

Modulhandbuch Integrated Media & Communication 240 CP IMC

Datum 05.12.2025

Erster Studienabschnitt**IMC-101 - BWL & Marketing I**

IMC-101	5 CP	
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.		
Modulbezeichnung	BWL & Marketing I	
Modulcode		
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none">Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die zentralen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu benennen, die Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (Entrepreneurship) zu benennen,</p> <p>Strategien und Kriterien zur Typisierung von Unternehmen (ökonomische Eckdaten/Bilanz, Geschäftsmodell/Branche, Geschäftsentwicklung, Unternehmenskultur,...) selbstständig anwenden,</p> <p>Ziele, Strukturen und Strategien von Wirtschaftsakteuren systematisch zu beschreiben und auf praxisbezogene Fragestellungen der Marketingkommunikation und PR anzuwenden,</p> <p>Instrumente, Ziele und Strategien der Unternehmenskommunikation, bezogen auf Marketing, PR und HR selbstständig systematisch kritisch zu analysieren,</p> <p>die Grundlagen der Marketingtheorie systematisch und funktional zu verstehen (Marketingziele und Marketingstrategien, Marketingmix, -implementierung, controlling),</p> <p>die Elemente eines Marketingplans zu benennen,</p> <p>erste eigene Konzepte eines Marketingplans zu formulieren.</p>	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (1 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	24	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul	R, H, K	
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Grundlagen BWL	3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	Grundlagen Marketing I	2	34	26	0	0	60
LV 3	Seminar	Wissenschaftliches Arbeiten	1	17	13	0	0	30
Workload Modul insgesamt								150

IMC-102 - Visuelle Kommunikation I

IMC-102		8 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Visuelle Kommunikation I							
Modulcode	IMC-102							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>formalästhetische Probleme in den visuellen Medien zu erkennen und zu bewerten,</p> <p>eine Gestaltungsaufgabe selbstständig konzeptionell und visuell zu erfassen, zu entwickeln, darzustellen und zu realisieren.</p> <p>Die Studierenden können methodische und gestalterische Entwurfsgrundlagen im Bereich Typografie und Layout anwenden.</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	8 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	Pf							
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Übung	Grundlagen der visuellen Kommunikation	3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Ideation/Entwurf	3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Grafikdesign	3	51	9	0	0	60
LV 4	Übung	Einführung Fotografie	3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								240

IMC-103 - Audiovisuelle Kommunikation I

IMC-103		6 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Audiovisuelle Kommunikation I							
Modulcode	IMC-103							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden können Bewegtbildmedien für Marketing und PR analysieren.</p> <p>Sie können eine Videoaufnahme incl. Audio und Lichttechnik für einfache Anwendungen (Interview) im Team realisieren.</p> <p>Sie können das Rohmaterial selbstständig in des Schnittsystem importieren und für den Schnitt organisieren.</p> <p>Sie können einen einfachen Videoschnitt selbstständig durchführen und die Produktion in den gängigen Video-Datenformaten ausgeben.</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	<p>Seminar (3 SWS)</p> <p>Übung (3 SWS)</p> <p>Übung</p>							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	6 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul	R							
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung inkl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Bewegtbild für Marketing und PR	3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Einführung Videoaufnahme (Technik und Anwendung)	3	51	9	0	0	60
LV 3	Übung	Einführung Videoschnitt (Technik und Anwendung)		51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-104 - Praxisphase I

IMC-104		11 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Praxisphase I							
Modulcode	IMC-104							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen.</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (1 SWS)							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	11 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul								
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase I		300 <div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahme (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p></td><td><p>Studium der branchenspezifischen Fachpresse.</p><p>Die Inhalte der für die Praxisphase maßgeblichen Theoriemodule.</p></td></tr></tbody></table></div>	0 <div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs technischen	0	0	300
IMC-104		11 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Praxisphase I							
Modulcode	IMC-104							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden lernen ihr künftiges Berufsfeld in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxispartner) kennen. Sie orientieren sich zu Unternehmensstrukturen, Zuständigkeiten und Schnittstellen. Sie lernen die Infrastruktur und Arbeitsmittel kennen.</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (1 SWS)							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	11 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul								
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase I		300 <div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahme (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p></td><td><p>Studium der branchenspezifischen Fachpresse.</p><p>Die Inhalte der für die Praxisphase maßgeblichen Theoriemodule.</p></td></tr></tbody></table></div>	0 <div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs technischen	0	0	300

