorgaben/Erwartungen zu Ergebnissen/Resonanz/selbstkritischer Einschätzung, individuelle Reflexion der eigenen Erfahrungen, der Rolle, der Leistungen und Teamprozesse.

LV 2	abgeschlossene Filmproduktion
-------------	-------------------------------

Gesamtmodul	PA
--------------------	----

Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Bewegtbildproduktion für Marketing und PR - Projekt		2	34	146	0	180
LV 2	Projektseminar	Videoproduktion II: Projekt		3	51	39	0	90

Modulveranstaltungsform	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
				<table><tr><td><p>Konzentration auf die Rollenverantwortung im Projektteam</p></td></tr></table>	<p>Konzentration auf die Rollenverantwortung im Projektteam</p>	<table><tr><td><p>selbstorganisiertes Projektmanagement</p></td></tr></table>	<p>selbstorganisiertes Projektmanagement</p>			
<p>Konzentration auf die Rollenverantwortung im Projektteam</p>										
<p>selbstorganisiertes Projektmanagement</p>										
Workload Modul insgesamt								270		

IMC-112 - Praxisphase III

IMC-112 11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung Praxisphase III

Modulcode IMC-112

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (1 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 11 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase III		600	0	0	0	600

IMC-113 - Vernetzte Kommunikation

IMC-113

4 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Vernetzte Kommunikation
Modulcode	IMC-113
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>die Methoden des Targeting zu benennen und die Entwicklung der Mediatisierung und die Mechanismen des prädiiktiven Marketings sowie die Geschäftsmodelle internationaler Unternehmen, die auf der Auswertung des Nutzerverhaltens basieren, unter medienethischen und gesellschaftskritischen Gesichtspunkten selbständig zu analysieren.</p>
-----------------------	---

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)
---------------------------------	------------------------------------

Unterrichtssprache	Deutsch
---------------------------	---------

Dauer in Semestern	1 Semester
---------------------------	------------

Angebotsrhythmus Modul	jährlich
-------------------------------	----------

Aufnahmekapazität Modul	24
--------------------------------	----

Prüfungsebene	
----------------------	--

Credit-Points	4 CP
----------------------	------

Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
---------------------------	---------------------

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1
--	---

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1	
-------------	--

LV 2	
-------------	--

Gesamtmodul	R, H
--------------------	------

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Methoden der Zielgruppenansprache		3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	Vernetzte Kommunikation: Individuum und Gesellschaft		3	51	9	0	0	60

Workload Modul insgesamt	120
---------------------------------	-----

IMC-114 - Mediastrategie und Medienplanung

IMC-114										9 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.										
Modulbezeichnung				Mediastrategie und Medienplanung						
Modulcode				IMC-114						
Semester der erstmaligen Durchführung										
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt						
Modulverantwortliche/r										
Teilnahmevoraussetzungen										
Kompetenzziele				<p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>die unterschiedlichen Potentiale verschiedener Kanäle und Medien zu unterscheiden, entwickeln bezogen auf konkrete Kommunikationsziele eine Mediastrategie und formulieren operationale Kriterien für ein erfolgreiches Mediamanagement. Sie kennen die wichtigsten Akteure der Mediabranche und haben sich selbstständig mit den aktuellen Entwicklungen eines data-driven Multi-Channel-Marketings auseinandergesetzt.</p>						
Modulinhalte										
Lehrveranstaltungsformen				Projektseminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)						
Unterrichtssprache				Deutsch						
Dauer in Semestern				1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul				jährlich						
Aufnahmekapazität Modul				24						
Prüfungsebene										
Credit-Points				9 CP						
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1						
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform			
LV 1							Projektportfolio zur Entwicklung einer Mediastrategie			
LV 2										
Gesamtmodul							PA, R, HA			
Wiederholungsprüfung										
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
LV 1	Projektseminar	Mediastrategie und Medienplanung		3	51 309	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody><tr> <td> <p>A useinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Media-Agenturen (Mediacom, OMD, Wafemaker, Carat...) und Agenturen für data-driven Multi-ChannelMarketing </p>	0	0	360	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
					<div><table><tr><td>Exemplarische Analyse aktueller Medиаstrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Medиа-Preis)</td></tr></table></div>	Exemplarische Analyse aktueller Medиаstrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Medиа-Preis)					
Exemplarische Analyse aktueller Medиаstrategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Medиа-Preis)											
LV 2	Seminar	Positionen und Fallbeispiele der Kommunikationsbranche	3	51	39	<div><div>formatted-content ck-content"</div><table><tr><td>aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien</td></tr></table><table><tr><td>Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen</td></tr></table></div>	aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien	Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen	0	0	90
aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien											
Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen											
Workload Modul insgesamt									450		

