

Semester 1 bis 4

MKO-301 - Fachliche Grundlagen

MKO-301										9 CP
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .										
Modulbezeichnung					Fachliche Grundlagen					
Modulcode					MKO-301					
Semester der erstmaligen Durchführung										
Verwendet in Studiengängen / Semestern					<ul style="list-style-type: none">• Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4					
Modulverantwortliche/r										
Teilnahmevoraussetzungen										
Kompetenzziele					<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• verstehen den Status historischer Desiderate in den Bereichen Öffentlichkeit/Publizität (extern) und Public-Relations-Management (intern) und können daraus Schlüsse für mögliche Optionen der Weiterentwicklung ziehen• entwickeln eine fachliche und strukturierte Beurteilungskompetenz zu zentralen Fragen ihres angestrebten Berufsfeldes					
Modulinhalte										
Lehrveranstaltungsformen					Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)					
Unterrichtssprache					Deutsch					
Dauer in Semestern					2 Semester					
Angebotsrhythmus Modul					jährlich					
Aufnahmekapazität Modul					20					
Prüfungsebene										
Credit-Points					9 CP					
Modulabschlussnote					LV 2: 0%; LV 1: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs					1					
Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 2										
LV 1										
Gesamtmodul					K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ					
Wiederholungsprüfung										
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS		Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 2	Seminar	Organisation und Interessenv ertretung		2	34	86	0	0	120	
LV 1	Seminar	Organisation und Öffentliche it/Bezugsgruppe n		2	34	116	0	0	150	
Workload Modul insgesamt										270

MKO-302 - Kommunikationszentrierte Unternehmensführung

MKO-302 9 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung	Kommunikationszentrierte Unternehmensführung
Modulcode	MKO-302
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Modulverantwortliche/r	
Teilnahmevoraussetzungen	

Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> · verfügen über ein breites, detailliertes Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der kommunikationszentrierten Unternehmensführung im Kontext der Themenfelder des Moduls · verstehen, wie nationale und internationale Wirtschaftssysteme funktionieren und verfügen über grundlegende Kenntnisse volkswirtschaftlicher Fragestellungen · sind in der Lage, die Themenfelder des Moduls und ihre Charakteristika, Modelle, Möglichkeiten und Grenzen zu charakterisieren, zu analysieren und kritisch zu reflektieren
-----------------------	--

Modulinhalte	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	2 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	20
Prüfungsebene	
Credit-Points	9 CP
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1

LV 2

LV 3

Gesamtmodul	B,H,K,M,P,Pf,R,BÜ
--------------------	-------------------

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Organisationse- ntwicklung		2	34	86	0	120
LV 2	Seminar	Innovationsman- agement		2	34	56	0	90
LV 3	Seminar	Projektmanage- ment		2	34	26	0	60
Workload Modul insgesamt								270

MKO-303 - Empirisches Projekt

MKO-303 15 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Modulbezeichnung	Empirisches Projekt
Modulcode	MKO-303
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4

Modulverantwortliche/r

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen grundlegende Verfahren der statistischen Datenauswertung haben ein Verständnis für die statistische Datenauswertung entwickelt können Methoden der empirischen Sozialforschung in einem konkreten Forschungsprojekt praktisch anwenden können eine wissenschaftlich relevante Fragestellung entwickeln können Theorien sinnvoll auf empirische Fragestellungen beziehen und Hypothesen entwickeln können ein empirisches Untersuchungsdesign inklusive Instrumente zur Datenerhebung entwickeln können Stichproben ziehen und Daten erheben können Daten angemessen aufbereiten, auswerten und analysieren können empirische Befunde angemessen darstellen und interpretieren können empirische Studien kritisch reflektieren
-----------------------	---

Modulinhalte

Lehrveranstaltungsformen	<p>Seminar (2 SWS) Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)</p>
---------------------------------	--