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				tsprozesse/Sch nittstellen und beteiligten Rollen</p></td></tr></tbody></table></td></tr></tbody></table></div>	Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion I	1 17	<div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Rückversicherung und Diskussion der Arbeitsergebnisse, zu Arbeitsprozesse und persönlichen Erfahrungen mit der Praxisphase betreuer*in des Praxispartners und der Praxispartner*in der Hochschule </p></td></tr></tbody></table><div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p></td></tr></tbody></table></div>	<div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Auswertung der Aufzeichnung der Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p></td></tr></tbody></table></div>	0 <div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern, zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase</p></td></tr></tbody></table></div>	0	30
Workload Modul insgesamt								

IMC-105 - Interaktive Medien I

IMC-105							6 CP				
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.											
Modulbezeichnung	Interaktive Medien I										
Modulcode	IMC-105										
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 										
Modulverantwortliche/r											
Teilnahmevoraussetzungen											
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage in Gruppenarbeiten ein prototypisch praxisnahes Entwurfsprojekt Interaktiver Medien zu erarbeiten und können dies in wesentlichen Teilen mithilfe der erlernten Softwareprogramme selbstständig realisieren.										
Modulinhalte											
Lehrveranstaltungsformen	Übung (3 SWS) Übung (3 SWS)										
Unterrichtssprache	Deutsch										
Dauer in Semestern	1 Semester										
Angebotsrhythmus Modul	jährlich										
Aufnahmekapazität Modul	24										
Prüfungsebene											
Credit-Points	6 CP										
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.										
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1										
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform							
LV 1											
LV 2											
Gesamtmodul	Pf										
Wiederholungsprüfung											
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung inkl. Vorbereitung	Workload Summe			
LV 1	Übung	Konzeption und Kreation von Interaktiven Medien	3 51 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit.</p> <td> Bearbeitung der gestellten Themen.</td> </tr> </tbody> </table></div>	39 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Umsetzung und Auseinandersetzung mit dem Thema. </p> </td> </tr> </tbody> </table><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema. </p> </td> </tr> </tbody> </table></div>		0	0	90			
LV 2	Übung	Realisierung interaktiver	3 51 <div class="formatted-	39 <div class="formatted-		0	0	90			

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Medien (Frontend)		content ck-content">Aktive Mitarbeit. </div>	content ck-content">Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.<table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema. </p> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
Workload Modul insgesamt								180

IMC-106 - Visuelle Kommunikation II

IMC-106								5 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung						Visuelle Kommunikation II		
Modulcode						IMC-106		
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern						<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 		
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen						Übung (3 SWS) Übung (1 SWS) Übung (3 SWS)		
Unterrichtssprache						Deutsch		
Dauer in Semestern						1 Semester		
Angebotsrhythmus Modul						jährlich		
Aufnahmekapazität Modul						24		
Prüfungsebene								
Credit-Points						5 CP		
Modulabschlussnote						LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.		
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs						1		
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform	
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul						Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Übung	Kommunikationsdesign	3	51	9	0	0	60
LV 2	Übung	Texten für Werbe und Informationsmedien	1	17	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>bewusste Rezeption von Texten in Werbeanzeigen und Produkten des Contentmarketing in unterschiedlichen Medien und Plattformen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	30
LV 3	Übung	Druckvorstufe, Drucktechnologie und Konfektionierung	3	51	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Druckvorstufe, Drucktechnologie und Konfektionierung</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	9	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				<p><tr> <td></p> <p><p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme.</p></p>	<p><tr> <td></p> <p><p>Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.
</p>			
Workload Modul insgesamt								150

