Thema: Design Thinking ISP (3CR)

erstellt von Stundenplanung BSKE-E am Freitag 20. September 2024, 08:59

Design Thinking

Anna Weisenberger

This Seminar provides the opportunity to learn about the fundamentals of Design Thinking and experience the underlying mindset and energy. The user-centric approach of design thinking in interdisciplinary teams is ideal for developing new products, services or even business models. Design thinking can furthermore nourish an innovative work culture. With the help of an iterative and creative process, innovative solutions close to user needs are developed in a fast way.

The participants will learn hands on methods and tools for user research, ideation and prototyping. They will experience design thinking methods such as observation, visual thinking and persona-development. Within a concrete challenge teams will identify the needs and problems of real users, they learn how to analyze and interpret those findings and use them as a starting point for many wild ideas. Afterwards, they will learn how to make these ideas tangible in prototypes and use them to gather feedback for their solutions.

28.11.2024 – 30. 11.2024

Der Kurs bietet die Möglichkeit Grundlagen der Innovationsmethode Design Thinking kennenzulernen und die damit verbundene Haltung und Energie selbst zu erleben. Die nutzerzentrierte Herangehensweise von Design Thinking in fachübergreifenden Teams eignet sich vor allem für die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Design Thinking kann darüber hinaus zu einer innovativeren Arbeitskultur beitragen. Mithilfe des strukturierten, iterativen und kreativen Prozesses werden schnell, innovative und praxisnahe Lösungen entwickelt.

Die Teilnehmer*innen lernen praxisnah Methoden und Tools kennen und anwenden und bauen ein erstes Instrumentarium in den Bereichen User Research, Ideation und Prototyping auf. Sie machen erste Erfahrungen mit Design Thinking-Methoden, wie Observation, Visual Thinking und Persona-Entwicklung. Entlang einer konkreten Aufgabe lernen die Studierenden im Team die Bedürfnisse und Probleme realer Nutzer*innen zu identifizieren, diese zu analysieren und zu interpretieren, um anschließend eine Vielzahl an Ideen für mögliche Lösungsszenarien zu generieren. Sie lernen verschiedene kreative Techniken anzuwenden und eine hohe, kreative Intensität im Team aufzubauen und nutzbar zu machen. Anschließend lernen Sie verschiedene Facetten des Prototyping kennen. Sie experimentieren mit Möglichkeiten, Ihre Ideen zu vermitteln und anschaulich zu machen und erleben Nutzer-Feedback als einen wichtigen Faktor für iteratives Vorgehen.

time: 28.11.2024 – 30. 11.2024 10 am –18 pm
participants: 15
All course of studies
This course is taught in English.
place: n.n.

SWS: 2
Credits: 3

mail to: anna.weisenberger@mail.de