Unterrichtssprache Deutsch

Dauer in Semestern 3 Semester

Angebotsrhythmus Modul jährlich

Aufnahmekapazität Modul 20

Prüfungsebene

Credit-Points 15 CP

Modulabschlussnote LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

Gesamtmodul K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
-------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----	---------------------	----------------------------------	--	---	-------------------

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Statistik		2	34	86	0	120
LV 2	Seminar	Projektentwicklung		3	51	129	0	180
LV 3	Seminar	Projektdurchführung		2	34	116	0	150
Workload Modul insgesamt								450

MKO-304 - Allgemeine Grundlagen

MKO-304		9 CP							
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung			Allgemeine Grundlagen						
Modulcode			MKO-304						
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern			<ul style="list-style-type: none">Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4						
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele			<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none">die Rahmenbedingungen von Kommunikationsmanagement einschätzen und einordnenkönnen Kommunikationsmanagement aus internationaler Perspektive sehenentwickeln eigene Standpunkte in berufsethischen und Genderfragenkönnen Diskursdefizite erkennen						
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)						
Unterrichtssprache			Deutsch						
Dauer in Semestern			1 Semester						
Angebotsrhythmus Modul			jährlich						
Aufnahmekapazität Modul			20						
Prüfungsebene									
Credit-Points			9 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul			K,B,H,M,P,Pf,R,BÜ						
Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Normative Grundlagen und Gender		2	34	116	0	0	150
LV 2	Seminar	Internationale Kommunikation		2	34	86	0	0	120
Workload Modul insgesamt			270						

MKO-305 - Umweltsphären und Handlungsspielräume

MKO-305		9 CP							
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung			Umweltsphären und Handlungsspielräume						
Modulcode			MKO-305						
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern			<ul style="list-style-type: none">Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4						
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele			Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">können notwendige Anpassungen von Kommunikationsarbeit an gesellschaftliche und mediale Entwicklungen erkennen und reflektierenhaben diagnostische und prognostische Kompetenzen im Hinblick auf gesellschaftliche, mediale und technologische Entwicklungen erworben und können sie prognostisch weiterdenkenkönnen neue Kommunikationstechnologien in einen weit gespannten historischen Rahmen einordnenkönnen absehbare Kommunikationstechnologien reflektieren und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Mensch und Unternehmen einschätzen						
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)						
Unterrichtssprache			Deutsch						
Dauer in Semestern			2 Semester						
Angebotsrhythmus Modul			jährlich						
Aufnahmekapazität Modul			20						
Prüfungsebene									
Credit-Points			9 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform			
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul			K2, B, H, M, P, Pf, R, BÜ						
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Gesellschafts- und Medienent- wicklungen		2	34	116	0	0	150
LV 2	Seminar	Kommunikation und Technologie		2	34	86	0	0	120
Workload Modul insgesamt			270						

MKO-306 - Kreativagentur

MKO-306		11 CP						
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung			Kreativagentur					
Modulcode			MKO-306					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			<ul style="list-style-type: none">Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4					
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele			<p>Kreativität ist der Rohstoff unseres Jahrhunderts. Er befähigt Lösungen zu entwickeln, die sich abheben und ist längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Aber auch für die Herausforderungen der Zukunft, wie z.B. der KI, macht er fit.</p> <p>In diesem Modul lernen die Studierenden, wie man das eigene kreative Potenzial gezielt und lösungsorientiert einsetzen kann.</p> <p>Im Focus steht dabei, die kreative Kompetenz als Schlüsselqualifikation zu fördern.</p> <p>Im ersten Semester wird der Kreativ-Prozess in einem Projekt erprobt.</p> <p>Im zweiten Semester erfolgt die Umsetzung der Idee.</p> <p>Hier steht neben der Weiterentwicklung der anwendungsorientierten Kenntnisse auch die erfolgreiche Arbeit im Team als Kompetenzziel im Mittelpunkt.</p>					
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (3 SWS) Seminar (2 SWS)					
Unterrichtssprache			Deutsch					
Dauer in Semestern			2 Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jährlich					
Aufnahmekapazität Modul			20					
Prüfungsebene								
Credit-Points			11 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul			B ,H ,K2, M, P, Pf ,R, BÜ					
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Kreativkonzepti- on		3	51	129	0	180
LV 2	Seminar	Kreativumsetzu- ng		2	34	116	0	150
Workload Modul insgesamt			330					