IMC-107 - Audiovisuelle Kommunikation II

IMC-107								8 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung					Audiovisuelle Kommunikation II			
Modulcode					IMC-107			
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern					<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 			
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele					Die Studierenden sind dazu in der Lage:			
					einen Auftrag zur Produktion eines Unternehmensfilms im Dialog mit einem "Auftraggeber" in allen Phasen der Pre-Production selbstständig zu bearbeiten und dabei die Anforderungen (Zielsetzung, Zielgruppe, Redaktion, Dramaturgie, Kalkulation von Kosten/Ressourcen) adäquat zu berücksichtigen.			
					Sie können in kleinen Teams Videoaufnahmen planen und realisieren sowie Schnitttechnisch bearbeiten.			
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen					Übung (3 SWS)			
					Übung (1 SWS)			
					Übung (3 SWS)			
					Übung (3 SWS)			
Unterrichtssprache					Deutsch			
Dauer in Semestern					1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul					jährlich			
Aufnahmekapazität Modul					24			
Prüfungsebene								
Credit-Points					8 CP			
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.			
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1			
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul					E, P			
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Übung	Konzeption einer Bewegtbildproduktion für Marketing und PR	3 51 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Mitarbeit im Seminar und in der Projektgruppe </p> </td> <td> <p>Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmensfilme </p></td></tr></tbody></table></div>	9 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Erproben von Tools zu Projektmanagement und Kommunikation, ständige Beobachtung und Analyse aktueller Unternehmensfilme </p></td></tr></tbody></table></div>	0	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung inkl. Vorbereitung	Workload Summe
					/> </p> <table><tbody> <tr> <td> <p>Recherche zur Thematik und Dialog mit "Auftraggeber" (Lehrkooperation)</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>			
LV 2	Übung	Sprache und Interviews	1 17	<div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	<div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Aufgaben</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60
LV 3	Übung	Marketing und Management II (Marketingkommunikation)	3 51	<div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	<div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Vertiefung der vermittelten Grundlagen, Herstellen von Bezügen zu Unternehmen der Praxisphase n. </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Wirtschaftspresse </p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60
LV 4	Übung	Videoproduktion	3 51	<div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Selbstorganisation in kleinen Produktionsteams</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	<div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auseinandersetzung mit dem technischen Equipment, insbesondere der Videokamera</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								240

IMC-108 - Praxisphase II

IMC-108		11 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Praxisphase II							
Modulcode	IMC-108							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (1 SWS)							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	11 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul								
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase II	300	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen</td> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs technischen	0 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> Präsentation der Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeiten des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p> <table> <tbody> <tr> <td>	0	0	300

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p></td></tr></tbody></table><p></p></td></tr></tbody></table></div>				
LV 2	Kolloquium	Reflexion II	1 17	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td>Rückversicherung und Diskussion der Arbeitsergebnisse, Arbeitsprozesse und persönlichen Erfahrungen mit der Praxisphase nbetreuer*in des Praxispartners und der Praxispartner habenbetreuer*i n der Hochschule </p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern der Praxisphase </p>aktiv er Teilnahme an Unternehmern der Kommilitonen Diskussion</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody></table></div>	13 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben,</p><p>Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p><table> <tbody> <tr> <td><p>orientierende Recherche zu den Praxispartnern der Praxisphase </p>aktiv er Teilnahme an Unternehmern der Kommilitonen Diskussion</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody></table></div>	0	0	30	
Workload Modul insgesamt									
330									

IMC-109 - Marketing III

IMC-109								4 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung					Marketing III			
Modulcode					IMC-109			
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern					<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 			
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele					Die Studierenden sind dazu in der Lage:			
					die unterschiedlichen Konzepte des Relationship-Managements für PR und Marketing zu benennen und können selbstständig daraus Handlungsfelder und Instrumente der Kommunikation ableiten.			
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen					Seminar (3 SWS) Vorlesung (2 SWS)			
Unterrichtssprache					Deutsch			
Dauer in Semestern					1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul					jährlich			
Aufnahmekapazität Modul					24			
Prüfungsebene								
Credit-Points					4 CP			
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%.			
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1			
Prüfung					Prüfungsvorleistung		Prüfungsform	
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul								
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Marketing III (Relationship-Management)	3	51 9 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Cases für erfolgreiches CRM in den Fachmedien reziprieren</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>		0	0	60
LV 2	Vorlesung	PR-Einführung	2	34	26	0	0	60
Workload Modul insgesamt								
120								