IMC-115 - Interaktive Medien II

IMC-115										6 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .														
Modulbezeichnung				Interaktive Medien II										
Modulcode				IMC-115										
Semester der erstmaligen Durchführung														
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt										
Modulverantwortliche/r														
Teilnahmevoraussetzungen														
Kompetenzziele				<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>eine integrierte Medienproduktion, nutzerzentriert zu entwickeln, zu planen und über Art, Umfang und Einsatz von verschiedenen Medikanälen selbstständig zu entscheiden,</p> <p>inhaltlich, strategische Anforderungen in kreative Leitideen zu transformieren und in aktuelle technologische Konzepte zu überführen und zu steuern</p>										
Modulinhalte														
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)										
Unterrichtssprache				Deutsch										
Dauer in Semestern				1 Semester										
Angebotsrhythmus Modul				jährlich										
Aufnahmekapazität Modul				24										
Prüfungsebene														
Credit-Points				6 CP										
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.										
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1										
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform							
LV 1														
LV 2														
Gesamtmodul				PA, Pf, R										
Wiederholungsprüfung														
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe						
LV 1	Seminar	Konzeption Integrated Media		3	51	189	0	0	240					
LV 2	Seminar	Realisierung Integrated Media II (Frontend)		3	51	9	0	0	60					
<div><div><table><tr><td><p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.</p></td><td><p>Aktive Auseinandersetzung mit den Thema.</p></td></tr></table></div><div><table><tr><td></td><td></td></tr></table></div></div>											<p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.</p>	<p>Aktive Auseinandersetzung mit den Thema.</p>		
<p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.</p>	<p>Aktive Auseinandersetzung mit den Thema.</p>													
Workload Modul insgesamt														
										300				

IMC-116 - Praxisphase IV

IMC-116 11 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Praxisphase IV
Modulcode	IMC-116
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	
Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (1 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	24
Prüfungsebene	
Credit-Points	11 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul	PB und Pf	

Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase IV		600	0	0	0	600

Zweiter Studienabschnitt

IMC-201 - Medienökonomie und Recht

IMC-201										6 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .											
Modulbezeichnung				Medienökonomie und Recht							
Modulcode				IMC-201							
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele				Die Studierenden sind in der Lage: die ökonomischen, rechtlichen und branchenspezifischen Faktoren zu benennen und erkennen, welche für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle in der Kommunikationsbranche und ökonomisch erfolgreicher Medienproduktionen relevant sind.							
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Vorlesung (2 SWS)							
Unterrichtssprache				Deutsch							
Dauer in Semestern				1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul				jährlich							
Aufnahmekapazität Modul				24							
Prüfungsebene											
Credit-Points				6 CP							
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1							
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1											
LV 2											
LV 3											
Gesamtmodul							R,H,M, K				
Wiederholungsprüfung											
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Seminar	Ökonomie der Werbung		2	34	26	0	0	60		
<div class="formatted-content ck-content"><table><tr><td><p>Publikationen des GWA (Gesamtverband der Kommunikationsagenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben & Verkaufen, u.a.</p></td></tr></table></div>											<p>Publikationen des GWA (Gesamtverband der Kommunikationsagenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben & Verkaufen, u.a.</p>
<p>Publikationen des GWA (Gesamtverband der Kommunikationsagenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben & Verkaufen, u.a.</p>											