MKO-307 - Kommunikationsprojekt

MKO-307		11 CP							
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .									
Modulbezeichnung			Kommunikationsprojekt						
Modulcode			MKO-307						
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern			<ul style="list-style-type: none">Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4						
Modulverantwortliche/r									
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele			<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">erkennen zukünftige Herausforderungen für das kommunikative Handeln von Organisationen und verstehen die damit verbundenen Anforderungen an das Kommunikationsmanagementwissen ggf., wie eine Projektakquise bei konkreten Unternehmen funktioniert und können Aspekte des Projektmanagements anwendensind in der Lage, gemeinsam adäquate, d.h. zukunftsorientierte Lösungsansätze für die genannten Herausforderungen zu formulieren, zu konzipieren und umzusetzenkönnen die Vorteile einer Teamarbeit erfolgreich für den Projektzweck nutzen und die Teamdynamik gemeinsam bewältigen.						
Modulinhalte									
Lehrveranstaltungsformen			Projektseminar (3 SWS) Projektseminar (2 SWS)						
Unterrichtssprache			Deutsch						
Dauer in Semestern			2 Semester						
Angebotsrhythmus Modul			jährlich						
Aufnahmekapazität Modul			20						
Prüfungsebene									
Credit-Points			11 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1									
LV 2									
Gesamtmodul			B,H,K2,M,P, Pf ,R,BÜ						
Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Projektseminar	Kommunikation sprojekt Entwicklung		3	51	129	0	0	180
LV 2	Projektseminar	Kommunikation sprojekt Durchführung		2	34	116	0	0	150
Workload Modul insgesamt									330

MKO-308 - Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements

MKO-308		9 CP						
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung			Aktuelle Herausforderungen des Kommunikationsmanagements					
Modulcode			MKO-308					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			<ul style="list-style-type: none">Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4					
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele			<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">verstehen Organisationskommunikation als eine Beziehungsproblematik zwischen Organisation und Bezugs-/ Stakeholdergruppen, die in Abhängigkeit von gesellschaftlichen Einflüssen bestehtverstehen Kommunikationsmanagement als eine Managementproblematik, die sich auf Beziehungsprobleme und die Licence-to-operate bezieht und unter den gegebenen Umfeldbedingungen einen über Wertschätzung und Beziehungskapital einen Beitrag zur Wertschöpfung leistetverstehen strategisches Kommunikationscontrolling als Sozio-Controlling und ganzheitliche Steuerung im Interesse der Existenzsicherung von Organisationenverstehen die zentralen Aspekte von Sozio-Controlling und Kommunikationsmanagements als Beiträge zu einer nachhaltigen Organisationsführungverstehen die vorstehenden Zusammenhänge und können diese strategisch-konzeptionell anwenden					
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)					
Unterrichtssprache			Deutsch					
Dauer in Semestern			1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jährlich					
Aufnahmekapazität Modul			20					
Prüfungsebene								
Credit-Points			9 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul			K2,B,H,M,P,Pf,R,BÜ					
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Organisationsko- mmunikation		2	34	116	0	0
LV 2	Seminar	Kommunikation und strategisches Controlling		2	34	86	0	0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload Modul insgesamt								270