IMC-110 - Mediastrategie und Medienmanagement

IMC-110		6 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Mediastrategie und Medienmanagement							
Modulcode	IMC-110							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die tatsächliche Nutzung von Web-Angeboten zu analysieren sowie Optimierungs- und Marketingmaßnahmen zu konzipieren,</p> <p>grundlegende netzwerk basierte Systeme im Produktionsworkflow einzuplanen und zu nutzen, Trends zu erkennen und zu bewerten.</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	<p>Seminar (3 SWS)</p> <p>Seminar (3 SWS)</p> <p>Übung (3 SWS)</p>							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	6 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul	R, H, Pf							
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Media-Strategie und Mediamanagement	3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	IT-Workflow, Kommunikationstechnologie & Tools	3	<p>51 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit</p> </td> <td> <p>Vertiefung der vermittelten Grundlagen
</p> </td> </tr> </tbody> </table></div></p> <p>9 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktuelle Fachpresse</p> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table></p>		0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
</table> </td> </tr> </tbody> </table></div>								
LV 3	Übung	Datenmanagement, Datenbanken (Backend)	3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-111 - Audiovisuelle Kommunikation III

IMC-111		9 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Audiovisuelle Kommunikation III							
Modulcode	IMC-111							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>sich mit verteilten Rollen in kleinen Teams zu organisieren und eine Bewegtbildproduktion zu realisieren.</p> <p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>die im Drehbuch vorgesehenen Einstellungen zu realisieren und die Postproduction in allen Phasen durchzuführen.</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	<p>Projektseminar (2 SWS)</p> <p>Projektseminar (3 SWS)</p>							
Unterrichtssprache								
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	9 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1	Präsentation einer abgeschlossenen Bewegtbildproduktion, Dokumentation des Projektverlaufs unter Berücksichtigung der Aspekte Kreation/Dramaturgie/Regie, Projektmanagement/Schnittstellen, Kundendialog, Ressourceneinsatz/Ökonomie, Relation Planungsvorgaben/Erwartungen zu Ergebnissen/Resonanz/selbstkritischer Einschätzung, individuelle Reflexion der eigenen Erfahrungen, der Rolle, der Leistungen und Teamprozesse.							
LV 2	abgeschlossene Filmproduktion							
Gesamtmodul								
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Bewegtbildproduktion für Marketing und PR - Projekt	2	34	146	0	0	180
LV 2	Projektseminar	Videoproduktion II: Projekt	3 51 <div class="formatted-content ck-content">	39 <div class="formatted-content ck-content">		0	0	90

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				<table> <tbody> <tr> <td> <p>Konzentration auf die Rollenverantwortung im Produktionsteam</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	<table> <tbody> <tr> <td> <p>sebstorganisierte Projektmanagement</p> </td> </tr> </tbody> </table>	<tbody> <tr> <td> <p>Übungsaufnahmen mit dem für das Projekt vorgesehenen Equipment </p> </td> </tr> </tbody>		
Workload Modul insgesamt								270

IMC-112 - Praxisphase III

IMC-112		11 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Praxisphase III							
Modulcode	IMC-112							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (1 SWS)							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	11 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul								
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase III	600	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen</td> <td> Aufführung der Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeiten des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p> </td> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs technischen	0	0	0	600

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p></td></tr></table></td></tr></tbody></table></div>				
LV 2	Kolloquium	Reflexion III	1 17	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>orientierend e Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen*innen</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	13	0	0	30
Workload Modul insgesamt								630

IMC-113 - Vernetzte Kommunikation

IMC-113		4 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Vernetzte Kommunikation							
Modulcode	IMC-113							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>die Methoden des Targeting zu benennen und die Entwicklung der Mediatisierung und die Mechanismen des prädiktiven Marketings sowie die Geschäftsmodelle internationaler Unternehmen, die auf der Auswertung des Nutzerverhaltens basieren, unter medienethischen und gesellschaftskritischen Gesichtspunkten selbstständig zu analysieren.</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	<p>Seminar (3 SWS)</p> <p>Seminar (3 SWS)</p>							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	4 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul	R, H							
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Methoden der Zielgruppenansprache	3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	Vernetzte Kommunikation: Individuum und Gesellschaft	3	51	<div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme</p></td><td><p>Intensive Bearbeitung der gestellten Aufgaben.</p></td></tr></tbody></table></div>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								120