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
</table></div>									
LV 2	Seminar	Kalkulation und Controlling		2 34 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit im Seminar</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Kritische Reflexion</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60	
LV 3	Vorlesung	Medienrecht, Vertragsrecht		2 34 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit im Seminar</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26	0	0	60	
</table></div>									
Workload Modul insgesamt									180

IMC-202 - Kommunikationsprojekt

IMC-202				24 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung				Kommunikationsprojekt				
Modulcode				IMC-202				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt				
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele				Die Studierenden sind in der Lage: in kleinen selbstorganisierten Teams eine Kommunikationskampagne in Strategie und Kreation zu planen sowie in einigen Elementen prototypisch im Artwork zu realisieren.				
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen				Projektseminar (4 SWS) Übung (4 SWS)				
Unterrichtssprache				Deutsch				
Dauer in Semestern				1 Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jährlich				
Aufnahmekapazität Modul				24				
Prüfungsebene								
Credit-Points				24 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PA, Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Kommunikationssstrategie		4	68	202	0	270
LV 2	Übung	Kreation und Produktion		4	68	202	0	270
Workload Modul insgesamt								540

31 / 41

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					(Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung).			
LV 2	Seminar	Statistik		3	51	9	0	60
LV 3	Seminar	Empirie (Projekt)		3	51	9	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-205 - Praxisphase VI

IMC-205 24 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung Praxisphase VI

Modulcode IMC-205

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (2 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 24 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe				
LV 1	Praktikum	Praxisphase VI		660	0	0	0	660				
				<div><div><div>formatted-content ck-content"></div><table><tr><td><p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p></td><td><p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p></td></tr></table></div><div><div>formatted-content ck-content"></div><table><tr><td><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen</p></td><td></td></tr></table></div></div>					<p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p>	<p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p>	<p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen</p>	
<p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen</p>	<p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...)</p>											
<p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs-technischen</p>												

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
						Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf		
LV 2	Kolloquium	Reflexion VI	2	34	26	0	0	60
<div>Workload Modul insgesamt720</div>								

IMC-206 - Praxisphase VII

IMC-206 24 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung Praxisphase VII

Modulcode IMC-206

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Praktikum
Kolloquium (2 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 24 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

Gesamtmodul PB und Pf

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VII		660	0	0	0	660

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
					der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion VII	2	34 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26 <div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p> </td> </tr> <tr> <td> <p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								720

IMC-207 - Kommunikationswissenschaft II

IMC-207 6 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung Kommunikationswissenschaft II

Modulcode IMC-207

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern • Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele Die Studierenden erlernen methodische und theoretische Grundlagen der Kommunikationswissenschaft

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen Seminar (3 SWS)
Seminar (3 SWS)
Seminar (3 SWS)

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 1 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 24

Prüfungsebene

Credit-Points 6 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

Gesamtmodul R,H,K

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Mediaforschung	3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	Kommunikation spsychologie	3	51	9	0	0	60
LV 3	Seminar	Theorien und Modelle	3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-208 - Praxisphase VIII

IMC-208

16 CP

In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.

Modulbezeichnung	Praxisphase VIII	
Modulcode	IMC-208	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none">• Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele		
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (1 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	16 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
Gesamtmodul	PB und Pf	

Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VIII		420	0	0	0	420

IMC-209 - Bachelorarbeit

IMC-209										14 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970 .											
Modulbezeichnung				Bachelorarbeit							
Modulcode				IMC-209							
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt							
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele											
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen				Selbständige betreute Arbeit Seminar (2 SWS)							
Unterrichtssprache				Deutsch							
Dauer in Semestern				1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul				1							
Aufnahmekapazität Modul				24							
Prüfungsebene											
Credit-Points				14 CP							
Modulabschlussnote				LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				3							
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1											
LV 2											
Gesamtmodul				BAA und H,P							
Wiederholungsprüfung											
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Selbständige betreute Arbeit	Bachelorthesis		0	0	353	0	353			
LV 2	Seminar	Studienabschlu- ssseminar	2	34	26	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody><tr> <td> <p>exemplarisch Examenarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen</p> </td></tr> </tbody></table></div>	0	0	60		
Workload Modul insgesamt											413