MKO-309 - Wahlpflichtkatalog

MKO-309		8 CP
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .		
Modulbezeichnung	Wahlpflichtkatalog	
Modulcode	MKO-309	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4 	
Modulverantwortliche/r		
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	<p>In diesem Wahlmodul können die Studierenden eigene Schwerpunkte setzen und aus zwei von vier Ergänzungsfeldern wählen. Damit können die Studierenden ihre theoretischen, methodischen und/oder kommunikationspraktischen Kompetenzen erweitern und vertiefen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> durchdringen die professionellen Anforderungen an eine zeitgemäße Kommunikationsstrategie und können diese anhand eines konkreten Beispiels selbständig entwerfen und umsetzen <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen weiterführende, multivariate statistische Analyseverfahren haben vertiefte Kenntnisse über die statistische Datenauswertung haben vertiefte Kompetenz zur Aufbereitung und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten mit einschlägiger Statistiksoftware haben vertiefte Kompetenz zur Interpretation empirischer Befunde haben vertiefte Lektürekompetenz empirischer Studien <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> sind in der Lage, gewohnte Denkstrukturen zu verlassen und einen Perspektivenwechsel vorzunehmen. erkennen, welche Bedeutung Sprache dabei hat. können die gewonnenen Erkenntnisse auf die Belange des Kommunikationsmanagements übertragen <p>oder die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> verfügen über vertiefte Kenntnisse der einzelnen Phasen des Marketingmanagementprozesses. verfügen über vertiefte Kenntnisse über Abläufe und Entwicklungen auf den Absatzmärkten sowie adäquate marketingpolitische Lösungen. verfügen über die Fähigkeit zur Analyse von und Umgang mit Trends und ihren Folgen für das Marketingmanagement 	
Modulinhalte		
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS)	
Unterrichtssprache	Deutsch	

MKO-309

8 CP

In der Fassung des 1. Beschlusses vom **01.01.1970**.

Dauer in Semestern	3 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	20 (Wahl 2 aus 4)	
Prüfungsebene		
Credit-Points	8 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: 0%; LV 2: 0%; LV 3: 0%; LV 4: 0%.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Studienleistungen in MKO-309-01/MKO-309-02/MK O-309-03/MKO-309-04	

Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Konzeptionsentwicklung		2	34	86	0	120
LV 2	Seminar	Multivariate Statistik		2	34	86	0	120
LV 3	Seminar	Sprache in der Kommunikation		2	34	86	0	120
LV 4	Seminar	Marketing		2	34	86	0	120
Workload Modul insgesamt								480

MKO-310 - Wissenschaftliche Abschlussarbeit

MKO-310		30 CP						
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 01.01.1970 .								
Modulbezeichnung			Wissenschaftliche Abschlussarbeit					
Modulcode			MKO-310					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			<ul style="list-style-type: none">Kommunikationsmanagement (Master) > Kommunikationsmanagement 120 CP MKO, 1. Akkreditierungsfassung gültig ab WiSe 22/23 > Semester 1 bis 4					
Modulverantwortliche/r								
Teilnahmevoraussetzungen			Erfolgreich bestandene Module MKO-301 bis MKO-309					
Kompetenzziele			<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">können das erlernte Wissen auf eine selbst definierte und entwickelte wissenschaftliche Fragestellung anwendenkönnen ihr wissenschaftliches Vorgehen und ihre Ergebnisse mündlich diskutieren, reflektieren und verteidigen <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none">können eine wissenschaftliche Diskussion führenkönnen die theoretische und methodische Vorgehensweise anderer konstruktiv kritisierenkönnen Kritik konstruktiv annehmen und ihr methodisches und theoretisches Vorgehen verteidigen					
Modulinhalte								
Lehrveranstaltungsformen			Examenskolloquium (1 SWS) Selbständige betreute Arbeit					
Unterrichtssprache			Deutsch					
Dauer in Semestern			1 Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jährlich					
Aufnahmekapazität Modul			20					
Prüfungsebene								
Credit-Points			30 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: 0%; LV 2: 0%.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul					MAA			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Examenskolloq- uium	Wissenschaftlic- hes Examensko- lloquium		1	17	43	0	60
LV 2	Selbständige betreute Arbeit	Masterarbeit			0	0	840	840
Workload Modul insgesamt								900