IMC-114 - Mediastrategie und Medienplanung

IMC-114		9 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Mediastrategie und Medienplanung							
Modulcode	IMC-114							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</p> <p>die unterschiedlichen Potentiale verschiedener Kanäle und Medien zu unterscheiden, entwickeln bezogen auf konkrete Kommunikationsziele eine Mediastrategie und formulieren operationale Kriterien für ein erfolgreiches Mediamanagement. Sie kennen die wichtigsten Akteure der Mediabranche und haben sich selbstständig mit den aktuellen Entwicklungen eines data-driven Multi-Channel-Marketings auseinandergesetzt.</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	<p>Projektseminar (3 SWS)</p> <p>Seminar (3 SWS)</p>							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	9 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1		Projektporfolio zur Entwicklung einer Mediastrategie						
LV 2								
Gesamtmodul	PA, R, HA							
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung inkl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Mediastrategie und Medienplanung	3	51 309 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Media-Agenturen (Mediacom, OMD, Wafemak er, Carat...) und Agenturen für data-driven Multi-ChannelMarketing </p>		0	0	360

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung inkl. Vorbereitung	Workload Summe
				<table> <tbody><tr> <td> <p>Exemplarische Analyse aktueller Mediastategien in den Fachmedien und Rezeption prämierter Strategien /Deutscher Media-Preis)</p> </td> </tr> </tbody></table>	</td>	</td>	</td>	</td>
LV 2	Seminar	Positionen und Fallbeispiele der Kommunikationsbranche	3	51	39 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>aktuelle Auswertung einschlägiger Branchen-Medien</p> </td> </tr> </tbody></table> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auseinandersetzung mit der Anbieterstruktur und dem Portfolio der Kommunikations-, PR-Agenturen und Media-Agenturen </p> </td> </tr> </tbody></table></div>	0	0	90
Workload Modul insgesamt								450

IMC-115 - Interaktive Medien II

IMC-115		6 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Interaktive Medien II							
Modulcode	IMC-115							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>eine integrierte Medienproduktion, nutzerzentriert zu entwickeln, zu planen und über Art, Umfang und Einsatz von verschiedenen Mediakanälen selbstständig zu entscheiden,</p> <p>inhaltlich, strategische Anforderungen in kreative Leitideen zu transformieren und in aktuelle technologische Konzepte zu überführen und zu steuern</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	<p>Seminar (3 SWS)</p> <p>Seminar (3 SWS)</p>							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	6 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul	PA, Pf, R							
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Konzeption Integrated Media	3	51	189	0	0	240
LV 2	Seminar	Realisierung Integrated Media II (Frontend)	3	51 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p> Umsetzung und Bearbeitung der gestellten Themen.</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	9 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p> Aktive Auseinandersetzung mit den Themen.</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								300

IMC-116 - Praxisphase IV

IMC-116								11 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung					Praxisphase IV			
Modulcode					IMC-116			
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern					<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Erster Studienabschnitt 			
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen					Praktikum Kolloquium (1 SWS)			
Unterrichtssprache					Deutsch			
Dauer in Semestern					1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul					jährlich			
Aufnahmekapazität Modul					24			
Prüfungsebene								
Credit-Points					11 CP			
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%.			
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1			
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul								
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase IV	600	<div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen</p></td><td><p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeiten des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p></td><td><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs technischen	0	0	0	600

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe				
					<p>Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p> > </td> </tr> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div></p>							
LV 2	Kolloquium	Reflexion IV	1 17	<div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnitstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>orientierend e Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen*n*innen</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	13	<div class="formatted-content ck-content"> <table> <tbody> <tr> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnitstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>orientierend e Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen*n*innen</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	30			
Workload Modul insgesamt								630				

Zweiter Studienabschnitt

IMC-201 - Medienökonomie und Recht

IMC-201		6 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Medienökonomie und Recht							
Modulcode	IMC-201							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>die ökonomischen, rechtlichen und branchenspezifischen Faktoren zu benennen und erkennen, welche für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle in der Kommunikationsbranche und ökonomisch erfolgreicher Medienproduktionen relevant sind.</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	<p>Seminar (2 SWS)</p> <p>Seminar (2 SWS)</p> <p>Vorlesung (2 SWS)</p>							
Unterrichtssprache								
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	6 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul	R,H,M, K							
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Ökonomie der Werbung	2	34	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Publikationen des GWA (Gesamtverband Kommunikationsagenturen), HORIZONT Online, Verlag Werben & Verkaufen, u.a.</p> </td> </tr> </tbody>	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
</table></div>								
LV 2	Seminar	Kalkulation und Controlling	2 34 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit im Seminar</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Kritische Reflexion</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>		0	0	60
LV 3	Vorlesung	Medienrecht, Vertragsrecht	2 34 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aktive Mitarbeit im Seminar</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	26		0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-202 - Kommunikationsprojekt

IMC-202		24 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Kommunikationsprojekt							
Modulcode	IMC-202							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <p>in kleinen selbstorganisierten Teams eine Kommunikationskampagne in Strategie und Kreation zu planen sowie in einigen Elementen prototypisch im Artwork zu realisieren.</p>							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	<p>Projektseminar (4 SWS) Übung (4 SWS)</p>							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	24 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul	PA, Pf							
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Projektseminar	Kommunikationssstrategie	4	68	202	0	0	270
LV 2	Übung	Kreation und Produktion	4	68	202	0	0	270
Workload Modul insgesamt								540

IMC-204 - Kommunikationswissenschaft I

IMC-204								6 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung					Kommunikationswissenschaft I			
Modulcode					IMC-204			
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern					<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 			
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen					Seminar (3 SWS)			
					Seminar (3 SWS)			
					Seminar (3 SWS)			
Unterrichtssprache					Deutsch			
Dauer in Semestern					1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul					jährlich			
Aufnahmekapazität Modul					24			
Prüfungsebene								
Credit-Points					6 CP			
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.			
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1			
Prüfung				Prüfungsvorleistung			Prüfungsform	
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul						R, H, K, PA		
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Methoden der Kommunikationswissenschaft	3	51	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Die Studierenden kennen die Ergebnisse und Methoden kommunikations- und medienwissenschaftlicher Forschung, haben einen Überblick über die Methoden der Sozialforschung und können diese bezogen auf eine eigene Fragestellung auswählen und anwenden</p> </td> </tr> </tbody> </table>	0	0	60

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
				(Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung).</p></td></tr></tbody></table></div>				
LV 2	Seminar	Statistik	3	51	9	0	0	60
LV 3	Seminar	Empirie (Projekt)	3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-205 - Praxisphase VI

IMC-205		24 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Praxisphase VI							
Modulcode	IMC-205							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (2 SWS)							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	24 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul		PB und Pf						
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VI	660 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schmittstellen und beteiligten Rollen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeits des Praxispartners, insbesondere der Kommunikationsmaßnahme n (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p> </td> </tr> <tbody> <tr> <td> <p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungstechnischen	0	660	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung inkl. Vorbereitung	Workload Summe
					Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p></td>	</tbody></table></td></tr></tbody></table></div>		
LV 2	Kolloquium	Reflexion VI	2 34	<div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p></td><td><p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p><table><tbody><tr><td><p>orientierend e Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen*n*innen</p></td></tr></tbody></table></td></tr></tbody></table></div>	0	0	60	
Workload Modul insgesamt								720

IMC-206 - Praxisphase VII

IMC-206		24 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Praxisphase VII							
Modulcode	IMC-206							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	Praktikum Kolloquium (2 SWS)							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	24 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul		PB und Pf						
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VII	660	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen</p> </td> <td> Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs technischen Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p> </td> <td> ständige Beobachtung und Auswertung der Geschäftstätigkeit des Praxispartners, insbesondere	0	0	0	660

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung inkl. Vorbereitung	Workload Summe
					der Kommunikationsmaßnahme n (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p> </td> </tr> </tbody></table></div>			
LV 2	Kolloquium	Reflexion VII	2 34	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>orientierend e Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen*innen</p> </td> </tr> </tbody></table> </td> </tr> </tbody></table></div>	0	0	60	
Workload Modul insgesamt								720

IMC-207 - Kommunikationswissenschaft II

IMC-207		6 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Kommunikationswissenschaft II							
Modulcode	IMC-207							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele	Die Studierenden erlernen methodische und theoretische Grundlagen der Kommunikationswissenschaft							
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (3 SWS)							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jährlich							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	6 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul	R,H,K							
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Mediaforschung	3	51	9	0	0	60
LV 2	Seminar	Kommunikation psychologie	3	51	<div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td>Regelmäßige Teilnahme</td><td>zialwissenschaftliche Erhebung</td></tr></tbody></table></div>	0	0	60
LV 3	Seminar	Theorien und Modelle	3	51	9	0	0	60
Workload Modul insgesamt								180

IMC-208 - Praxisphase VIII

IMC-208								16 CP
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung					Praxisphase VIII			
Modulcode						IMC-208		
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern								<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen					Praktikum Kolloquium (1 SWS)			
Unterrichtssprache					Deutsch			
Dauer in Semestern					1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul					jährlich			
Aufnahmekapazität Modul					24			
Prüfungsebene								
Credit-Points					16 CP			
Modulabschlussnote					LV 1: 0%; LV 2: 0%.			
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1			
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul						PB und Pf		
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Praktikum	Praxisphase VIII	420	<div class="formatted-content ck-content"><table><tbody><tr><td><p>Aufzeichnung der Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schrittstellen und beteiligten Rollen</p></td><td><p>ständige Beobachtung und Auswertung der Kommunikationsmaßnahmen (Web-Präsenz, Messen, Events, Werbung, PR, HR,...) </p><table><tbody><tr><td><p>Anwendung der theoretischen, methodischen und gestaltungs technischen	0	0	0	420

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung inkl. Vorbereitung	Workload Summe
				Kenntnisse und Fertigkeiten aus Studium und Berufsschule entsprechend Studienverlauf</p></td></td></table></td></tr></table></div>				
LV 2	Kolloquium	Reflexion VIII	1 17	<div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p>aktive Teilnahme an der Diskussion</p> </td> <td> <p>Auswertung und Reflexion der Aufzeichnung zu Aufgaben, Arbeitsprozesse/Schnittstellen und beteiligten Rollen in den Projekten der Praxisphase </p> <table> <tbody> <tr> <td> <p>orientierend e Recherche zu den Praxispartnern Unternehmen der Kommilitonen*innen</p> </td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	77	
Workload Modul insgesamt								497

IMC-209 - Bachelorarbeit

IMC-209		14 CP						
In der Fassung des 2. Beschlusses vom 01.01.1970.								
Modulbezeichnung	Bachelorarbeit							
Modulcode	IMC-209							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Integrated Media & Communication Dual (Bachelor) > Integrated Media & Communication 240 CP IMC, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 21/22 > Zweiter Studienabschnitt 							
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele								
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen	Selbständige betreute Arbeit Seminar (2 SWS)							
Unterrichtssprache	Deutsch							
Dauer in Semestern	1 Semester							
Angebotsrhythmus Modul	1							
Aufnahmekapazität Modul	24							
Prüfungsebene								
Credit-Points	14 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	3							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul		BAA und H,P						
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung inkl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Selbständige betreute Arbeit	Bachelorthesis		0	0	353	0	353
LV 2	Seminar	Studienabschlussseminar	2	34	26 <div class="formatted-content ck-content"><table> <tbody> <tr> <td> <p> exemplarisch Examensarbeiten BA IMC und vergleichbarer Studiengänge mit verwandten Themen und Methoden lesen</p> </td> </tr> </tbody> </table></div>	0	0	60
Workload Modul insgesamt								413

